

レタスクラブ2021年2月25日発売号(3月号) 健康特集「腸もみレッスン」(4P予定)

レタスクラブ2月売号にて、恒例の「美腸・腸活」をテーマにした企画を実施します。健康・美容のカギを握る「腸」に関する情報は、30-40代主婦に長らく支持されており、レタスクラブでも人気のテーマです。今回は、昨年の特集掲載の際にも、読者からの反応が特に熱かった「腸もみ」を主軸に、特集を展開していきます！



本誌の連載に連動して、大型タイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集内容と絡めて、貴社商品を立体的に訴求できる企画です！！

【企画メニュー①】：「腸もみレッスン」特集近接 4C2P見開きタイアップ



例：「編集部のおすすめ」タイアップ
商品ビジュアルをしっかりとおさえつつ、商品の特徴や期待できる効果、利便性・開発秘話インタビュー、おすすめポイントなどを徹底特集。「レタスクラブ編集部のおすすめ」として展開します。

例：コミックエッセイ型タイアップ
レタスクラブ本誌・WEBレタスクラブニュースで人気の作家を起用。実際に作家自身が商品を試用して、「食べてみた！」「使ってみた！」感想をコミック化します。感想レポートや家庭のシーンを具体的に表現することで、親しみやすく、実感がこもった訴求が期待できます。

【企画メニュー②】：レタスクラブニュース「美腸・腸活特集」配信&拡散

本誌特集に連動し、WEBレタスクラブニュースでも「美腸・腸活特集」を実施します。
 この特集に紐づけて、**タイアップ内容の転載WEBニュース記事を配信**し、同時に、**貴社LPへのリンクバナー**も掲載します。さらに、転載WEBニュース記事は**記事レコメンド機能登録ユーザー 約100万人へのプッシュ通知**も実施し、さらなる流入増を図ります！



「レタスクラブ」掲載コンテンツを再構成し、WEBでも「美腸・腸活特集」を実施！



本誌に掲載するタイアップ記事を、WEB記事としても転載・配信。特集ページ内に記事への導線を設けることで、「美腸・腸活」に関心の高いターゲットユーザーに向けて、より効率的な訴求が期待できます。

さらに、記事レコメンド機能登録者に向け、記事への誘導を図るプッシュ通知を実施します！

【記事&特集内誘導枠の掲載期間】
4週間
【想定PV】15,000PV
(転載記事本体のみレポート)



タイアップ記事への誘導枠

貴社サイトLP誘導バナー

【企業HP・製品紹介ページ等への外部リンク】

★申込締切：12月11日(金)