

2017年7月吉日

お取引先各位

株式会社KADOKAWA
ビジネスプロデュース局
地域情報コンテンツ局

『東海ウォーカー』刊行形態変更と

『東海ウォーカーWEB』立ち上げのお知らせ

謹啓

初夏の候、貴社ますますご盛栄のこととお慶び申し上げます。また平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、『東海ウォーカー』は、1996年7月の創刊以来、その時代の若者の行動バイブルとして必要不可欠な情報メディアとして支持されてきました。また、東海エリアの発展やその活気を映し出す都市情報誌として常に読者の皆様と共に進化して参りました。

そして2020年に向け、東海エリア内の読者のみならず、インバウンド/アウトバウンド需要を取り込むべく、新たな『東海ウォーカー』を立ち上げることに致しました。

SNSによる情報の拡散が主流となった昨今、東海の情報エリア内外に発信するベースとして、ウォーカー公式サイト『ウォーカープラス（最大月間1.32億PV）』と連動させた東海エリア特化型ポータル『東海ウォーカーWEB』を9月下旬にスタート致します。

また、本誌『東海ウォーカー』は、月刊での刊行を9月20日発売号で終え、10月より新たに隔月間隔での刊行と致します。この時間軸を最大限に活用し、WEB上での記事展開をフィードバックし、さらにエリアに寄り添った取材を元に、これまで以上に充実した誌面を創り上げます。

加えて、これらの情報を再編集してムックや単行本にまとめたり、弊社海外メディアにて展開していくことで、東海エリアの魅力を外に向けて大きく発信していく所存です。

創刊以来、弊誌に対し多大なるご支援とご協力を頂きましたことに、弊社関係者一同、心より感謝申し上げます。

今後も、『東海ウォーカー』『東海ウォーカーWEB』に一層のご支援ご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

謹白