

創刊22年目に突入した弊誌の8月発売号の特集予定をご案内致します。

2019年6月 KADOKAWA

【特集予定】

店頭販売期間 8/20(火)~9/19(木)

第一特集

半額スパ&スーパー銭湯&温泉

第二特集

秋のフードフェス

第三特集

神奈川新店ラーメン

【広告申込締切】

7月12日(金)

【校了日】

7月26日(金) 予定

※応相談

【媒体概要】

☆刊行サイクル : 月刊20日発売

☆印刷証明付き部数 : 38,333部 (WEB読み放題UU : 73,584 Unique User)

☆総ページ予定数 : 100ページ

☆版型:A4判/並製無線/オールカラー

☆配本エリア : 神奈川県内中心の各書店、CVS

【広告料金(税別)】

☆表4 純広告 定価55万円

☆表3 純広告 定価45万円

☆表2 純広告 定価60万円

☆中面純広告1P 定価50万円

☆タイアップ記事2P 定価135万円

☆タイアップ記事1P 実施料金80万円



[媒体概要]

横浜ウォーカー YOKOHAMA Walker とは...

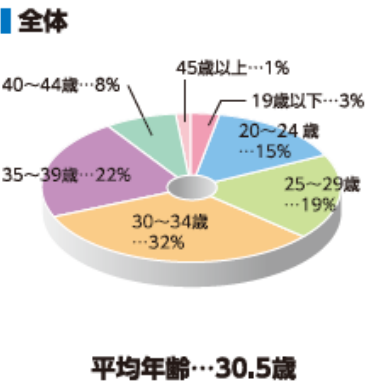
- 【電子版 広告掲載のお知らせ】
- ・2017年4月発売号より原則全ての広告を電子版に転載します(一部配信ストアを除く)。
 - ・ハガキ、袋貼り、封筒、DVD貼込み等は掲載できません
 - ・転載不可・不要の場合は必ず「発注書」または「発注メール」にてオプトアウト(削除希望)の旨をご連絡ください。
 - ・電子版への広告流用掲載は、一部媒体を除き一定期間は無償で提供いたします。
 - ・電子版の配信データ(掲載誌に相当するものは提供していません)は提供していません。
 - ・電子版の配信/UU数は公表していません。なお、6ヶ月分の配信/UU数の合計をもとに、号あたりの平均を算出した数値をご案内しております(一部媒体を除く)。
- 詳しくは、弊社担当営業までお問い合わせ下さい。

横浜エリアをはじめ、神奈川県全体の読者のための“ジモトウォーカー”。神奈川県に住む人、生活する人がジモトで使えるのが「横浜ウォーカー」です。買ってすぐ使える最新情報をはじめ、レギュラーのエンターテインメント情報まで、『街』を大きなテーマに、“神奈川県限定”の旬な情報を満載します。神奈川県エリアのNO.1リージョナル・マガジンたる弊誌のメディアパワーを是非ご活用ください。

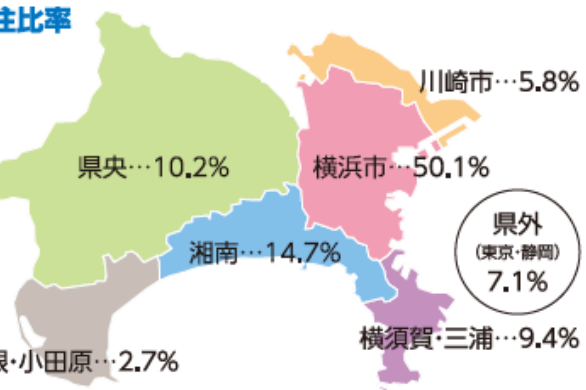
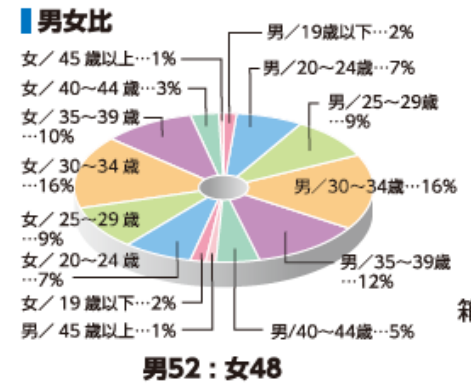
2012年7月13日、神奈川県庁と「連携と協力に関する包括協定」を締結！
これからも一層、横浜・神奈川の地元活性化に注力します！！

横浜ウォーカー読者プロフィール ●平均年齢 30.5歳 ●男女比率 男52% 女48%

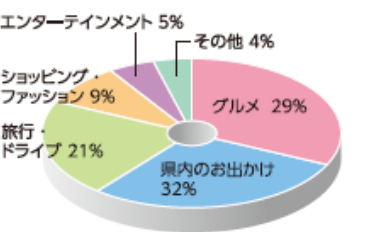
■ 年齢分布



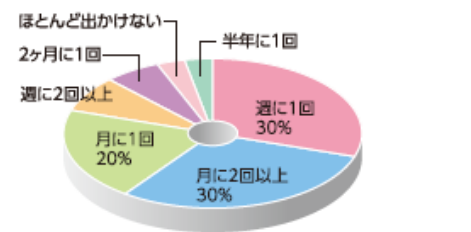
■ 居住比率



■ 興味のあるジャンル



■ お出掛け回数



毎月20日発売/創刊1998年3月
 A4正寸判/中綴じ/右開き
 定価450円(税込)

広告スペース	原稿サイズ (実地×女子ミリ)	印刷	料金	データ枚数
表4	278×200	4C	¥550,000	発売日25日前
表2	297×210	4C	¥600,000	〃
表3	297×210	4C	¥450,000	〃
本文1頁	297×210	4C	¥500,000	〃
ヨコ1/4	64×192 (ナイロ)	4C	¥130,000	〃
目次下1/4	64×192 (ナイロ)	4C	¥180,000	〃

▼複数ページ特別料金 2ページ目以降の1ページあたりの料金は、中間価格の半額となります。
 ●複数ページ特別料金は印刷の適用はありません。
 ●必ずお見積りにしてください。
 ●ハガキの料金については別途お問い合わせください。

■ 横浜ウォーカー媒体概要

発行部数 **38,333部**
 版 型: A4正寸
 発 売: 月刊20日
 定 価: 450円
 創 刊: 1998年3月
 発 行: KADOKAWA

媒体特色 ジモト限定ウォーカーには横浜&神奈川情報が満載！
 ますます賑わいを見せる横浜を中心とした、神奈川県内の読者のための「ジモトウォーカー」。地域に根ざした街の最新情報として、グルメ、ショッピング、イベント、遊び、エンタメなど様々なニュースを発信します。もちろん桜咲く春、花火語る夏、紅葉の秋、盛りだくさんのクリスマス・年末年始など、季節ごとの特集も充実しています！



【弊社読者プロフィール】

平均世帯年収 678万円
 既婚:未婚 70%:30%

※出典は「デジタルマガシーン」より