

2019年  
2月26日発売号

予価 : 420円 (税込)  
印刷証明部数 : 50,500部  
男女比 : 52:48 (男:女)  
読者平均年齢 : 30.3歳

広告  
企画

新生活を楽しく♪充実させる♪使える♪情報を徹底紹介!

# 春の新生活enjoy企画

春からの新生活を楽しく、充実させるのに役立つ【旬のアイテム】や【サービス】【施設】【習い事】などをご紹介します特別広告企画です。タイアップ誌面の前に導入の編集記事を2ページ付けることで、読み物として読者へ自然な訴求が期待できます!

## ■イメージ



※競合他社の紹介の可能性もございます

## 【ウォーカープラスPR記事】



関西ウォーカーWEB誘導枠(スライダー内特設まとめページ)を作成し情報を掲載します。(4月末迄)  
また、関西ウォーカー公式サイト【ウォーカープラス】でニュース配信も行います。



## 【想定クライアント】

- ・習い事系・フィットネス系
- ・春の新商品メーカー
- ・インテリアショップ
- ・スーツ専門店
- ・ファッションアイテム
- ・百貨店 etc.

■ 申込締切 ■  
2019年1月8日 (火)

スペース	画像予定点数	ご提案金額 (制作費込・税別)
1P	6~8点	¥ 850,000
2P	10~15点	¥ 1,300,000

※1社以上決定で企画成立とさせていただきます。  
※1社での実施の場合は編集記事は1Pとなります。  
※誌面はイメージです。  
※広告表現等は弊社基準に準じさせていただきます。  
※WEBニュースはPR付となります。  
※掲載レポートはございません。