

東海ウォーカー

TokaiWalker

発売日：2019年11月20日
予価：630円（税別）
判型：A4正寸/中綴じ
平均読者年齢：33.8歳
男女比：男性52% 女性48%
配本エリア：愛知・岐阜・三重・静岡西部

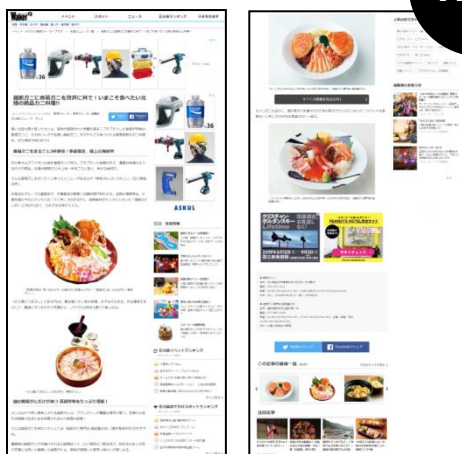


【ミニ特集】カニ&フグ特集

これからの時期、旬を迎える「カニ」と「フグ」。街中で気軽に楽しめるお店から、ちょっと贅沢したいシーンで使いたいお店を東海ウォーカーがご紹介！飲食店情報はもちろん、ホテル&旅館のブッフェ、カニやフグを楽しめるエリアへの誘客を図るタイアップも可能な広告企画です！

ウォーカープラス東海

WEB



東海ウォーカー

雑誌



※誘導は含まれておりません



広告スペース	原稿サイズ (天地×左右)	料金 (税別)	お申込締切
1P	297×210mm	400,000円	2019/10/4 (金)
2P		800,000円	

<誌面通常価格>

中面タイアップ 1P ¥80万 (掲載費 ¥50万 + 制作費 ¥30万)

<オプション> OOHセットプラン

「TokaiWalker 今月のおすすめ」と題し、名古屋駅・栄駅のChikaVisionに動画 (1週間/15秒~) を配信致します！乗降者数の合計は、約54万/1日です。(追加費用 ¥200,000頂戴いたします) 詳細はお問合せ下さい。



※OOHビジュアルイメージ

※誌面は当社にて制作し、表現等は広告掲載基準に準じさせていただきます。
※WEBニュースは誘導枠無し/PR付となります。掲載レポートはございませんのでご了承下さい。

【お問合せ】株式会社KADOKAWA 東海オフィス：052-855-2561

※特集内容、発売日は変更する場合がございますのでお問合せください。