
いまがいちばん輝いてる！

毎日が発見 毎日が発見ネット

生きたデータが手に入る！

読者モニター活用企画 のご案内

株式会社KADOKAWA

2018年6月

【プラン①】広告調査付タイアップ

注) アンケート回収数は返送率によって前後します

4C2Pタイアップ出稿をいただくと、『毎日が発見』の読者モニター約300名に広告評価のアンケートを取ります。評価結果については、貴社内での広告接触に関する分析や、クリエイティブ制作にあたっての参考資料などとしてご活用いただけるデータサンプルとして納品いたします。広告接触者の生の声が手に入る、貴重なプランです。

広告出稿

データサンプル



4C2PTU

シニア層を知り尽くした編集部がタイアップ広告を制作。

読者モニター
アンケート調査



さらに読者モニター300名にTU広告の評価アンケートを実施。

とても印象に残りました！
購入してみます！
東京都 68歳 女性



アンケート結果は貴社に納品。社内の分析用資料や、クリエイティブ制作の参考資料としてご使用いただけます。



データ分析



クリエイティブ
制作に使用

【実施料金】

★『毎日が発見』4C2Pタイアップ 定価換算260万円
+ アンケート調査ならびにデータ集計・加工ほか作業費など

特別実施料金 200万円

※上記価格は出稿費、制作費、調査費など企画実施により発生する費用を含んでおります。ただし、スタジオでの撮影やモデルの起用など、撮影内容によっては別途制作費が発生する可能性があります。

※アンケート内容については、貴社の希望内容を伺い、そちらをもとに制作いたします。質問数は5～10程度、選択式を想定しております。

※広告結果をもとに2回目のTUをご希望される場合は、別途お得な料金を提示させていただきます。

Point

- シニア層を知り尽くした『毎日が発見』編集部が貴社商材の魅力を余すところなく読者にお届け！
- アンケート結果を共有することでお手元に継続して使用できるサンプルデータが残ります！
- アンケート結果はデータ分析やクリエイティブ制作に使用するなど、貴社内でも自由に活用いただけます！

【プラン②】モニターサンプリング付タイアップ

注) アンケート回収数は返送率によって前後します

4C2Pタイアップ出稿をいただくと、『毎日が発見』の読者モニター約300名に商材のサンプリングを行い、商材評価のアンケートを取ります。評価結果については、「お客様の声」として貴社内での分析や、販促ツールなどにご使用いただけるデータサンプルとして納品いたします。一度の広告出稿で終わることなく、分析用・販促用のデータサンプルが手元に残る、貴重なプランです。

広告出稿



シニア層を熟知した編集部がタイアップ広告を制作。

読者モニターアンケート調査



さらに読者モニター300名にサンプリングを行い、商材評価のアンケートを実施。

データサンプル

とてもいいですね！
これからも継続したいです！
東京都 68歳 女性



データ分析



販促ツールに使用

アンケート結果は貴社に納品。社内の分析用資料や、販促用ツールとしてご使用いただけます。

【実施料金】

★『毎日が発見』4C2Pタイアップ 定価換算260万円
+ アンケート調査ならびにデータ集計・加工ほか作業費など

特別実施料金 200万円

※上記価格は出稿費、制作費、調査費など企画実施により発生する費用を含んでおります。ただし、スタジオでの撮影やモデルの起用など、撮影内容によっては別途制作費が発生する可能性があります。また、上記料金はサンプリング物をDM便で送付できる場合です。DM便で送付できない場合は追加料金が発生します。

※サンプリング物は貴社にてご用意ください。
また読者モニターへの送付前に事前確認が必要です。

※読者モニターの名前・顔写真など個人を特定可能とする情報を活用したい場合は、都度本人への可否確認が必要です。

Point

- シニア層を熟知した『毎日が発見』編集部が貴社商材の魅力を余すところなく読者にお届け！
- アンケート結果を共有することでお手元に継続して使用できるサンプルデータが残ります！
- アンケート結果はデータ分析や販促ツールに使用するなど、貴社内でも自由にご活用いただけます！

いまがいちばん輝いてる！

毎日が発見 毎日が発見ネット

読者モニター活用企画

【プラン③】モニターサンプリング付タイアップ WEB媒体ver 注）アンケート回収数は返送率によって前後します

前述のプラン②における本誌出稿部分を、WEB媒体『毎日が発見ネット』での「体験記」プロガータイアップ企画へと差し替えたプランです。プランの立て付けやアンケート結果の活用方法などはプラン②と同様です。

※「体験記」プロガータイアップ企画の詳細については、『毎日が発見ネット』媒体資料P.10をご参照ください。

広告出稿

毎日が発見ネット

ブロガーTU

読者モニター アンケート調査



データサンプル

とてもいいですね！
これからも継続したいです！
東京都 68歳 女性



データ分析



販促ツールに使用

『毎日が発見ネット』の大人気コンテンツ作者とタイアップし、広告記事を制作！

さらに読者モニター300名にサンプリングを行い、商材評価のアンケートを実施。

アンケート結果は貴社に納品。社内の分析用資料や、販促用ツールとしてご使用いただけます。

【実施料金】

★『毎日が発見ネット』プロガータイアップ 定価50万円
+ アンケート調査ならびにデータ集計・加工ほか作業費など

特別実施料金 100万円

※上記価格は出稿費、制作費、調査費など企画実施により発生する費用を含んでおります。ただし、スタジオでの撮影やモデルの起用など、撮影内容によっては別途制作費が発生する可能性があります。また、上記料金はサンプリング物をDM便で送付できる場合です。DM便で送付できない場合は追加料金が発生します。

※サンプリング物は貴社にてご用意ください。
また読者モニターへの送付前に事前確認が必要です。

※読者モニターの名前・顔写真など個人を特定可能とする情報を活用したい場合は、都度本人への可否確認が必要です。

Point

- 「体験記」プロガーが貴社の商材を実際に体験し読みやすいイラストテイストに仕立てあげます！
- アンケート結果を共有することでお手元に継続して使用できるサンプルデータが残ります！
- アンケート結果はデータ分析や販促ツールに使用するなど、貴社内でも自由にご活用いただけます！