

広告料金 PRICE LIST

- 広告原稿は全て完全データをお願いいたします。
 ● 白ヌキ文字はツブレの原因となりますので、12Q以上のゴシックをお願いいたします。
 ● タイアップ広告制作費は別途30万円/1P(取材・撮影込み・税抜)。なお、複数誌にわたる掲載で刷り分けを行う場合は、さらなる費用の追加をお願いする場合がございます。

関西ウォーカー Kansai Walker

印刷証明付き部数

44,083部(※2018年10-12月)

雑誌読み放題サービス

平均UU数 84,964UU(※2019年7月-12月)

掲載面	色数	スペース	サイズ(天地×左右)	料金(税抜)
表 4	カラー	1ページ	278×200	¥950,000
表 2	カラー	1ページ	297×210	¥1,000,000
表 3	カラー	1ページ	297×210	¥800,000
目次対向	カラー	1ページ	297×210	¥1,000,000
本文	カラー	1ページ	297×210	¥850,000
目次下	カラー	1/4ページ	64×178(ケイ囲み)	¥330,000
本文	カラー	1/4ページ	64×178(ケイ囲み)	¥230,000
本文	カラー	1/8ページ	68×91(ケイ囲み)	¥120,000

● 広告申込み日は発売日の35日前となります ※表2は見開きにすることが可能です。料金は弊社までお問合せください。

Walkerシリーズセット料金(中面1ページ)

同一原稿を使って東海エリアにも掲載
ウォーカーならではのセット料金。

セット数	掲載誌 通常料金	通常料金(税抜)	セット料金(税抜)
Walker2	関西85万円 + 東海50万円	¥1,350,000	¥1,000,000

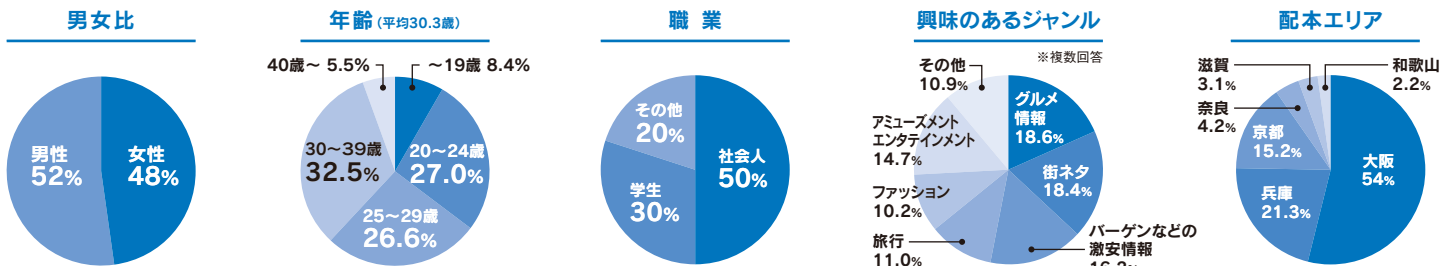
● 広告主様一律の特別実施料金となります。また、同一広告主様の同一月内のご出稿の場合に適用されます。
 ● 2ページ目以降の1ページあたりの料金は、中面価格の1/2となります。

関西ウォーカー Kansai Walker

【媒体資料】

新しい生活様式で楽しむ!
New Style, New Walker

読者属性



Walker+

サービス規模

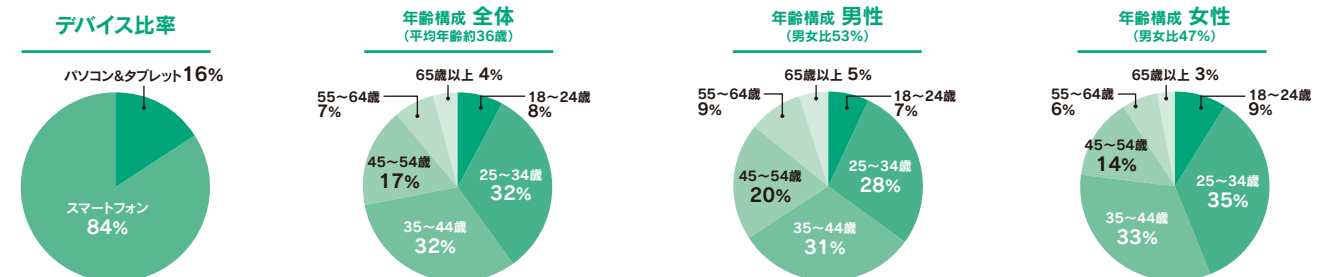
月間PV数 最大約1億5,700万PV(※2019年8月数値)
平均約8,500万PV(※2019年4月~2019年12月の平均数値)

月間UU数 最大約2,900万UU(※2019年8月数値)
平均約1,500万UU(※2019年4月~2019年12月の平均数値)

プラン	メニュー	誘導エリア	記事本数	掲載期間	想定PV	料金(税抜)
ニュース	ニュースタイアップ	関西	1本	2週間	2,500PV想定	¥400,000
ニュース	Gunosy外部誘導プラン	関西	1本	2週間	8,500PV想定	¥900,000
バナー	1stレクタングル	関西	-	1週間	1,000,000imps想定	¥500,000
まとめ	ニュースまとめ	関西	4本	2週間	3,000PV想定	¥900,000
フォーマット	フォーマットタイアップ	関西	1本	2週間	2,500PV想定	¥500,000
オプション	スマートフォンビルボード	関西	1本	1週間	800,000動画再生想定	¥400,000

● 基本、取材はございません。取材が必要な場合は、別途お見積りをお出しします。2020年7月現在の広告メニューです。
 ※掲載デバイス: スマートフォンのみ

ユーザー属性 ※2019年4月~2019年12月実績



KADOKAWA

関西オフィス

〒530-0002 大阪市北区曽根崎新地1-13-22
We Work御堂筋フロンティア9F

影 円 円
bps-ab1-osk@ml.kadokawa.jp
HP https://medi.agui.de.kadokawa.co.jp/

Walkerブランドでメディアプロモーションを実現

雑誌『関西ウォーカー』とWEBサイト『ウォーカープラス』を中心に、その編集力を活かしたカスタムマガジンや読者/ユーザー参加型のリアルイベントを駆使し、街や生活者の動きとクライアントニーズをつなぐクロスメディアプロモーションのご提案が可能です。



SNS

さまざまなメディアと連携して
フォロワーに届く情報を発信

各種SNSで計約3万人のフォロワーに対し、最新の情報を随時発信。
雑誌やウォーカープラスと連動し情報発信が可能です。

Instagram	約12,000フォロワー
Facebook	約6,100フォロワー
Twitter	約33,000フォロワー

Walker+ Facebook	約17,000フォロワー
Walker+ Twitter	約29,000フォロワー
Walker+ LINE	約1,080,000友だち

※2020年7月現在

月間PV数	最大:約1億5,700万PV (※2019年8月数値)
月間UU数	最大:約2,900万UU (※2019年8月数値)
月間PV数	平均:約8,500万PV (※2019年4月~2019年12月の平均数値)
月間UU数	平均:約1,500万UU (※2019年4月~2019年12月の平均数値)

ウォーカー本誌と連動!
日本最大級のおでかけ情報サイト

ウォーカープラスは日本最大級の「おでかけ情報&エンタテインメントサイト」。全国の注目スポット&最新イベント情報やウォーカー編集部が発信するオリジナルニュース、花見や花火等季節に応じた大型特集を展開し、ユーザーにおでかけ先を提案しています。

コンテンツ展開

ニュース おでかけ先最新情報やイベント、グルメニュース等の最新情報を発信。 1,000 本以上配信/月	季節特集 花見や花火、夏休み等季節に応じた最新情報&スポットを紹介する大型特集。 7 特集以上/年
テーマ特集 季節のネタやその時期話題の情報をテーマに、ニュースやイベント・スポット情報をまとめて展開。 20 特集以上/年	イベント・スポット情報 イベントやスポット(施設)の詳細情報等、実際にお出かけの際に活用出来るデータを展開。 17,000 件以上

季節Walker

春夏秋冬発行! 季節情報誌、実売No.1!

実用性の高い情報が目一杯詰まって、1シーズン使える保存性が大好評の“季節Walkerシリーズ”。街の最新情報からお出かけなどのアクティブなネタまで、使える情報が満載です。



ウォーカーMOOK

読者のニーズに合わせた
テーマ別の専門情報誌

本誌で培った情報ソースを武器に、ジャンルにとらわれることなく発行するウォーカーMOOK。家族でのお出かけやグルメ、エリアにセグメントしたムックのラインナップで読者の信頼を得ています。



関西 西2府4県(大
阪・京都・兵庫・奈良・滋賀・和歌山)で生活する人達に、新しいスタイルのおでかけ情報を提案します。

発売日	毎月20日発売	定価	650円(税込)
判型	A4正判/中綴じ	創刊	1994年6月

5つのパワーアップ宣言

- 安心・安全な「おでかけ」を提案**
新しい生活様式を意識した「安心・安全」な休日の過ごし方をご提案
- ボリュームアップ**
特集も番組表も増え、総ページ数が大幅アップ
- 関西ジャニーズ4大連載**
勢いに乗る関西ジャニーズ4組の連載を毎月読むのは「関西ウォーカー」だけ!
- とことん読者の「お得」を追求**
ホテルの宿泊券プレゼント、人気グルメチェーンの割引クーポンなどを多数掲載。
- ウォーカープラス関西と連動**
ウェブの多彩な情報から「おすすめ日帰り遊びプラン」の形にして読者にご提案

Inbound

訪日促進の姉妹誌、訪日後の観光案内

台湾・香港で発行するウォーカー誌に情報を発信できます。さらに訪日外国人へ向けた外国語対応のノベルティ制作など、国内外での外国人へ向けた情報拡散が可能です。

日本ならではの魅力を発信
アジア圏で発行する姉妹誌



訪日後の観光案内
(カスタムマガジン)



Event

関西のムーブメントをつくる発信力

本誌タイアップ記事によるイベント告知から運営までをプロデュース。商業施設でのイベントや読者参加型の体験セミナーを行うことで幅広い層に向けたPRが可能です。

▶サントリー様
本誌誌面にジムビームハロウィンイベントの参加募集を告知。当日は仮装での撮影やプレゼント大会など、盛りだくさんの内容に。

▶堺市様
堺市様の市民交流広場活用事業において、市役所前広場「Minaさかい」でのイベント告知やイベントの運営・実施業務などを行いました。

Custom Magazine

販促ツールを ニーズに合わせて作成 ウォーカー 特別編集の オリジナル冊子

ウォーカーオリジナルの冊子を作成。高い編集力で作る販促ツールはターゲットへのPR効果も大きいと評判です。ホテル、自治体、商業施設等、企業を問わずさまざまな制作実績があります。

Walker
ブランド
あり

Walker
ブランド
なし