

【特集】コロナ時代のやせる習慣、太る習慣

2021年6月号(5/25発売号)レタスクラブでは、「初夏のダイエット」特集を実施。「食」を中心テーマに展開します。

- ・第1特集「やせる黄金比おかずでー3kg！」(10P)
- ・第2特集「食べすぎた日の糖質オフ麺」(6P) / 第3特集「老けずに痩せるにはプロテイン！」(5P)
- ・BOOK in BOOK付録「鶏むね肉・ささみの最強おかず」(16P)

本特集に連動して、雑誌プラン・WEBプランそれぞれ、タイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集と絡めて、貴社イチオシの商品を立体的に訴求できる企画です！！

【雑誌プラン企画メニュー①：4C2P見開きタイアップ】 ★各特集近接で掲載



例：「編集部のおすすめ/レシピ」タイアップ

編集部による取材をもとに、商品の特徴や開発秘話インタビュー、おすすめポイントなどを紹介。また、料理家・栄養士を起用し、商品の特性に合わせた関連レシピのご提案をもとに、タイアップを構成することも可能です。

例：コミックエッセイ型タイアップ

レタスクラブ本誌・WEBレタスクラブニュースで人気の作家を起用。
実際に作家自身が商品を使用して、「試してみた!」「食べてみた!」感想をコミック化します。体験レポートや日常のシーンを具体的に表現することで、親しみやすく、実感がこもった訴求が期待できます。

【雑誌プラン企画メニュー②：dマガジンへのタイアップ転載+リンクボタン設置】



NTTドコモ提供の電子雑誌の定額読み放題サービス
「dマガジン」で配信する『レタスクラブ6月号(5/25配信開始)』にも、①タイアップ記事を転載します！
★平均UU/号 = 123,432 (2020年1-6月期)

さらに、ECサイトへの誘導を強化すべく、リンクボタンも増設。
電子版雑誌の購読から商品購入までを、より強力につなげます！

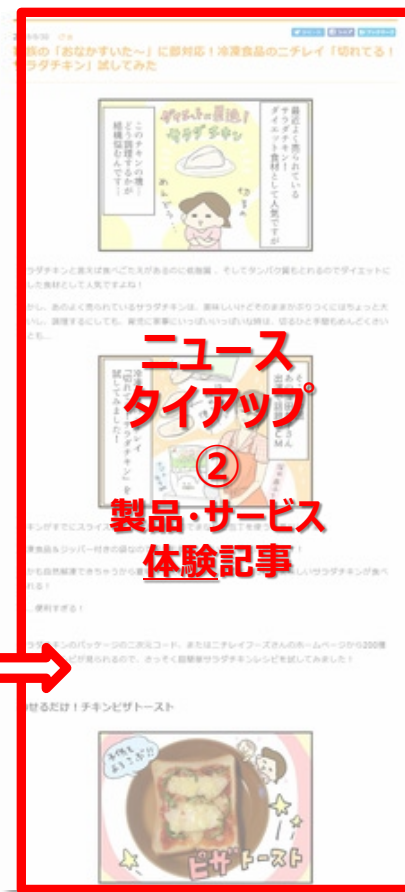
タップ・クリックすると、指定サイトへ遷移

※リンク先の設定には審査がございます。
※スマホアプリのダウンロード訴求は不可となりますのでご了承ください。

【WEBプラン企画メニュー：レタスクラブ(WEB)「ダイエットレシピ特集」協賛】

本誌特集に連動し、レタスクラブWEBでは「きちんとおいしく食べてやせる！ダイエットレシピ特集」を実施します。
6月上旬～約2か月間にわたり、人気の低糖質・置き換え・ヘルシーレシピ(4点/週) & 関連ニュース記事(2本~/週)を随時掲載！

この特集に紐づけたタイアップを行うことで、
特に「**ダイエット**」に関心の高いターゲットユーザーに向けて、より効率的な訴求が期待できます。
貴社製品またはサービスを紹介する**ニュースタイアップ記事**を**2本**制作し、
ご希望のレシピ季節特集から、特集配信期間中、固定で誘導をかけます。
ターゲットを絞った状態で、製品・サービスの魅力を訴求することが可能です。



【プラン内容詳細】

- ・**ニュースタイアップ記事**
製品またはサービスについて、
①純粋な紹介記事
②WEBレタス隊による体験記事
の2本を制作します。
掲載期間：
2021年6月1日～7月31日

想定PV：
2記事合算で**10,000PV**

- ・**特集TOPローテ誘導枠**
特集TOP、ニュースリスト欄の最
上部を他社とのローテで一定量
の誘導をかけます。

記事誘導枠はレタスクラブWEB
TOPページほか、サイト内の他の
ページにも掲出します。

※各誘導枠の設置期間は
特集の配信期間に準じます

レタスクラブ ダイエット特集 (2021年5月25日売号) 連動企画

○雑誌プラン : G300万円(税別)

【雑誌プラン企画メニュー① : 4C2P見開きタイアップ】 ★各特集近接で掲載

【雑誌プラン企画メニュー② : dマガジンへのタイアップ転載+リンクボタン設置】

◆お申込締切 : 2021年3月12日(金)

○WEBプラン : G150万円(税別)

【レタスクラブ(WEB)「ダイエットレシピ特集」協賛(2021年6月1日~7月31日)】

・タイアップ記事2本掲載 (合計10,000PV)

①ニュースタイアップ記事記事 / ②WEBレタス隊体験型ニュースタイアップ記事

・特集TOP ロータ誘導枠掲出

◆お申込締切 : 2021年3月19日(金)

○雑誌+WEBプラン : セット価格 G400万円(税別)

50万円引き!!

◆お申込締切 : 2021年3月12日(金)