

リーチ最大化パッケージ企画2019版リリース記念

レタスクラブ[®] リーチ最大化企画 mini 6-8月期間限定リリース

2016年のリリース後、ほぼ毎月実施させていただいている、レタスクラブの大人気企画『リーチ最大化パッケージ企画2019版』の、リリースを記念して、企画内容を絞ってお安くカスタマイズした、『リーチ最大化パッケージ企画 mini』を期間限定でリリースします！元企画がお得なのは分かっていても、予算的に手を出せなかった皆さま、元企画をプチ体験できる『mini』を、この機会にぜひご活用下さいませ。

【リーチ最大化パッケージ企画とは・・・】

レタスクラブへのタイアップ出稿をもとに、タイアップ素材を流用して、WEB：レタスクラブニュース、交通広告：メトロビジョン／WESTビジョン、折込チラシ & Shufoo! に、展開し、文字通り、タイアップ広告のリーチを最大化させる広告企画です。

本企画のメリットとして、

- ①発注から原稿制作・配信・放映・配布までが、一気通貫で実施可能で、わずらわしいやりとりなし！
- ②雑誌社による信頼感の高いクリエイティブを使い、各メディアに転用でき、しかも、コストも削減！

①レタスクラブ本誌 4C1Pタイアップ[®]



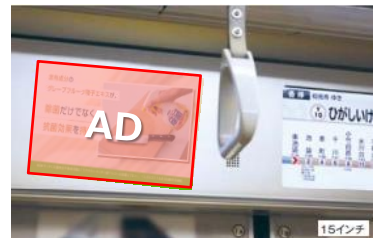
②レタスクラブニュース ニュースタイアップ[®]

本誌TU転載／2週間掲載
5,000PV想定／30万円相当



③メトロビジョン放映

1週間・約278万回放映
想定接触人数約1970万人
100万円相当（※定価300万円÷3社）



①+②+③特別実施料金

250万円

※本プランは、リリース日以降にご協賛いただいた広告主さまに適用されるプランとなります。リリース日以前に協賛確定している広告主さまには適用されません。
 ※本企画は、通常のリーチ最大化企画と同様、原則として競合排除は致しません。また、同じく、2社以上の決定をもって企画成立となります。
 ※本企画の対象号は、レタスクラブ本誌2019/6/25発売号、2019/7/25発売号、2019/8/25発売号 の3号となります。毎号3社までの限定となります。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社KADOKAWA ビジネスプロデュース局 ブランドビジネス2部 ビジネス・生活文化課

担当：斎藤 saito-r@kadokawa.jp 星野 hoshino-h@kadokawa.jp

TEL：050-1744-4209 FAX：03-6683-7266