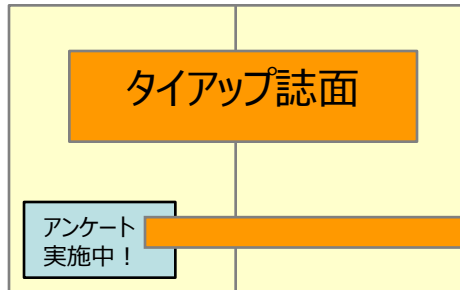


4月から発行形態が月刊となる「レタスクラブ」。販売期間が延びることで、閲読率や保存性がアップすることが予想されます。そこで、ご出広いただいたタイアップ誌面に対する調査を実施する企画をご案内させていただきます。何卒、本企画の趣旨をご理解の上、ご協賛くださいますようお願い申し上げます。

①掲載

■レタスクラブ本誌

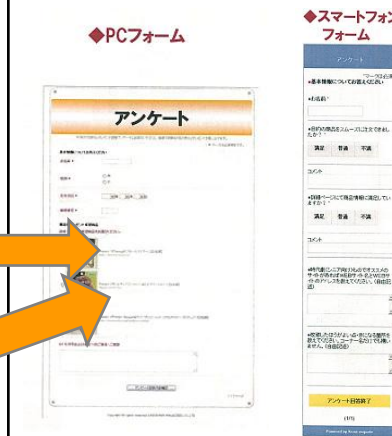


■レタスクラブニュース&レタスクラブニュース通信（メルマガ）



誘導枠
(弊社
任意)

②アンケート実施



弊社グループ会社・角川アスキー総合研究所のXrossアンケートシステムを使用。タイアップ誌面についておよび御社商品についての調査が可能です。

設問数：10問
※詳細は次ページをご覧ください。

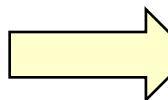
実施期間：4週間

③回収・データ納品

個人情報を除いたローデータ（エクセル形式）での納品となります。集計やグラフ化等をご希望の場合、別途費用がかかります。回収見込み数・・・200件

<企画料金>

本誌タイアップ実施料金 + 調査実施費（20万円N）



5/25売り～7/25売り掲載のタイアップにつきましては調査実施費サービス

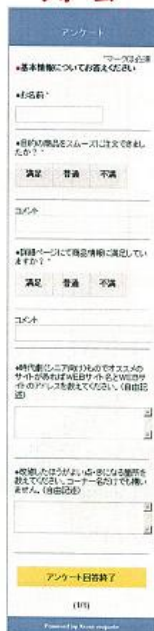
※回収数アップのため、プレゼント商品のご提供をお願いいたします。
※リーチマックス企画ほか、広告企画へのご出広の場合は適用されません。

アンケート内容詳細

◆PCフォーム



◆スマートフォンフォーム



■ 質問項目（全10問のうち、5問がフォーマット項目となります）
 ※商品・サービスによって言い回しや表現を一部変更いたします。

- ①この広告をご覧になって、広告の内容を理解できましたか？（1つ選択）
 とても理解できた／やや理解できた／どちらともいえない／あまり理解できなかった／全く理解できなかった
- ②この広告をご覧になって、○○（商品名）に興味を持たれましたか？（1つ選択）
 とても興味を持った／やや興味を持った／どちらともいえない／あまり興味を持てなかった／全く興味を持てなかった
- ③この広告をご覧になって、○○（商品名）を購入したいと思いましたか？（1つ選択）
 とてもそう思う／ややそう思う／どちらともいえない／あまりそう思わない／全くそう思わない
- ④この広告をご覧になって、アクションを起こしましたか？（複数選択）
 商品を購入した（サービスを利用した）／インターネットで検索をした／お問い合わせをした／店頭に見に行った／家族や友人に話した／ブログやSNSに投稿した／特にアクションは起こしていない／その他
- ⑤この広告をご覧になった感想について、ご自由にお答えください。

※アンケートページ内に、広告原稿の画像を貼りつけます。

■ 基本情報（フォーマットとなります）

- ①氏名 ②性別 ③生年月日 ④住所 ⑤電話番号
- ⑥メールアドレス⑦未既婚 ⑧家族人数 ⑨子どもの有無
- ⑩ご職業

⇒個人情報を除いた形で納品いたします。

質問項目⑥～⑩は自由に設定できます（4問が選択式、1問が自由回答式）