



関西ウォーカー Kansai Walker

2月20日発売号 特集近接
「冬の防災特集」広告企画

関西ウォーカー2月20日発売号 ミニ特集「冬の防災特集」を実施

阪神・淡路大震災が発生してから26年。2月20日発売の関西ウォーカーでは「冬の防災特集」を実施します。日ごろから導入しやすい防災のコツや暮らし方を紹介。いざという時の備えとしてはもちろん日常生活の中で役立つアイテムや食品や飲料、防災の時に使えるアウトドアグッズなどを紹介します。

(想定誌面内容：災害の専門家に聞く最新救命マニュアル、備えておきたい防災グッズ&キットなど)

※誌面内容は変更になる可能性があります。

【 関西ウォーカー誌面：「冬の防災特集」近接 1Pタイアップ記事 】



編集記事の近接で、クライアント様のタイアップ記事1Pを掲載させていただきます。特集近接に掲載することで、自然な流れで読んでもらうことができ、注目度・訴求力ともに高めることができます。

準備しておきたい防災グッズ・食品、防災時に使えるアプリ、いざとなった時に役に立つ保険などを記事風にご紹介させていただきます。

《想定クライアント》

グッズ・食品メーカー、サプリメント、ホームセンター、アウトドアグッズ、保険会社、アプリ制作会社、自治体など



※撮影は無く、素材提供・電話取材となります。
 ※原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
 ※本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。
 ※PDF校正2回となります。
 ※別途料金にて見開き2Pタイアップにする事も可能です。

【ウォーカープラス：「ウォーカープラス」特集まとめページ内に2本ニュースを掲載】 Walker^{ウォーカープラス}

編集記事をWEBニュース化しまとめたページの中に、クライアント様のPR記事+編集記事あわせて2本掲載させていただきます。

《ウォーカープラス関西TOP》



※特集位置はローテーション

ウォーカープラス内広告誘導
イメージ&テキスト枠を設置

《特集まとめページ》



誘導枠付きのPR記事を1本
素材流用した編集記事を1本掲載

《記事詳細》



関西ウォーカー
公式Twitterにて
拡散!

メニュー名	防災特集 特集近接企画	
掲載デバイス	PC・SP	
保証形態	期間保証	
記事	特集内PR記事 本数	PR記事：1本 編集記事：1本
	特集掲載期間	4週間
	PR記事 誘導期間	2週間
	PR記事 想定PV数	PR記事1本 5,000PV想定
PR記事取材有無	無 ※ご希望の場合は別途追加見積もり	
レポート項目	PR記事のPV数：合計・日別	

※定価1,800,000円相当

【申込締切日】
1月5日 (火)



特別企画料金：900,000円 (税別・制作費込み)

お問い合わせ
お申込み

株式会社KADOKAWA 関西オフィス

MAIL: bps-ab1-osk@ml.kadokawa.jp