

「ITF 2017台北國際旅展」での“特別版”配布も実施！！

**JapanWalker** 日本の魅力が  
満載の本

**JapanWalker2017年11月1日発売号**

# 『ITF2017年台北國際旅展』 連動タイアップ®広告企画のご案内



台湾角川股份有限公司  
株式会社KADOKAWA  
2017年7月吉日

# 1. 企画趣旨

**台湾最大の旅行博「ITF2017台北国際旅展」にあわせ  
JapanWalker特別出稿プランをご用意、  
旅行先を探している台湾の方へダイレクトに訴求できる企画です。**

## ■ 訪日旅行者のリピーター率が高い台湾。

親日感情が強く、訪日旅行の意向が高い台湾。今年も前年同月比では過去最高の2016年の訪日者数（4,167,512人）を5.5%上回り、訪日旅行者が益々増える傾向です。またリピーター比率が約8割を超えており、重視すべき市場と言えます。

\* JNTO調べ

### POINT

1. 昨年度も361,071人来場した台湾最大の旅行博「ITF2017台北国際旅展」の台湾角川ブースで、**JapanWalkerダイジェスト版を7,000部配布**
2. JapanWalkerダイジェスト版は、編集記事が掲載された雑誌形態のため、パンフレットと違い、持ち帰り率が高い。
3. 台湾唯一の日本専門情報誌「JapanWalker」で、台湾現地編集部が現地の目線で制作し、御社の情報を訴求いたします。

## 2. ITFについて

### 2017台北國際旅展（通称：ITF）

- 会期：2017年10月27日（金）～10月30日（月）
- 会場：台北世界貿易センター

アジアで最も熱い国際旅行見本市。会場では旅行商品のタイムセールが行われるなど、始終熱気に包まれ、旅行意欲の高い台湾の人々が、世界中の観光地から“次の旅行先”選びの場所でもありますので、訪日旅行者への効果的なアプローチを図る最適な機会となります。

**\*台湾で最大の国際旅行見本市。昨年の2016年出展社数は1450ブース。  
その中、日本が110ブースの出展。**

**361,071人人（前年比：3.67%増）の来場者がありました。**



※ITF2016年会場模様



※ITF2016年台湾角川ブース模様

ご協賛いただいた自治体様、企業様のパンフレット配布代行等のPR支援やアンケート収集なども「台湾角川ブース」内で代行させていただきます。

ここで[Japan Walker特別ダイジェスト](#)を配布します。

## 4. 企画実施料金

### 特別セット料金

- 1) JapanWalker (11/1) タイアップ記事広告2P掲載 + ITFダイジェスト版2P掲載  
⇒ **特別セット料金：1,200,000円**
- 2) JapanWalker (11/1) タイアップ記事広告1P掲載 + ITFダイジェスト版1P掲載  
⇒ **特別セット料金：800,000円**
- 3) 上記「JapanWalker+ITFダイジェスト版」+WalkerLand (Web) 情報ページ1回掲載  
⇒ **特別セット料金：1,450,000円** (誌面2Pの場合)  
⇒ **特別セット料金：1,050,000円** (誌面1Pの場合)

※制作は素材提供、日本での取材が必要な場合は費用別途、消費税別、日本円建て

※ITFダイジェスト版は、JapanWalkerタイアップ記事広告ページを流用掲載となります。

### 媒体概要

#### ◆媒体名：JapanWalker

台湾唯一の訪日月刊情報誌



- 発行部数 100,000部
- 創刊 2015年8月
- 定価 79元 (台湾ドル)
- 発行日 毎月1日発売
- 判型 A4変形レター判
- 綴じ方 中綴じ/左綴じ/84P
- 本文印刷 オールカラー
- 表記言語 中国語(繁体字版)
- 配本 コンビニ、一般書店、ネット書店など

#### ◆媒体名：ITFダイジェスト版

旅行先を探している方へ  
ダイレクトにお渡しします。



- 発行部数 5,000部
- 判型 A4変形レター判
- 綴じ方 中綴じ/左綴じ/24P(予定)
- 本文印刷 オールカラー
- 表記言語 中国語(繁体字版)
- 配布場所 弊社ブース  
「ITF2017台北国際旅展」

#### ◆媒体名：WalkerLand

グルメやレジャー情報満載の  
お出かけサイト



- 平均PV数 550万PV
- 会員数 約8万人
- 表記言語 中国語  
(繁体字版)

## 5. オプションご提案

**下記のオプションプランもご用意しております。**

- 観光パンフレットなどの編集制作及び印刷 : 100万円～
- チラシやノベルティグッズの制作 : 60万円～
- アンケートの実施及び回収 : 20万円～
- 弊社ブースでのイベント（パネル制作、日替わりゲームの開催など） : 50万円～

オプション申込締切  
2017年8月25日（金）

※金額はあくまでも参考となります。実施内容によってご相談させていただきます。  
※上記オプションは、広告ご出稿頂いたクライアント様限定料金となります。

### ▼パンフレットなどの制作



ブース壁面を  
使用したPR▶



### ▼ゲームイベント



### ▼アンケートの実施



◀ チラシ  
ノベルティ制作



## 6. スケジュール

### 【留意事項】

- 各広告掲載ページについては、JapanWalker (11/1) タイアップ広告掲載ページを流用掲載となります。
  - 台割 (ページネーション) については、当社任意とさせていただきます。
  - 誌面レイアウト、デザイン、写真・文章表現については、編集部任意とさせていただきます。
  - 校正は、校正は2回での確認になります。
  - ゲラ校正の際、日本語→繁体字への翻訳後に、再度、繁体字→日本語への翻訳はできかねます。
  - 全て素材提供頂いたものでページ制作となります。
- ※取材・撮影が必要な場合には、ご相談の上で別途御見積りさせていただきます。

### 【スケジュール】

#### <純広告>

- お申込み締切日：9/22 (金)
- 完全データ入稿日 (校了日)：10/19 (木)

#### <タイアップ>

- お申込み締切日：9/15 (金)
- 素材ご提出締切日：9/19 (火)
- 制作・校正期間：9/24 (月)～10/19 (木)
- 校了日：10/19 (木)

※詳細なスケジュールは追ってご案内致します。

### ▼お問い合わせ

#### ▼株式会社KADOKAWA

◇アドメディアガイド <https://mediaguide.kadokawa.co.jp/>

グローバル企画開発課 03-3238-0275

#### ビジネスプロデュース局

- ◆東京オフィス 03-3238-8421 ◆北海道オフィス011-804-5597 ◆横浜オフィス 045-641-8788
- ◆関西オフィス 06-6444-5571 ◆東海オフィス 052-855-2561 ◆九州オフィス 092-262-8311