



東京ウォーカー Tokyo Walker

2019年
4月20日発売号

予価 : 680円 (税込)
印刷証明部数 : 17,167部(2018年7月~9月)
男女比 : 52:48 (男:女)
読者平均年齢 : 34.5歳

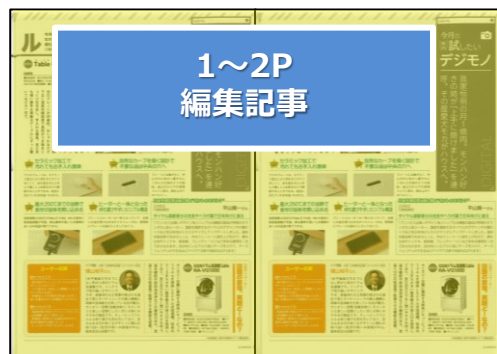
広告
企画

GWを楽しく♪充実させる♪使える♪情報を徹底紹介!

東京WGW よりぬき情報

長いGW期間におススメの【アミューズメント施設&イベント】、充実させるのに役立つ【旬のアイテム】や【サービス】などをご紹介します特別広告企画です。タイアップ誌面の前に導入の編集記事を付けることで、読み物として読者へ自然な訴求が期待できます!

■イメージ



※競合他社の紹介の可能性もございます

【ウォーカープラスPR記事】



ウォーカー公式サイト【ウォーカープラス】/GW特集内にてニュース記事を作成し情報を掲載します。(5月末迄) また、公式SNS【ツイッター】でニュース情報拡散も行います。

【想定クライアント】

- ・アミューズメント施設
- ・おでかけ情報
- ・習い事系・フィットネス系
- ・GWの新商品メーカー
- ・ファッションアイテム
- ・百貨店 etc.

■ 申込締切 ■
2019年2月28日 (木)

スペース	画像予定点数	ご提案金額 (制作費込・税別)
1P	6~8点	¥ 850,000
2P	10~15点	¥ 1,000,000

※ 1社以上決定で企画成立とさせていただきます。
※ 1社での実施の場合は編集記事は1Pとなります。
※ 誌面はイメージです。
※ 広告表現等は弊社基準に準じさせていただきます。
※ WEBニュースはPR付となります。
※ 掲載レポートはございません。