

レギュラー広告企画

# 【関西ウォーカー】×【ウォーカープラス】×【Gunosy】 タイアップ外部誘導強化企画

関西ウォーカー  
**KansaiWalker**

予価：420円

印刷証明部数：56,334部

男女比：男52:女48 平均読者：30.3歳

ウォーカープラス  
**Walker+**

男女比 男55:女45

平均年齢：32歳

(関西トップページ平均月間PV)

約800,000PV (※2016年平均)

Gunosy



最新ニュースを選定してプッシュ通知する、キュレーションを特徴とするサービス。2013年にアプリをリリースし、国内で現在1,700万インストールを突破。


# 関西ウォーカー×ウォーカープラス×Gunosy：タイアップ(関西エリア)外部誘導強化企画

関西ウォーカーに掲載したタイアップページを再編集しニュース記事フォーマットでウォーカープラス関西に掲載し更にGunosy関西エリアセグメントによる誘導を組み合わせた、外部への情報拡散を強化した広告企画となります。

関西ウォーカー  
**KansaiWalker**

編集タイアップ誌面



Gunosy   
トピックタブ面を  
中心としたインフィード枠



**Walker+**  
ニュースタイアップ記事



## ●申込締切

関西ウォーカー掲載希望日の**45日前**

	関西
ウォーカープラス ニュースタイアップ 掲載期間	2週間
ウォーカープラス 関西トップページ 誘導枠 掲載期間	2週間
Gunosy 誘導枠 掲載期間	2週間 ※ローテーション枠
Gunosy 誘導枠 掲載セグメント	関西
ニュースタイアップ 想定PV数	8,000
取材有無	タイアップ誌面の取材撮影は致します。 web掲載用に別途新たに取材・撮影は行いません
掲載レポート	ウォーカープラスタイアップページのPV数

※ウォーカープラス(全国)×Gunosy(全国)の展開も可能です。  
詳しくは担当営業へお問合せください。

※企画実施際には審査がございます。  
詳しくは担当営業へお問合せください。

## ●実施料金

(関西ウォーカー1Pタイアップ+ウォーカープラス+Gunosy)

⇒ **165万円** (制作費込、税別)

関西ウォーカー2Pタイアップの場合：

**207.5万円** (制作費込、税別)