

# 『レタスクラブ』 読者プロフィール(2018年)

## 【調査概要】

調査号・・・2017年10月号(9月25日発売)

回答数・・・1,983サンプル

調査方法・・・「レタスクラブ」にて質問を掲載  
とじこみハガキまたはWEBサイトから回答

調査期間・・・2017年9月25日～10月24日



**KADOKAWA**

株式会社KADOKAWA ビジネスプロデュース局  
2018年2月

# 属性

## <大まかな読者構成>

**読者層①:** 20代後半～30代で、料理をきちんとやりたいと思っている若手主婦

**読者層②:** ずっと「レタスクラブ」を読んでいるファン

40代～50代前半の主婦、「レタスクラブ」へのロイヤリティーが高い読者

**★創刊当時～10年以上購読している読者・・・39.7%**

## <家族構成>

既婚・・・83.3%

子どもがいる・・・74.7%



## <職業>

**兼業主婦・・・60.6%**

専業主婦・・・31.3%

⇒忙しい主婦たち。「時短家事」「スマート家事」の関心が高い。

## <住まい>

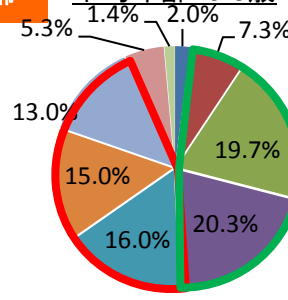
**一戸建て持ち家・・・51.0%**

◆今一番興味があること1位

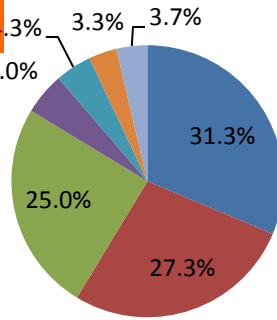
⇒「収納、片づけが上手になりたい」

## 年齢

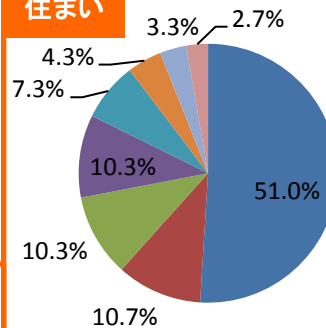
平均年齢40.6歳



## 職業

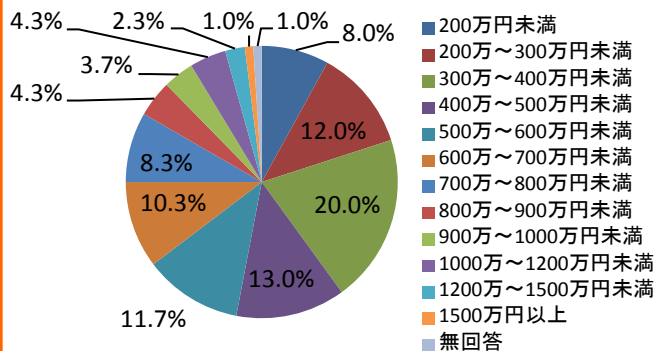


## 住まい

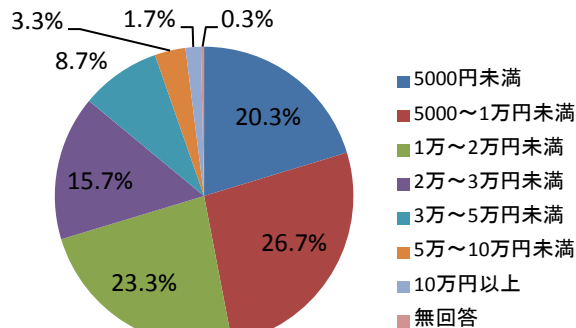


## 世帯年収

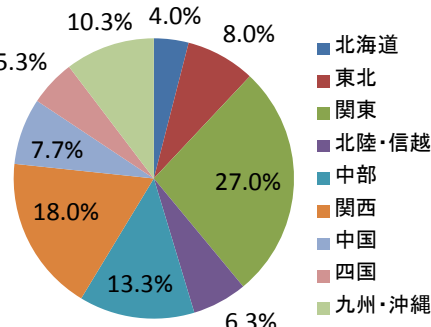
平均世帯年収541万円



## お小遣い



## エリア



◆「レタスクラブ」に求める記事  
⇒1位・・・料理のレシピ

◆今一番興味があること  
⇒2位・・・「料理のレパートリーを増やしたい」

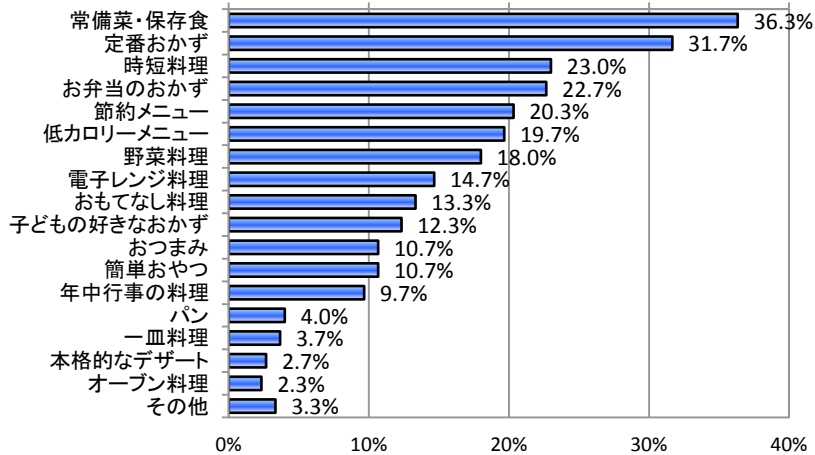
◆イベントで参加したいテーマ  
⇒1位・・・料理

◆お弁当を作っている人・・・50%  
⇒そのうち週4回以上作っている人は70.4%

◆夕食の献立を決める方法  
⇒1位・・・冷蔵庫の中身(33.0%)  
2位・・・雑誌・料理本(19.0%)

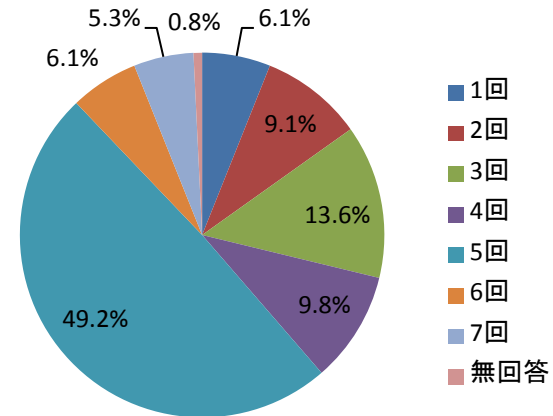
◆レタスクラブを購入した理由  
⇒2位・・・料理の特集がよかったので。

### レシピを知りたい料理

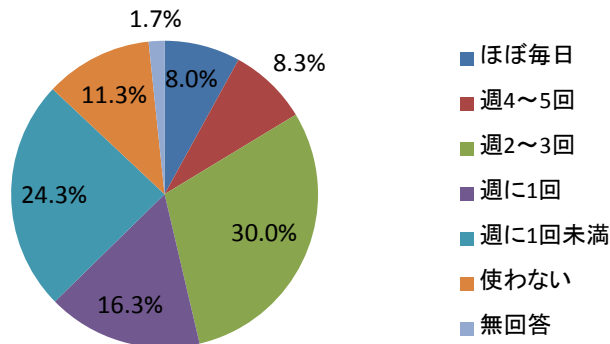


### お弁当を作る回数(週)

お弁当を作っている読者は50%

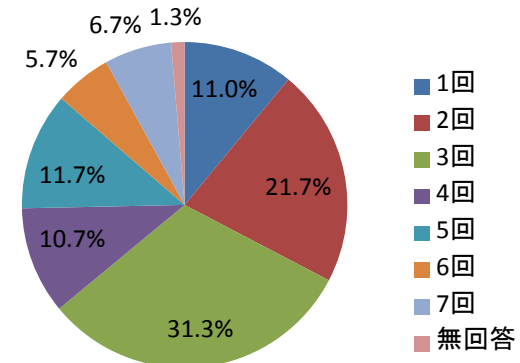


### 冷凍食品の使用回数(週)



### 食材の買い物の回数(週)

買い物先はスーパーがメイン(90%)

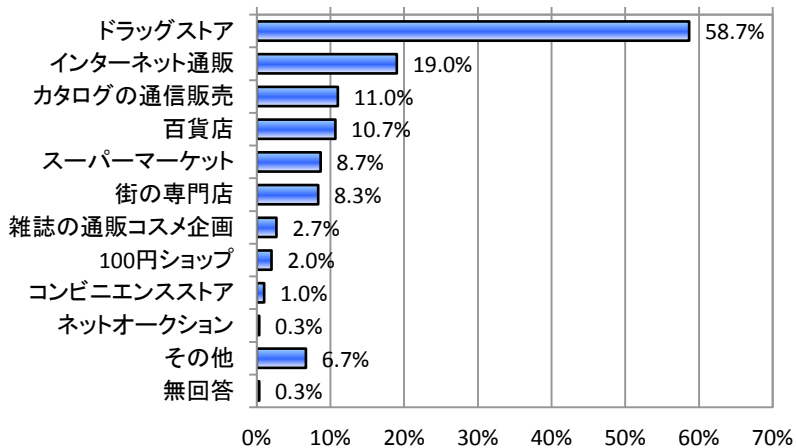


◆「レタスクラブ」に求める記事  
⇒5位・・・健康、ダイエット

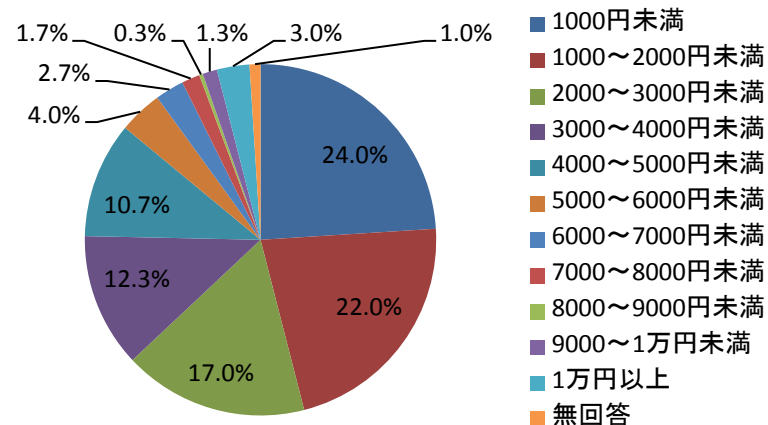
◆今一番興味があること  
⇒4位・・・健康を維持したい  
5位・・・ダイエットしたい

◆イベントで参加したいテーマ  
⇒3位・・・美容・健康

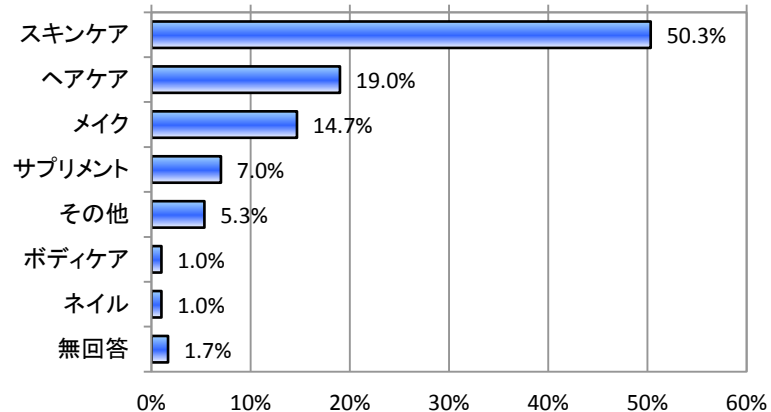
基礎化粧品の購入場所



1カ月の化粧品代

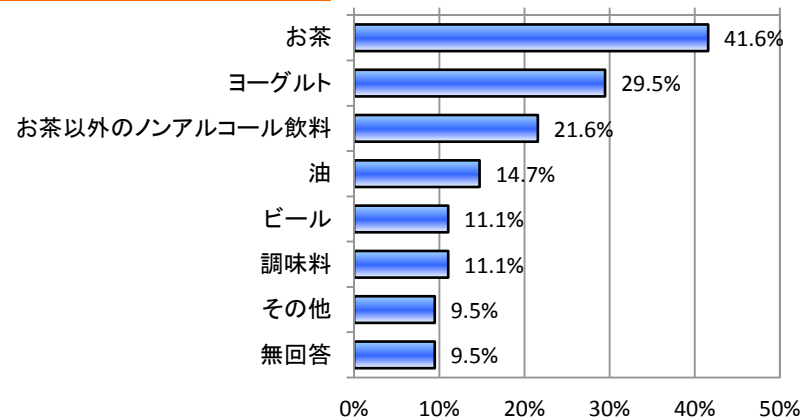


美容に関して一番お金をかけていること



機能性食品・飲料の購入

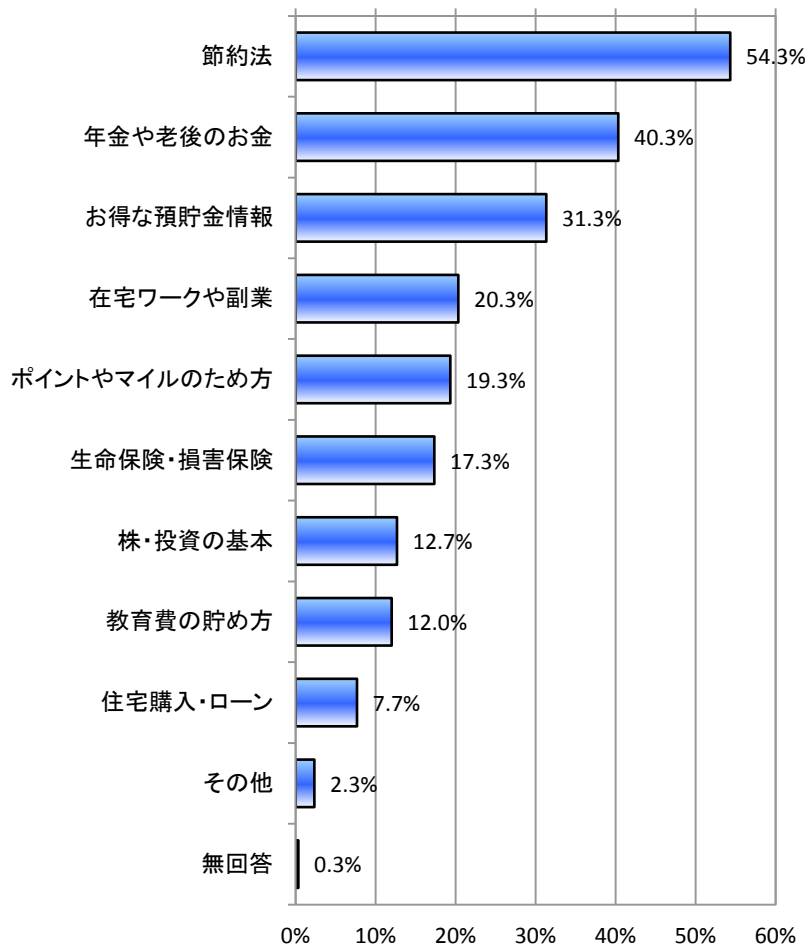
購入経験者は63.3%



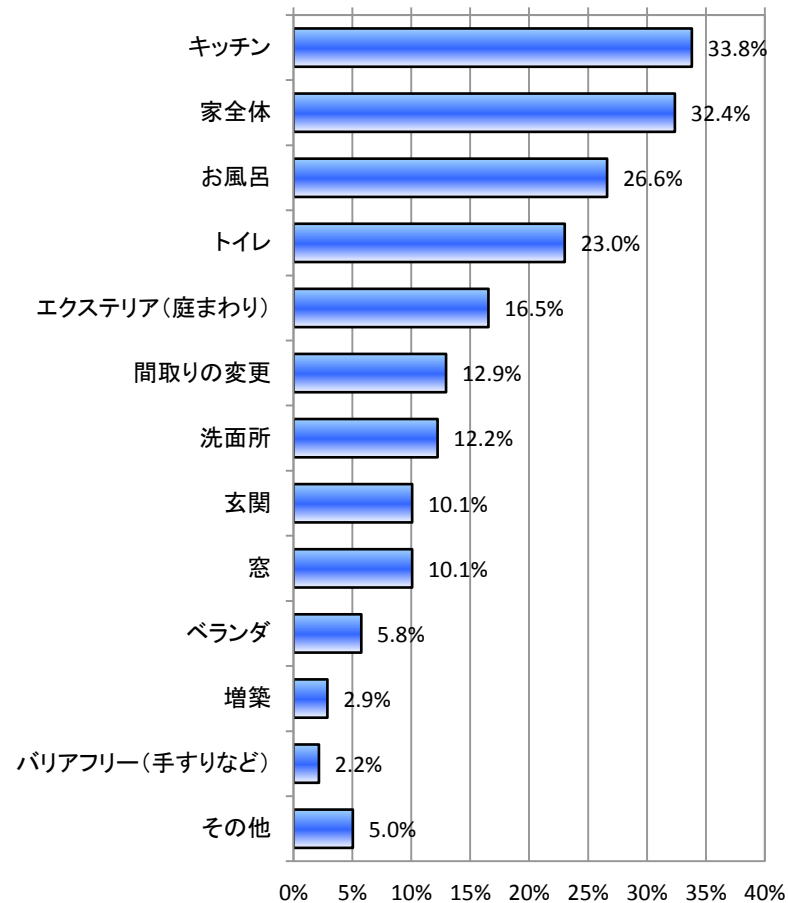
◆「レタスクラブ」に求める記事  
⇒2位・・・収納・片付けやインテリア  
3位・・・節約やお金に関するもの

◆今一番興味があること  
⇒1位・・・収納・片付けが上手になりたい  
3位・・・お金の貯め方や節約術を知りたい

お金に関する記事で読みたいもの



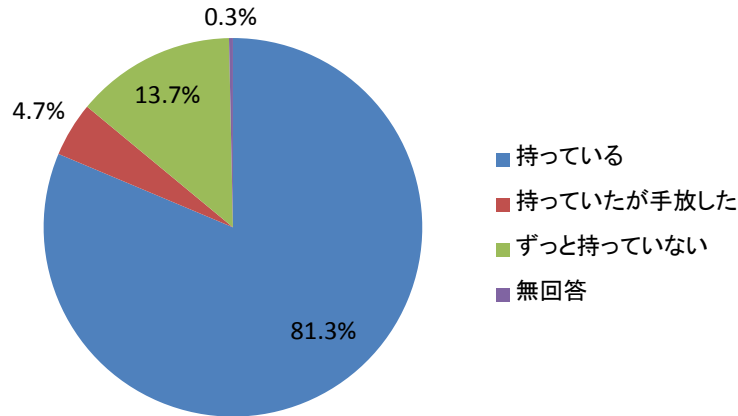
リフォームしたい場所



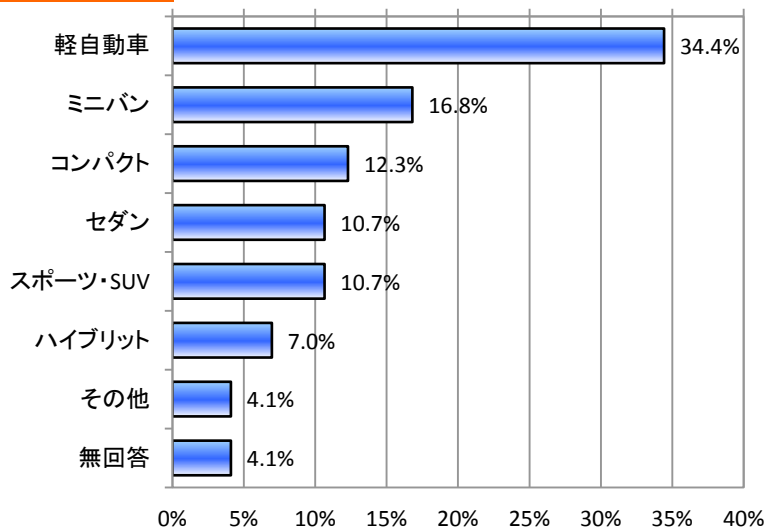
## 車・家電

自動車の保有率が高い。  
家電への興味・関心・購買意欲が強い。

### 自家用車の保有

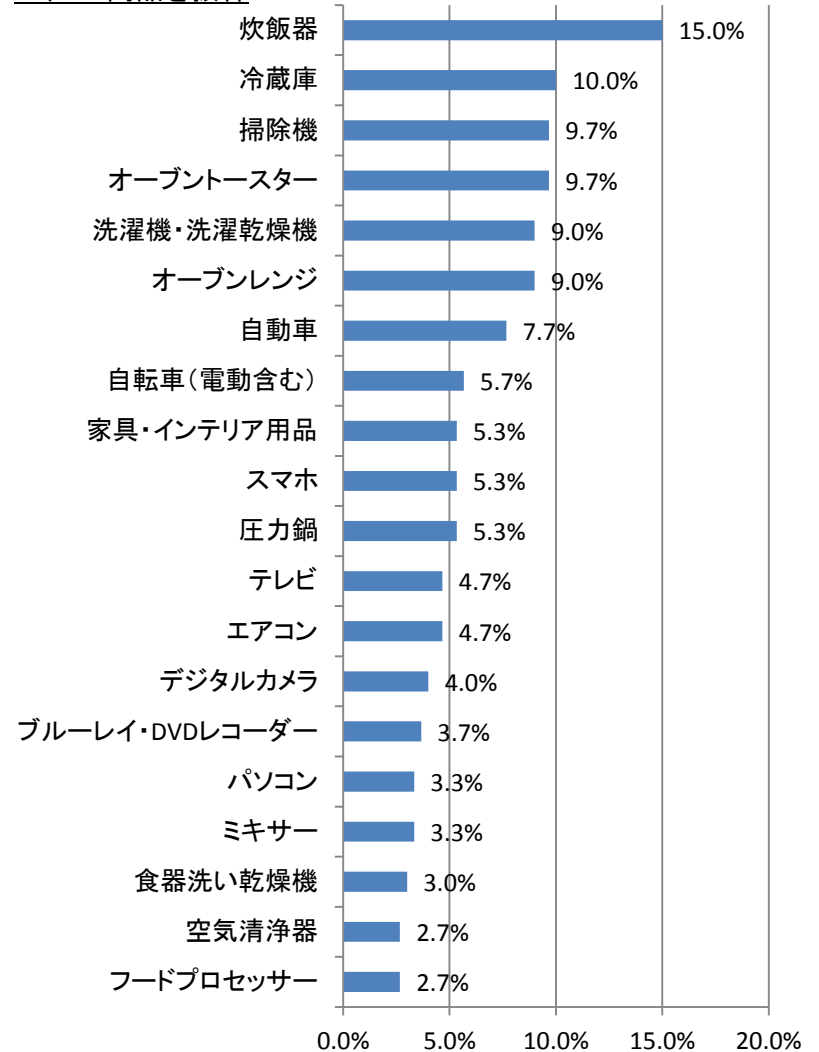


### 自家用車の車種



### 1年以内に、購入・買い替えを希望している商品

#### 上位20商品を抜粋

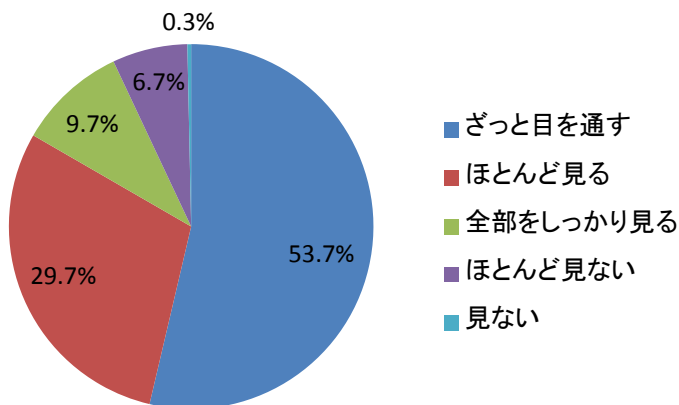


## 広告関心

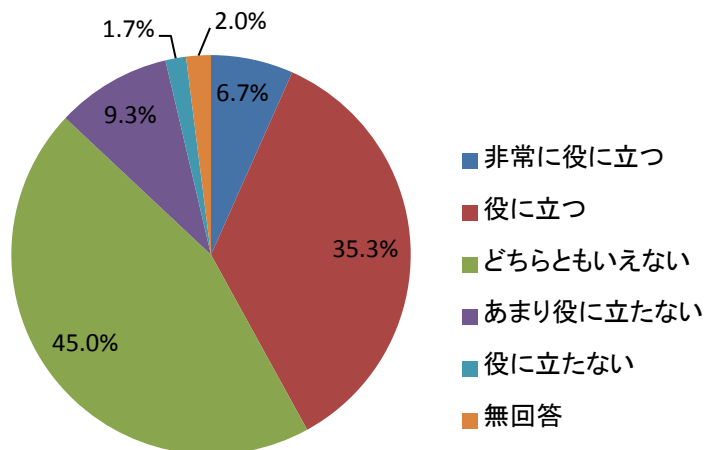
93%の読者が広告を閲覧している。

レタスクラブに掲載された広告を見て、購入・買い替えをした商品はキッチン家電が多い。

### レタスクラブに掲載された広告の閲覧



### 商品購入の際に役に立っているか？



### 広告を見て実際に購入・買い替えをした商品

上位20商品を抜粋。キッチン家電が多い。

