

九州ウォーカー  
**KyushuWalker** presents



九州 **夏Walker**

7月2日発売予定

**大好評の季節Walkerシリーズが復活！**



 **KADOKAWA**

ビジネスプロデュース局エリアマーケティング部西日本エリア課  
〒810-8638  
福岡市博多区中洲中島町2-3フジランドビル12階  
TEL:092-262-8311 FAX:092-262-8322

## 媒体主旨



九州のおでかけ情報をギュッと凝縮した季節増刊誌『九州夏Walker』が、復活いたします！  
夏の定番、涼遊びや花火特集、最新ニュースやイベントなどはもちろん、超お得なクーポンまで、話題の情報が盛りだくさんに詰まった内容となっており、夏の楽しみを完全網羅した、2018年の夏必携の一冊です。

## 特集概要



- ・日帰り&お手軽！ひんやり涼遊び
- ・旬の夏遊びプラン
- ・「絶景！花火」
- ・夏のクーポンスペシャル

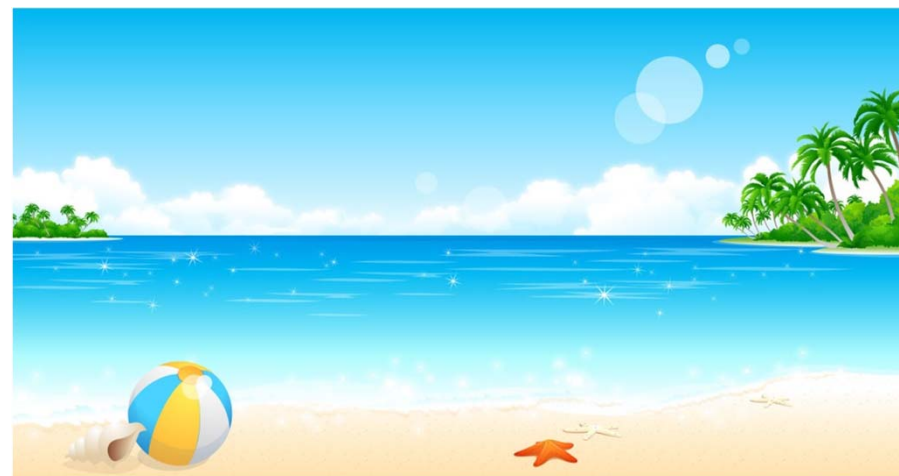
※特集は2018年4月時点での予定であり、変更の可能性があります。予めご了承ください。

## 媒体概要



- 【誌名】:九州夏Walker
- 【発行日】:2018年7月2日発売予定
- 【発行部数】:50,000部予定
- 【販売価格】:730円(予定)
- 【販売エリア】:九州全域・山口県西部
- 【判型】:A4正寸、中綴じ、右開き
- 【頁数】:100P程度

(※以上、2018年4月時点での予定であり、変更の可能性があります)



## スケジュール



お申込み締め切り	校了日
5月31日(木)	6月15日(金)

## 料金



スペース	料金(税別)	原稿サイズ(天地×左右mm)
表4(4Cオフ)	500,000円	247×200
表3(4Cオフ)	400,000円	297×210
表2(4Cオフ)	450,000円	297×210
本文(4Cオフ)	400,000円	297×210

※上記、税抜き金額となります。  
※タイアップ記事の場合、制作費として+30万円(税別)頂きます。  
※完全データ入稿をお願いいたします。

## お問い合わせ先



### 株式会社KADOKAWA

ビジネスプロデュース局エリアマーケティング部西日本エリア課  
〒810-8638福岡市博多区中洲中島町2-3フジランドビル12階  
TEL:092-262-8311 FAX:092-262-8322



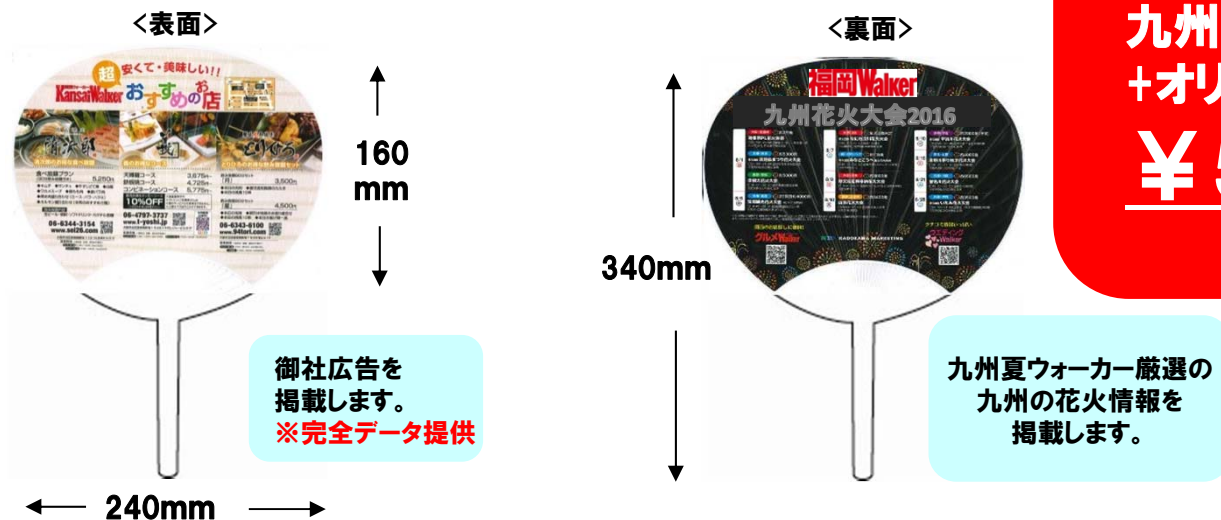
# 広告企画 夏限定「うちわセット」



夏祭りや、花火大会で大活躍の「うちわ」をWalkerオリジナルで制作いたします。  
九州夏ウォーカーとのセットで、大変お得です。

※うちわイメージ

【うちわイメージ】



## 【実施料金】

九州夏ウォーカー4C1P  
+オリジナルうちわ1000本セット  
**¥500,000**

お申し込み締切日

**2018年5月31日(木)**

(取材および、校正などの制作進行スケジュールに関しては、弊社営業にご相談ください)

- 誌面における全ての表記・表現・写真掲載に関しては、広告掲載基準に準じさせていただきます。
- 原稿データについてはご提供となります。
- 誌面の制作・進行方法につきましては、編集制作方法に準じて実施させていただきます。
- 誌面のデザインフォーマットは、編集部にお任せいただきます。レイアウトのデザイン変更についての要望・校正はお受けできません。
- ページネーション・デザイン・スペースなどを、編集の都合上、変更する場合があります



# セット料金



## 九州ウォーカーセット

九州夏ウォーカー本文1ページ:40万円  
+  
九州ウォーカー本文1ページ:50万円

合計:90万円 → **60万円**



お得な雑誌セット

## 九州ウォーカー号外セット

九州夏ウォーカー本文1ページ:40万円  
+  
九州ウォーカー号外本文1ページ:20万円

合計:60万円 → **40万円**



福岡県内のTSUTAYAに設置している  
フリーペーパーとのセット

## 九州ウォーカーWEB記事セット

九州夏ウォーカー本文1ページ:40万円  
+  
九州ウォーカーWEBニュース記事:40万円

合計:80万円 → **60万円**



雑誌とWEB記事セット

## 季節ウォーカーセット

九州夏ウォーカー本文1ページ:40万円  
九州秋ウォーカー本文1ページ:40万円  
九州冬ウォーカー本文1ページ:40万円  
九州春ウォーカー本文1ページ:40万円

合計:160万円 → **120万円**



季節の  
4誌セット