



# 関西ウォーカー Kansai Walker

12月15日発売号 特集近接  
「年末年始にしたいこと」 広告企画

関西ウォーカー12月15日発売号 特集「年末年始にしたいこと」を実施

12/15発売の関西ウォーカーの特集で【年末年始にしたいこと】を実施します。年末年始にまつわるイベントや開運ネタ、アクティビティ、ドライブ、手土産、お取り寄せ、新名所の紹介、忘新年会などのグルメ情報からNetflixなどの動画配信サービスの比較紹介など、関西ウォーカー編集部がこの時期の楽しみ方を提案します。

※誌面内容は変更になる可能性があります。

## 【企画メニュー①：「年末年始にしたいこと」特集近接 1Pタイアップ記事】



1P  
記事イメージ

編集記事の近接で、クライアント様のタイアップ記事1Pを掲載させていただきます。特集近接に掲載することで、自然な流れで読んでもらうことができ、注目度・訴求力ともに高めることができます。

初詣や年末年始に開催されるイベント告知、忘新年会のグルメ情報、お取り寄せグルメなど、編集記事近接で記事風にご紹介させていただきます。

《想定クライアント》

自治体、寺社仏閣、飲料メーカー、食品メーカー、百貨店、ホテル、レンタカー会社、動画配信サービス、通販会社、飲食店など



特集ページ

※撮影は無く、素材提供・電話取材となります。  
 ※原稿内容は弊社掲載基準に準じます。  
 ※本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。  
 ※PDF校正2回となります。  
 ※別途料金にて見開き2Pタイアップにする事も可能です。

# 【企画メニュー②：「ウォーカープラス」特集まとめページ内に2本ニュースを掲載】 Walker<sup>+</sup>

編集記事をWEBニュース化し、まとめたページの中に、クライアント様のPR記事+編集記事あわせて2本掲載させていただきます。

## 《ウォーカープラス関西TOP》



※特集位置はローテーション

ウォーカープラス内広告誘導  
イメージ&テキスト枠を設置

## 《特集まとめページ》



誘導枠付きのPR記事を1本  
素材流用した編集記事を1本掲載

## 《記事詳細》



関西ウォーカー  
公式Twitterにて  
拡散!

メニュー名	防災特集 特集近接企画	
掲載デバイス	PC・SP	
保証形態	期間保証	
記事	特集内PR記事 本数	PR記事：1本 編集記事：1本
	特集掲載期間	4週間
	PR記事 掲載・誘導期間	2週間
	PR記事 想定PV数	PR記事1本 5,000PV想定
PR記事取材有無	無 ※ご希望の場合は別途追加見積もり	
レポート項目	PR記事のPV数：合計・日別	

※定価1,800,000円相当

【申込締切日】  
11月6日（金）



**特別企画料金：900,000円** (税別・制作費込み)