

▶ 年末年始のサービス訴求はザテレビジョンにお任せ！

# QRコード決済サービス 運営会社様 **限定** 特別プラン



今後、益々利用拡大が見込まれるキャッシュレス決済サービス。

サービスの訴求にあたり、**老若男女幅広い読者層を持つザテレビジョンと、30～40代以上のユーザーがボリュームゾーンのWEBサイトザテレビジョン**を活用したセットプランをご用意。本誌“お正月特大号”にてサービスを分かりやすく案内したタイアップ記事とCMきっかけでの情報拡散を図るWEBニュースタイアップの2軸で展開します。

## ① ザテレビジョンお正月号

印刷予定部数：**100万部**  
発売日：12月中旬  
保存期間：12月中旬  
～1月中旬（約1ヵ月）



## ② WEBサイトザテレビジョン

PV：**6500万PV/月**  
UU：1600万UU/月  
配信ニュース：1400本/月

WEBサイトザテレビジョン内  
CM美女特集「CM GIRL CLIPS」



## 実施内容

老若男女あらゆる層が楽しむ  
ファミリー誌として、**分かりやすい  
解説**で理解を深める

### ① タイアップ記事1P

タレント起用のタイアップ記事  
制作についても、ご相談可能。

【定価】 中面4C1P 300万円  
編集費 30万円

**タレントに注目したCM情報**をきっかけに、  
QRコード決済サービスへの興味を喚起

### ② CMきっかけニュースタイアップ1本

誘導2週間  
想定3000PV/2週間

※CM特集内に、編集記事ニュースを含むQRコード決済関連のCMコーナーを設定。その中で掲載しユーザーの興味をひきます。

【定価】 80万円

QRコード決済関連  
CMコーナー

## ご提案料金

(A) ①②セット  
計410万円のところ

**セット料金 250万円**

※タレントアサイン費用別途

(B) ②のみ料金 **50万円**

## ※備考

- ・競合排除はしません。
- ・(PR) 表記あり。
- ・QRコード決済関連CMコーナーは、12月上旬（本誌発売日頃）～1月中旬までの設定予定です。
- ・レポートは、ニュースタイアップページの日別PV推移となります。デバイス毎の数値は含みません。

申込締切：10月4日（金）



株式会社KADOKAWA ビジネスプロデュース局 営業1部 エンタメ情報課  
<http://ad.kadokawa.co.jp/> お問い合わせは各営業担当まで

2019年8月吉日