

### 【2021年1月号(12/25発売号)特集】「うちの常備薬・アイテムを見直そう」特集関連

「これまでのように、気軽に病院へ行くのは、少し心配……」「家族のちょっとした不調・けが、風邪のひき初めなどは、うちに常備できるアイテムで対処できると嬉しい！」そんな声の高まりをうけ、実施する企画です。セルフメディケーションの基礎知識や、いざというときに使いやすい収納方法、おすすめアイテムなどをご紹介します。(全4P予定)

本誌特集に連動して、お得に実施できる特別広告パッケージ企画をご用意しました！



### 【企画メニュー①】：「セルフメディケーション特集」近接 担当者に聞いてみた！4C1P フォーマット型タイアップ

レタスクラブ編集部／ライターによる製品ご担当者への取材をもとに、タイアップページを構成します。(画像素材はご提供ください)  
**商品の開発秘話や特徴など、インタビューベースで構成**し、商品理解を深めるとともに、生活シーンに即した主婦目線の情報発信で、タイアップ商品の長所を分かりやすくお伝えします。

あらかじめ決まったフォーマット構成で記事を制作するため、リーズナブルに記事制作が可能です！

### 【企画メニュー②】： レタスクラブWEB タイアップ記事転載

**2週間掲載保証／5,000PV想定**

本誌に掲載したタイアップ記事内容は、**レタスクラブWEBにも転載！**

レタスクラブ本誌読者以外のユーザーにも、タイアップコンテンツを拡散します。

☆記事掲載に連動し、**プレゼント・ユーザーアンケート企画も実施可能！**  
詳しくはお尋ねください。

レタスクラブWEB内  
誘導枠  
(イメージ&テキスト枠)



※本企画は競合排除いたしません。  
※特集近接位置は決定優先、広告対向での掲載の可能性もあります。

◆お申込締切：2020年10月16日(金)