



# 関西ウォーカー Kansai Walker

2018年10月23日発売号

広告企画

2018年8月

予価 : 420円  
 印刷証明部数 : 50,500部  
 男女比 : 52:48(男:女) 平均読者30.3歳  
 発行エリア: 大阪 54%、兵庫 21.3%、  
 京都 14.2%、奈良 4.2%、  
 滋賀 3.1%、和歌山 2.2%、その他 1%

## 不動産広告企画

# 公園のそばで暮らしたい!

関西ウォーカー10月23日発売号の第1特集「カフェ」、第2特集「進化する公園」にちなみ、不動産会社様の広告企画をご提案します。

リラックスできるカフェや緑の多い公園などが近隣にある物件を、その周辺環境を編集記事で見せ、対向に物件の純広を掲載します。また特集ページへ隣接させることで読者への訴求力もアップします。



## 誌面イメージ

魅力ある周辺環境を編集目線で訴求し、その対向に物件の純広を掲載することで、より物件の魅力を読者へ伝えます

### <オプション提案>

企画誌面を販促ツールとして  
抜き刷り展開も可能!

詳しくは担当営業にお問合せください。

## ■掲載料金

・2P実施料金 ⇒ ¥1,000,000(税抜)

\* 誌面における表現等は広告掲載基準に準じさせていただきます

## ■申込締切

2018年9月7日(金)

## ■お問い合わせ

株式会社KADOKAWA 関西オフィス TEL:06-6444-5571

