

北海道の夏のお出かけ情報満載

北海道Walker

夏・秋号

北海道民にとって夏は、屋外での遊びや遠方へのお出かけの機会が最大に高まる季節です。夏のお得なタイアップメニューをご用意しました！



特集1.夏の<新体験>旅 (仮)

※予告なく変更する場合がございます。

新スポットでの新体験を巻頭に、定番、大型イベント、観光ネタ～街ネタ、グルメまで

特集2.ファームレストラン&カフェ (仮)

わざわざ行きたくなる絶景のレストラン、カフェのまとめ

その他 **ファミリーお出かけスポット、夏遊びカレンダー (9月まで)**、
9/21・22札幌開催！ **ラグビーワールドカップ** などなど

① 広告タイアップ2P

通常広告タイアップ2Pの料金1,400,000円のところ

⇒ 1,000,000円

② 広告タイアップ4P + 編集記事1P

通常広告タイアップ4Pの料金2,800,000円のところ

⇒ 2,000,000円

③ 広告タイアップ6P + 編集記事2P

通常広告タイアップ6Pの料金4,200,000円のところ

⇒ 3,000,000円

※誌面を流用した抜き刷り企画の展開も可能です。スケジュール・料金等は別途お気軽にお問合せください。

【通常掲載料金】

掲載面	表4	表2	表3	中面
掲載料金	45万円	50万円	35万円	40万円

※金額は税別表記です。 ※タイアップ制作費は別途30万円/Pかかります。

<媒体概要>

- 発行: 2019年6月下旬予定
- 仕様: A4版 100P前後予定 中綴じ
- 販売エリア: 北海道内全域
- 純広告申込締切: 5月20日
- 校了予定日: 6月3日前後

平均読者年齢 33.5歳

男女比 ↑ 50% ↓ 50%

発行部数 45,000部予定

【お問合わせ】 株式会社KADOKAWA ビジネスプロデュース局 エリアマーケティング部
東日本エリア課 03-3238-8421

横浜オフィス 045-641-8788 (050-1749-6201) 関西オフィス 06-6444-5571 東海オフィス 052-855-2561
九州オフィス 092-262-8311 KADOKAWAアドメディアガイド : <https://mediaguide.kadokawa.co.jp/>