

# レタスクラブ 2020/11/25発売号 冬の乾燥対策企画ご案内

本誌・WEBセット  
特別企画料金  
**G350万円**



## 11/25発売号(12月号) 美容特集「冬の乾燥、その習慣ゼッタイNG!」(6P予定)

レタスクラブ11月売号にて、「冬の乾燥対策」をテーマにした企画を実施します。1年で最も乾燥が気になる冬の時期に向けて、日頃から気を付けたい保湿のポイントや、勘違いしがちな乾燥対策のコツをおさらいして紹介します。毎日忙しい主婦でも実践しやすい手軽なテクニックに加え、お助けアイテムも多数紹介予定です。顔の乾燥だけでなく、全身の保湿についても取り上げることで、読者が今知りたい情報を幅広く取り上げていきます。



本誌の連載に連動して、大型タイアップパッケージ企画をご用意しました！  
特集内容と絡めて、貴社商品を立体的に訴求できる企画です！！

## 【企画メニュー①】：「冬の乾燥対策」特集近接 4C2P見開きタイアップ



### 例：「編集部のおすすめ」タイアップ

商品ビジュアルをしっかりおさえつつ、商品の特性や期待できる効果、利便性・開発秘話インタビュー、おすすめポイントなどを徹底特集。「レタスクラブ編集部のおすすめ」として展開します。

### 例：コミックエッセイ型タイアップ

レタスクラブ本誌・WEBレタスクラブニュースで人気の作家を起用。実際に作家自身が商品を使用して、「使ってみた！」感想をコミック化します。使用の感想レポートや家庭のシーンを具体的に表現することで、親しみやすく、実感がこもった訴求が期待できます。

# 【企画メニュー(2) : レタスクラブニュース TU記事2本+Twitterプロモート1回】

☆2週間掲載保証／合計17,000PV想定

WEBレタスクラブニュースにて、①体験型レポートTU記事・②本誌コンテンツの転載TU記事をW掲載！

①WEBレタスクラブ起用体験型記事は、読者に人気のブlogger・イラストレーター「WEBレタスクラブ」を起用したタイアップ記事を掲載。作者自身が商品を試用し、親しみやすいブログ形式で記事化します。

また、フォロワー数9.2万人以上のTwitter公式アカウントを活用し、①・②いずれかへの誘導強化策として、プロモート配信も実施！さらなるリーチ拡大を図ります。

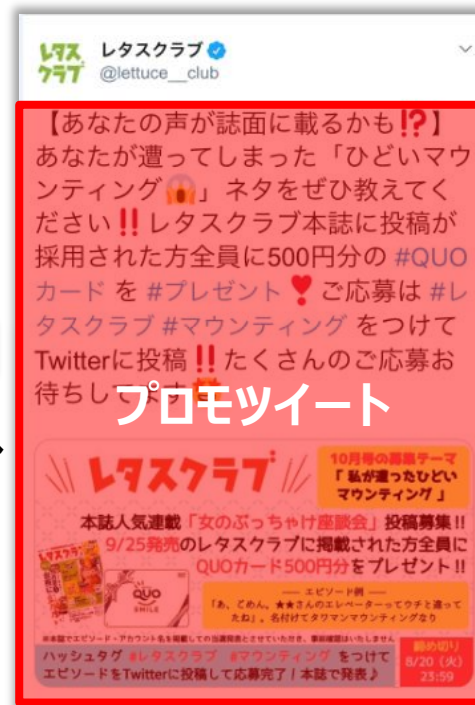
①体験型レポートTU記事  
レタスクラブニュースオリジナル記事



②本誌の転載TU記事  
企画メニュー(1)の本誌2PTUを転載



Twitter  
プロモツイート



タイアップ記事へ  
誘導

☆企画申込締切：9月18日(金)