

レタスクラブ 8/25発売号別冊付録 子どものスマホ企画ご案内

1社限定！特別実施料金
350万円

【2019年9月号(8/25発売号)別冊付録】「我が子のスマホデビューが心配すぎる」

今や小・中学生がスマホを持つ時代。そこには親世代の我々が未経験のトラブル・問題が潜んでいます。本企画では、**子どものスマホデビュー時におこりがちなトラブルへの解決策**を中心に、対象読者である**親世代が安心できる情報**を紹介していきたいと思ひます。(A5サイズ・32Pを予定)

予定内容：専門家インタビュー 2名予定／スマホで心配なことアレコレ＆解決策／我が家のスマホルール、公開します
今どき大学生に聞いた「スマホは絶対必要なツール。こうして使えば大丈夫っすよ！」など



別冊付録に連動して、大型タイアップパッケージ企画をご用意しました！
内容と絡めて、貴社のお子様・ご家族向けサービス・製品を立体的に訴求できる企画です！！

【企画メニュー①：表4～表3見開きタイアップ】



表4



表3見開き

例：「編集部のおすすめ」タイアップ

取材をもとに、サービス・製品の機能や利便性・開発秘話などを徹底特集。「レタスクラブ編集部のおすすめ」として展開します。

例：コミックエッセイ型タイアップ

レタスクラブ本誌・WEBレタスクラブニュースで人気の作家を起用。

実際に作家自身がサービス・製品を試用して、「使ってみた！」感想をコミック化します。
親しみやすく、実感がこもった訴求が可能です。

【企画メニュー②】：レタスクラブニュース 読者体験会



※イベント実施時期：2019年7～8月
 ※招待読者は3～5名／選定は弊社任意

レタスクラブニュースの読者を起用した**レクチャー&体験会**を実施し、その模様をニュースタイアップ記事(後述)として展開します。
 体験会を通した**ユーザーの生の声**を紹介することで、**親近感を持たせ、同じユーザー層へ訴求**します。

さらに、サービス・製品の体験会に招待する読者は、**SNSフォロワー数1000名前後の方をブッキング!**
 読者自身からもSNSで感想を発信していただき、**拡散を狙います。**

【企画メニュー③】：レタスクラブニュース ニュースTU記事2本+LINEダイジェストスポット



WEBレタスクラブニュースにて、**別冊付録掲載コンテンツの転載記事および読者体験会のレポート記事**を配信します。
 タイアップ記事コンテンツやリアルイベントをWEBにも広げ、さらに、**LINEダイジェストスポット**でもPVをブースト！
 リーチを拡大します。

- ・別冊付録 表4～表3 見開きタイアップ転載記事
- ・読者体験会レポート記事

各記事、LCN配信期間2週間／各5,000PV想定
 LINEダイジェストスポット2回／各20,000PV想定

◆お申込締切：2019年6月20日(木)