

【2021年4月号(3/25発売号)特集】お金のプロは電気・ガスを見直している！(5P)

在宅時間が長くなり、光熱費が気になるご家庭も増加……節約志向も相まって、今まで何となく継続していた電気・ガスの見直しを考える読者が増えています。そこで今回は「お金のプロ」が、実際に電気・ガスをどのように見直したのか、直々に伝授！読者がすぐに実践できる見直し方法を、事例を交えて分かりやすくご紹介いたします。(モノクロ記事)



本誌特集に連動して、お得に実施できる特別広告パッケージ企画をご用意しました！

【企画メニュー①：編集特集記事近接 商品紹介4C1Pタイアップ】



取材をもとに、サービスの特徴や利便性やキャンペーン情報、アピールしたいポイントなども徹底特集します！編集記事の近接に掲載することで、読者の関心を惹きつけた流れで、情報を発信することができます。

ご希望のテイストに合わせ、画像・テキストのほか、イラスト・コミックを用いて構成することも可能です。

- ※ 担当者の方へのご取材は、原則オンラインまたはメールで実施いたします。
- ※ 画像などの素材はご提供をお願いいたします。(新規撮影をご希望の場合、費用別途)

【企画メニュー②：dマガジンへのタイアップ転載+リンクボタン設置】



NTTドコモ提供の電子雑誌の定額読み放題サービス「dマガジン」で配信する『レタスクラブ4月号(3/25配信開始)』にも、①タイアップ記事を転載します！

★平均UU/号 = 123,432 (2020年1-6月期)

さらに、WEBサイトへの誘導を強化すべく、リンクボタンも増設。電子版雑誌の購読から見直し実施までを、より強力につなげます！

タップ・クリックすると、指定サイトへ遷移

- ※リンク先の設定には審査がございます。
- ※スマホアプリのダウンロード訴求は不可となりますのでご了承ください。

※本企画は競合排除いたしません。
※特集近接位置は決定優先、広告対向での掲載の可能性もあります。

◆お申込締切：2021年1月15日(金)