

お客様 各位

弊社発行雑誌メディア【電子版】 広告掲載に関するご案内

2018年3月改訂版

株式会社KADOKAWA ビジネスプロデュース局



KADOKAWAの雑誌メディアに広告をご出稿 いただきますと、同雑誌の【電子版】にも “無料”で広告原稿を転載いたします！※

雑誌広告のお申込だけで
電子版に自動転載！

純広告だけでなく
タイアップ記事も転載！

著名な読み放題サービス、
電子書店にて大量配信！

対象メディア



レタスクラブ 3分クッキング 毎日が発見 ダ・ヴィンチ TokyoWalker KansaiWalker TokaiWalker YokohamaWalker 北海道Walker KyushuWalker ファミ通 電撃PlayStation

「レタスクラブ」「3分クッキング」「毎日が発見」「ダ・ヴィンチ」「東京ウォーカー※」
「関西ウォーカー」「横浜ウォーカー」「東海ウォーカー」「北海道ウォーカー」「九州ウォーカー」
「週刊ファミ通」「電撃PlayStation」

※「東京ウォーカー」は、オリジナル電子マガジン『週刊東京ウォーカー+』への転載になります→

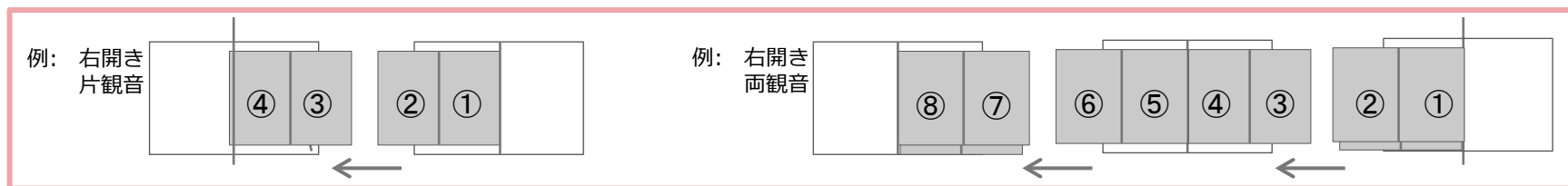


※ **dマガジン** については2018年3月より「有料広告販売」が開始されたため、本誌広告の無料転載は対象外となりました（2018.03.01 改訂）

KADOKAWA雑誌 [電子版] への広告転載に関する詳細

◎ 転載方法および諸条件について

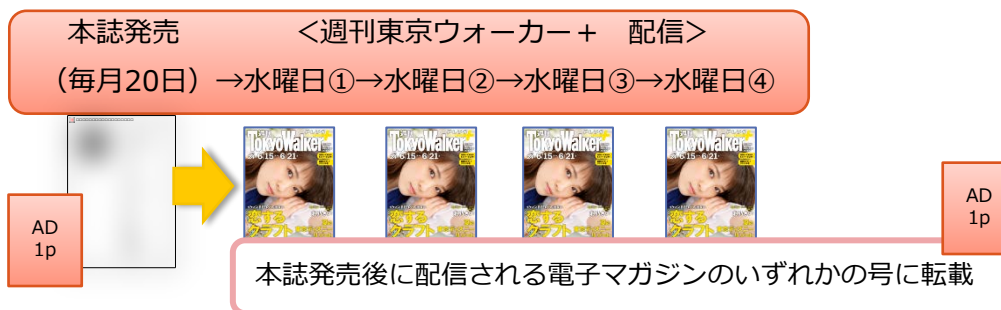
- 対象雑誌に掲載される純広告/タイアップ広告については、原則すべて転載になります。
- 転載不可・不要の場合は、雑誌広告掲載お申込時に必ず『**オプトアウト（削除希望）**』の旨、ご連絡をお願いいたします。お申込締切後の「オプトアウト」はお受けしかねます。
- 差込ハガキ、一部特殊広告（袋貼り/封筒/DVD貼込/ホログラム等、電子版で再現出来ないもの）につきましては、電子マガジンでは転載いたしません。→「原稿内にハガキ印刷のあるもの」は、転載対象となります。
- 片観音/両観音/ポスターなどについては、ノンブルの順で掲載になります。



◎ 東京ウォーカー/週刊東京ウォーカー+

広告転載ルールについて

「東京ウォーカー」本誌発売後、1か月以内に配信される電子マガジン「週刊東京ウォーカー+」に転載されます。
※配信号指定については応相談 ※広告掲載位置につきましては、編集部一任とさせていただきます。



◎ その他留意事項

- 電子版の配信データ（掲載誌に相当するもの）は提供しておりません。
- 電子版単号の配信/UU数は公表しておりません。なお、**6ヶ月分の配信/UU数の合計をもとに、号あたりの平均を算出した数値**をご案内しております。（一部メディアを除く/年2回集計） ※別紙参照

KADOKAWA雑誌 [電子版] 配信先一覧 (2018年3月現在)

媒体名	雑誌発行日	電子版配信日	配信先 <定額読み放題>	配信先 <ストア・都度課金>
レタスクラブ	毎月25日	→	dマガジン、スマートパス、ビューン、ブックパス マガジン☆WALKER、楽天マガジン、マガストア	<全種取扱> ■ BOOK☆WALKER ■ Book Live ■ Amazon Kindle ■ 楽天kobo ■ Sony Reader Store <一部マガジンを除き取扱> honto、紀伊国屋書店、dマーケット eBook Japan、Yahooブックストア iBOOKS、Google Playブックス セブンネット、コミックシーモア DMM、mibon、Digital e-hon ヨドバシ 等
3分クッキング (日本テレビ)	毎月16日	→	dマガジン、ブックパス、マガジン☆WALKER Newsstand、マガストア	
ダ・ヴィンチ	毎月6日	→	dマガジン、ブックパス、マガジン☆WALKER 楽天マガジン	
関西ウォーカー	隔週火曜日	→	dマガジン、スマートパス、ビューン、ブックパス マガジン☆WALKER、楽天マガジン	
東海ウォーカー	偶数月20日	→	dマガジン、ビューン、ブックパス マガジン☆WALKER、楽天マガジン	
横浜ウォーカー	奇数月20日	→	dマガジン、ビューン、ブックパス マガジン☆WALKER、楽天マガジン	
北海道ウォーカー	季刊 (6,10,12,3月)	都度変動	dマガジン、ブックパス、マガジン☆WALKER 楽天マガジン	
九州ウォーカー	偶数月25日	→	dマガジン、ブックパス、マガジン☆WALKER 楽天マガジン	
東京ウォーカー 【電子版:『週刊東京 ウォーカー+』】	毎月20日	毎週水曜日	dマガジン、スマートパス、ビューン、ブックパス マガジン☆WALKER、楽天マガジン、Newsstand マガストア	
電撃PlayStation	毎月第2,4 木曜日	→	dマガジン、マガジン☆WALKER、楽天マガジン	
毎日が発見	毎月28日	→	dマガジン、PCデポ	
週刊ファミ通	毎週木曜日	→	dマガジン	

※ 配信料につきましては各サービス・ストアにより異なります。

※ 上記リストについては都度更新されます。

※ dマガジンについては2018年3月より「有料広告販売」が開始されたため、本誌広告の無料転載は対象外となりました (2018.03.01 改訂)

参考資料：KADOKAWA雑誌 [電子版] 配信/UU数一覧

(2018年3月更新)

雑誌名	弊社営業担当	号あたり 平均販売部数	号あたり 平均UU数	配信期間 (最長)	読み放題期間 (最長)
レタスクラブ	ビジネス・生活文化課	2,426	110,069	無期限	1年間
3分クッキング (日本テレビ)	ビジネス・生活文化課	120	63,004	無期限	1年間
ダ・ヴィンチ	ビジネス・生活文化課	558	44,560	1年間	1年間
関西ウォーカー	西日本エリア課	133	63,876	無期限	1年間
東海ウォーカー	中部エリア課	85	58,246	無期限	1年間
横浜ウォーカー	東日本エリア課	141	36,687	無期限	1年間
北海道ウォーカー	東日本エリア課	108	57,778	無期限	1年間
九州ウォーカー	西日本エリア課	93	41,520	無期限	1年間
週刊東京ウォーカー+	東日本エリア課	147	52,824	無期限	3ヶ月
電撃PlayStation	電撃&アスキー課	1,245	22,276	無期限	3ヶ月
毎日が発見	ビジネス・生活文化課	—	—	無期限	6ヶ月
週刊ファミ通	株式会社G zブレイン	—	—	無期限	1年間

→黒字：日本ABC協会 公表値 / 赤字：KADOKAWA 公表値

※上記Specは、2017年1月～6月末の販売/UU数合計をもとに、号あたりの平均を算出した数値となります。(日本ABC協会公表値/KADOKAWA公表値・年2回更新想定)

※単号での配信/UU数は公表しておりません。ご了承ください。

※「週刊ファミ通 (株)G zブレイン 発行」 「毎日が発見 (株)毎日が発見 発行」 の平均部数/UU数は非公表とさせていただきます。

※電子版の配信データ (掲載誌に相当するもの) は提供しておりません。

株式会社KADOKAWA ビジネスプロデュース局

