

東海ウォーカー2月20日発売号 ミニ特集「冬の防災企画」を実施

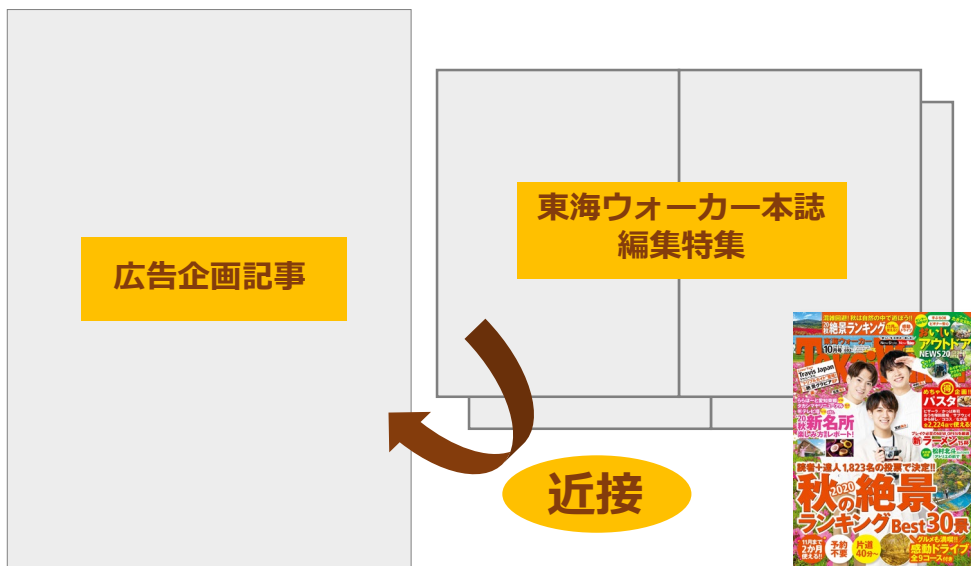
2/20発売の東海ウォーカー（3月号）では、冬の防災についてのミニ特集を実施します。

有事への備えとしてはもちろん、日常生活の中でも自然と役立つ暮らし方をテーマに企画展開。どんな方でも日頃から導入しやすい防災のコツのほか、役立つ商品を紹介予定。食品や飲料、防災に役立つアウトドアグッズ等々、商品の紹介や活用テクニックを広告企画として展開可能です。

※誌面内容は変更になる可能性があります。

【企画メニュー①】：「冬の防災企画」特集近接 1Pタイアップ記事】

編集記事の近接で、クライアント様のタイアップ記事1Pを掲載させていただきます。特集近接に掲載することで、自然な流れで読んでもらうことが可能で、注目度・訴求力ともに高めることができます。



食品や飲料、いつでも使える常備品や避難食、防災グッズ、防災でも活用できるアウトドアグッズ等々、記事風に紹介させていただきます。

《想定クライアント》

飲料メーカー、食品メーカー、インスタント食品メーカー、アウトドアメーカー、ホームセンター、通販会社、保険会社、自治体 ほか

※撮影はなく、素材提供・電話取材となります。

※原稿内容は弊社掲載基準に準じます。

※本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。

※PDF校正2回となります。

※別途料金にて見開き2Pタイアップにする事も可能です。

【企画メニュー②：「ウォーカープラス」特集まとめページ内に2本ニュースを掲載】

編集記事をWEBニュース化しまとめたページの中に、クライアント様のPR記事+編集記事あわせて2本掲載させて頂きます。

ウォーカープラス東海TOP



特集まとめページ



PR記事



編集記事



メニュー名	冬の防災企画 特集近接企画	
掲載デバイス	PC・SP	
保証形態	期間保証	
記事	特集内PR記事本数	PR記事：1本 編集記事：1本
	特集掲載期間	4週間
	PR記事掲載・誘導期間	2週間
	PR記事想定PV数	PR記事1本：4,000PV想定
PR記事取材有無	無 ※ご希望の場合は別途追加見積もり	
レポート項目	■ PR記事のPV数：合計・日別	

【申込締切日】

1月5日(火) ➡ ①+②特別企画料金：800,000円 (税別・制作費込み)

※定価1,400,000円相当

お問い合わせ
お申込み

株式会社KADOKAWA 東海オフィス TEL：052-855-2561 MAIL：<bps-ab1-ngy@ml.kadokawa.jp>