

創刊21年目に突入した弊誌の11月発売号の特集予定をご案内致します。

### 【特集予定】 第一特集 第二特集

店頭販売期間 11/20(火) 予定～1/19(金) 予定  
鎌倉  
手土産



【広告申込締切】 10月19日(金)

【校了日】 10月25日(木) 予定 ※応相談

#### 【媒体概要】

- ☆刊行サイクル : 奇数月隔月20日前後予定
- ☆印刷証明付き部数 : 41,667部
- ☆総ページ予定数 : 100ページ
- ☆版型: A4判/並製無線/オールカラー
- ☆配本エリア : 神奈川県内中心の各書店、CVS

#### 【広告料金(税別)】

- |            |          |            |          |
|------------|----------|------------|----------|
| ☆表4 純広告    | 実施料金55万円 | ☆表3 純広告    | 実施料金45万円 |
| ☆表2 純広告    | 実施料金60万円 | ☆中面純広告1P   | 実施料金50万円 |
| ☆タイアップ記事2P | 実施料金90万円 | ☆タイアップ記事1P | 実施料金60万円 |

2017年12月20日OPEN!

「横浜ウォーカーWEB」

<https://yokohama.walkerplus.com/>  
好評発信中!



関東エリア  
2週間掲出  
5,000PV  
想定

タイアップ  
記事  
60万円(税別)

# 【媒体概要】

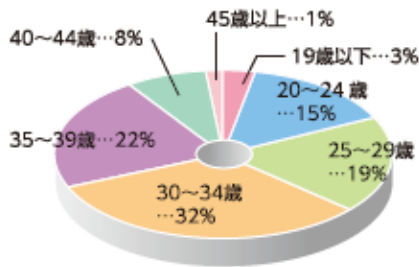
2012年7月13日、神奈川県庁と「連携と協力に関する包括協定」を締結！  
これからも一層、横浜・神奈川の地元活性化に注力します！！

## 横浜ウォーカー読者プロフィール

●平均年齢 30.5歳 ●男女比率 男52% 女48%

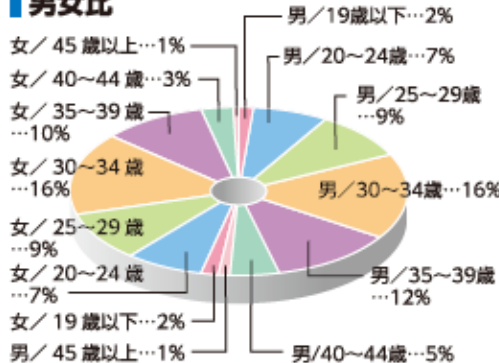
### ■ 年齢分布

#### ■ 全体



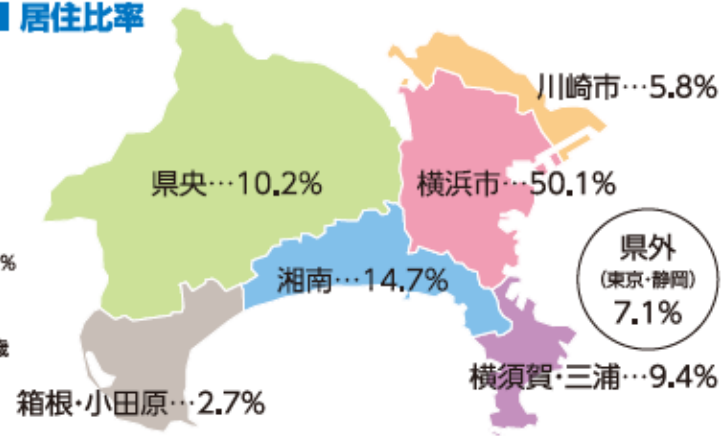
平均年齢…30.5歳

#### ■ 男女比

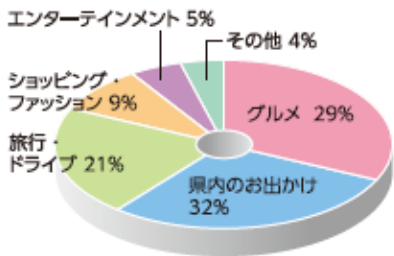


男52 : 女48

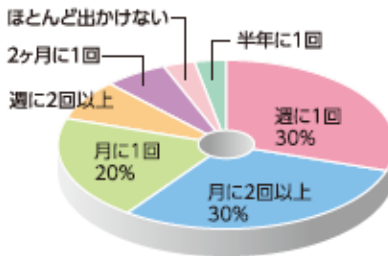
### ■ 居住比率



### ■ 興味のあるジャンル



### ■ お出掛け回数



### 【弊社読者プロフィール】

平均世帯年収 678万円

既婚:未婚 70%:30%

※出典は「デジタルマガシーン」より

2017年12月20日OPEN!

「横浜ウォーカーWEB」

<https://yokohama.walkerplus.com/>

好評発信中!



## 横浜ウォーカー YOKOHAMA Walker

奇数月  
隔月20日前後発売予定

印刷証明付部数:41,667部

媒体特色 ジモト限定ウォーカーには横浜&神奈川情報が満載!

ますます賑わいを見せる横浜を中心とした、神奈川県内の読者のための「ジモトウォーカー」。地域に根ざした街の最新情報として、グルメ、ショッピング、イベント、遊び、エンタメなど様々なニュースを発信します。もちろん桜咲く春、花火踊る夏、紅葉の秋、盛りだくさんのクリスマス・年末年始など、季節ごとの特集も充実しています!

#### 読者プロフィール

平均年齢

30.5 歳

男女比

