

ABC販売部数(2017年7~12月期) 料理系生活実用情報誌No.1獲得記念

# レタスクラブ 期間限定 超お買い得プラン

創刊から30年あまり、、、初の、No.1獲得を記念して、  
レタスクラブの大人気企画『リーチ最大化パッケージ企画』を、  
半年間限定で、割引価格にて、ご提供させていただきます！！

消費者との接触ツールを一本化！

**レタスクラブ**

好評につき2018年度も継続決定！

雑誌+WEB+交通広告+折込みチラシ(&配信サービス)

**リーチ最大化パッケージ企画**のご案内

株式会社KADOKAWA  
2018年3月

【お問い合わせ窓口】  
ビジネスプロデュース局  
営業3部 ビジネス・生活文化課  
TEL: 03-6683-7426

【レタスクラブリーチ最大化パッケージ企画】全体概要

本企画の実施メリット

- ★雑誌+WEB+交通広告+折込チラシが1パッケージに  
→ 発注から原稿制作・配信・納品・配布までが、**一気通貫で実施可能**で、やりどりの混雑さやわずらわしなし！
- ★「レタスクラブ」制作のタイアップ原稿を流用&素材活用  
→ 雑誌社が制作する**信頼感のある高いクリエイティブ**を使い、別途制作もしないので、**制作コストも削減！**

《レタスクラブ》 書店や家庭のリテールリーチ！

《メトロビジョン @東京メトロ》 通勤中でもリーチ！

《WESTビジョン @JR西日本》 車内ビジョンでの放映

《レタスクラブニュース》 WEBニュースでリーチ！

《折込チラシ》 + 《Shufoo!》 朝刊&アプリでリーチ！

雑誌TUI流用 = チェック印刷

Copyright © 2017 KADOKAWA COMPANY LIMITED. All Rights Reserved. 本企画は毎月2社以上のご応募を前提とした企画となります。当企画の権利は株式会社KADOKAWAに帰属します。

## 【リーチ最大化パッケージ企画とは・・・】

レタスクラブへのタイアップ出稿をもとに、タイアップ素材を流用して、WEB：レタスクラブニュース、交通広告：メトロビジョン/WESTビジョン、折込チラシ&Shufoo! に、展開し、文字通り、タイアップ出稿のリーチを最大化させる広告企画です。2016年10月の企画誕生以降、ほぼ毎月展開し、累計で約20社以上の広告主さまにご利用いただいている、レタスクラブの大人気企画です！

本企画のメリットとして、

- ①発注から原稿制作・配信・掲出・配布までが、**一気通貫で実施可能**で、**わずらわしいやりとりなし！**
- ②雑誌社による**信頼感の高いクリエイティブ**を使い、各メディアに転用でき、しかも、**コストも削減！**

フルプラン	<b>通常500万円</b>	昨年対比 約66,000部増に あやかって	<b>特価434万円</b>
チラシなしプラン	<b>通常400万円</b>	<b>△66万円引き</b>	<b>特価334万円</b>

※本プランは、リリース日以降にご協賛いただいた広告主さまに適用されるプランとなります。リリース日以前に協賛確定している広告主さまには適用されません。  
※本プランの適用は、リリース日より半年後の11月発売号までの申込が対象となります。※本プラン及びリーチ最大化企画は原則として競合排除は致しません。  
※「リーチ最大化企画PLUS」「リーチ最大化企画デラックス」の企画料金に変更はございません。ご注意ください。

【本件に関するお問い合わせ先】  
株式会社KADOKAWA ビジネスプロデュース局 ブランドビジネス2部 ビジネス・生活文化課  
担当：奥山 okuyama-y@kadokawa.jp 齋藤 saito-r@kadokawa.jp  
TEL：03-6683-7426 FAX：03-6683-7266