

KADOKAWAご担当者様

関西ウォーカー
KansaiWalker

2019年3月12日発売号

広告企画

家族で
 GO!GO!

春のファミリーNews企画



【媒体概要】

媒体名: 関西ウォーカー
 発行日: 隔週火曜日発売
 本誌サイズ: A4正寸
 予価: 420円+税
 男女比: 52:48<男:女>
 読者平均年齢: 30.3歳
 印刷証明部数: 50,500部

3/12発売号
 特集予定

<第一特集>
 桜

<第二特集>
 新名所

企画内容

「関西ウォーカー」3月12日発売号にて、ファミリー層に訴求する広告企画【春のファミリーニュース】を実施致します。巻頭に2ページの編集記事を付け、それに続く形でクライアント様を紹介するタイアップと純広告の見開き展開の企画になります。編集記事風の誌面体裁になるため、情報の信頼度と説得力が高まります。今回はさらに記事ページに合わせたWEBニュース掲載もセットになったお得な企画となります。

<誌面展開イメージ>

純広告

1P
タイアップ

キャンペーンやお得なプラン
など、タイムリーな情報を
紹介させていただきます！

※競合他社の紹介の可能性もございます。

2P
巻頭編集記事

【関西ウォーカーWEB】
誘導枠
(スライダー内特設まとめページ)

誘導①

関西ウォーカーWEB誘導枠(スライダー内特設まとめページ)を作成し情報を掲載します。(4月末迄)
また、関西ウォーカー公式サイト【ウォーカープラス】でニュース配信も行います。

【ウォーカープラスPR記事】

Walker
ウォーカープラス

【WEBクーポン】レトロな雰囲気と手ごろな価格が人気の「なつかし池 昭和食堂」の生ビールが待って飲んで108円に!!

入店したタイミングで、このWEB記事をスタッフに見せて特典をゲット!

【実施料金】

純広告1P+記事ページ1P+WEBニュース ⇒ 950,000円(制作費込・税別)

※純広告をタイアップ記事に変更する場合は、別途300,000円(ネット・税別)必要となります。

【申し込み締切日】

2019年1月29日

【お問い合わせ】

(株)KADOKAWA 関西オフィス TEL.06(6444)5571 <https://mediaguide.kadokawa.co.jp>

※1社以上の決定で企画成立となります。
 ※誌面はイメージです。
 ※編集協力ページのフォーマットは各社共通となります。
 ※こちらの企画は原則、事前打合せはございません。
 アンケートシートにてご希望を伺った上で弊社にて取材、撮影を実施いたします。
 ※広告表現等は、弊社基準に準じさせていただきます。
 ※一部、ご掲載できない業種もございますので、事前にお問い合わせ願います。
 ※WEBの掲載レポートはございません。