

ファミ通・YouTube ゲーム・マーケティング広告プラン入稿シート

入稿期限:開始希望日の5営業日前 正午

■発注ご担当者

発注社名		電話番号	
部署名		携帯番号	
ご担当者名		E-mail	

■開始希望日 (※Gzブレイン営業担当にご確認の上、ご記入ください。)

ファミ通.comラージレクタングル開始希望日	2017年	月	日~	※配信期間2週間
ファミ通Appグランドスマホヘッダーバナー開始希望日	2017年	月	日~	※配信期間2週間
YouTube広告開始希望日	2017年	月	日~	※配信期間1週間

■ゲームタイトル

広告主名	
ゲームタイトル名	
ゲームジャンル	アクションゲーム/アドベンチャーゲーム/ウォーゲーム/ソーシャルゲーム/レースゲーム/ロールプレイングゲーム/シューティングゲーム/スポーツゲーム/ゲームマニア向けゲーム から選択(複数可)もしくは、全て(上記に当てはまらない場合)
ゲーム種別 ※ハード、アプリ等	
プロモーション目的	
商品概要 (世界観、ブランドイメージ、ベネフィット)	
ユーザーに伝えたい内容	

■商品のターゲットユーザーについて(セグメント設定ではなく、配信調整する際の参考とさせていただきます。)

対象属性	媒体	ファミ通.com/ファミ通App/ファミ通App for Girlsから選択(複数可)もしくは、全て
	デバイス	デスクトップ/スマートフォン/全て から1つ選択
	年齢	18歳~24歳/25歳~34歳/35歳~44歳/45歳~54歳/55歳~64歳/65歳以上 から選択(複数可)もしくは、全年齢
	性別	男性/女性/全て から選択
	地域	日本全国/特定の都道府県指定(複数可) から選択

■バナーのご入稿 (※本入稿シート送信メールに添付して同送ください。)

◆ファミ通.comラージレクタングル (ファイル形式: gif / jpg)

[サイズ]	ファイル名(拡張子)	→リンク先URL
左右300×天地250 pixel (ラージ)		
左右300×天地600 pixel (ハーフラージ)		

◆ファミ通Appグランドスマホヘッダーバナー (ファイル形式: png / jpg)

[サイズ]	ファイル名(拡張子)	→リンク先URL
ブラウザ: 左右640×天地320 pixel		
アプリ: 左右640×天地200 pixel		

■YouTube動画のご入稿

配信動画URL	https://www.youtube.com/watch?v=	→リンク先URL
※1~3本まで	https://www.youtube.com/watch?v=	→リンク先URL
	https://www.youtube.com/watch?v=	→リンク先URL

※YouTube動画の設定

動画の要件: YouTube にアップロードする、動画の埋め込みを許可する、公開または限定公開にする
 動画の長さ: 12秒~3分未満(推奨) ※12秒以下の場合、元動画視聴回数にカウントされません。

※貴社サイトのAdwordsサイトリマーケティングリストの追加・除外につきましては、別途お問い合わせください。(期限:開始希望日の5営業日前 正午)

■ブランドリフト

※ブランドリフト質問文は、予告なく変更されることがございます。

①設問 ※どれか1つ「○」で 選択	好意度	この中にあなたが好きだと思うゲームはありますか? 当てはまるものを全てお選びください
	購入意向	次回、ゲームを購入する際に、最も選ぶ可能性が高いものは次のうちどれですか。
	広告想起+認知度	最近オンラインで見たゲームの動画広告を、以下から選んでください 次のうち、見た/聞いた/知ったことがあるゲームはどれですか。
	広告想起+比較検討	最近オンラインで見たゲームの動画広告を、以下から選んでください 次のうち、購入を検討してもよいと思うゲームはどれですか。
	認知度+比較検討	次のうち、見た/聞いた/知ったことがあるゲームはどれですか。 次のうち、購入を検討してもよいと思うゲームはどれですか。

②選択肢 ※ゲームタイトルを4 つ記入、内1つは本 プラン取り扱いタイト ルにて。	①	
	②	
	③	
	④	

入稿期限:開始希望日の5営業日前 正午

広告のお申込み・お問合せ窓口



株式会社 Gzブレイン ビジネスプランニング局
tel:03-6859-2435