

2017年3月



夏の遊び場完全ガイド。
家族でお出かけは
これ1冊でOK!

関西 ファミリーWalker

2017年夏号

6月15日（木）発売予定

 KADOKAWA



▼関西ファミリーWalkerとは

ファミリーWalkerは小さな子供がいる家族に向けた季節ごとのおでかけ情報を中心に発信する雑誌です。誌面のキーワードは“ママの目線”。読者の協力組織「ママフレンド」から子どもをもつ現役ママならではのリアルな視点・生活観・家族への愛をヒアリングし、その意見をダイレクトにページに反映。子供と一緒にだからこそ楽しめるエリアごとのさまざまな情報を1冊に凝縮した「使える」ファミリー向けマガジンです。

▼媒体概要

- 誌名・・・ 関西ファミリーWalker 夏号
- 発売・・・ 6月15日（木）発売予定
- 判型等・・・ A4正寸 オールカラー 中綴じ
- ページ数・・・ 本誌140ページ（予定）
- 予価・・・ 580円（予定）
- 発行部数・・・ 40,000部（予定）
- 配本エリア・・・ 大阪、京都、兵庫、奈良、滋賀、和歌山

▼読者プロフィール

- 読者の年齢・・・ 平均37.8歳
- 男女比・・・ 14：86
- 子どもの年齢・・・ 平均4.6歳
- 職業・・・ 専業主婦66%、会社員30%、その他4%
- 子どもの人数・・・ （1人）42%、（2人）47%、（3人以上）11%



関西ファミリーウォーカー 特集内容（予定）

- 夏休みに毎日使えるレジャープラン満載「海へ！プールへ！夏遊び大特集」
- 夏のパークのニュースをチェック！「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」
- 長期の休みに家族で出発「大自然を満喫！夏休みドライブ」

「最新！夏NEWS！」企画

ファミリーウォーカー誌面で、ファミリー層へむけた夏の最新情報として貴社施設やサービスを紹介します。
クライアント様の魅力を紹介する記事ページに合わせ、対向に純広告を掲載する見開き展開の企画になります。
編集記事風の誌面体裁になるため、情報への信頼度と説得力が高まります。



キャンペーンやお得なプランなど
タイムリーな情報を紹介します。

※記事ページの写真素材についてはご提供となります。
※フォーマットはサンプルです。
※原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
※表記料金は税別です。

★申し込み締切

2017年4月20日(木)

★掲載料金★

純広告1P+記事ページ1P・・・ **800,000円(税別)**

◆純広告をタイアップ記事に変更する場合は、別途**300,000円(ネット 税別)**必要となります。

「子供・孫に伝えたい 関西の銘品」企画

貴社商品を大々的にプロモーションする企画です。
商品の製造工程を説明することで、読者に対し、
貴社商品の信頼度を高め、購入促進に繋がります。

- ※記事ページの写真素材についてはご提供となります。
- ※取材・撮影・モデル起用が必要な場合、別途費用が発生します。
- ※フォーマットはサンプルです。
- ※原稿内容は弊社掲載基準に準じます。

★申込み締切

2017年4月20日（木）

貴社商品をメインに
紹介します。

貴社商品の製造工程を
紹介します。



【誌面イメージ】

★掲載料金★

編集タイアップ1P・・・ **500,000円(税別)**

「誌面タイアップ+web連動」企画

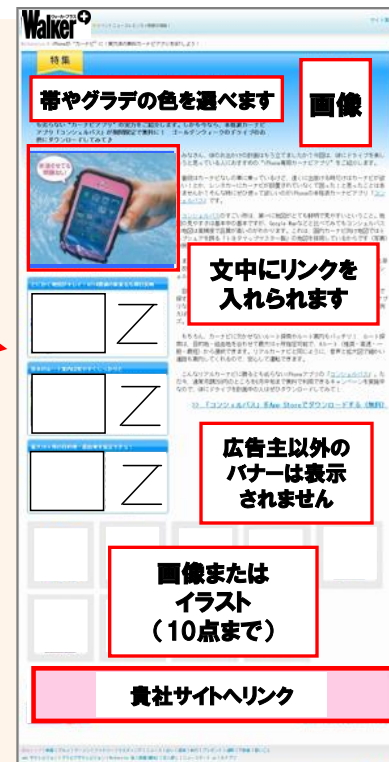
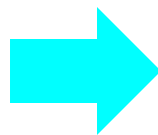
クライアント様の魅力を紹介する編集タイアップ+WEBの連動広告企画です。



1P



2P



ウォーカープラス
タイアップバックライト関西エリア

通常料金:400,000円

数値:想定2,000PV

誘導期間:2週間保証

【過去実績例】

レジャー施設A社:達成率726.6%

レジャー施設B社:達成率132.4%

商業施設A社:達成率158.5%

商業施設B社:達成率193.3%

商業施設C社:達成率138.6%

- 誌面における全ての表記・表現・写真掲載に関しては、編集統一表記および、広告掲載基準に準じさせていただきます。
- 原則、写真素材についてはご提供となります。
- 本誌掲載タイアップ誌面を基に、webページを制作します。
- 誌面の制作・進行方法につきましては、編集制作方法に準じて実施させていただきます。
- 誌面のデザインフォーマットは、編集部にお任せいただきます。レイアウトのデザイン変更についての要望・校正はお受けできません。
- ページネーション・デザイン・スペースなどを、編集の都合上、変更する場合があります。
- WEBの掲載開始時期については要相談となります（本誌発売日以降の掲載となります）。

★申込み締切

2017年4月20日（木）

★掲載料金★

タイアップ1P+ウォーカープラス掲載・・・ 1,000,000円（税別）

タイアップ2P+ウォーカープラス掲載・・・ 1,400,000円（税別）

関西ファミリーWalker

2017年6月15日（木）発売予定



+ 関西ウォーカー KansaiWalker

隔週火曜日発売



セットプラン

※関西ファミリーウォーカーと関西ウォーカーのセットプランです。
※関西ウォーカーの掲載号は6月発売号（6日・20日を予定）になります。

関西ファミリーウォーカー：800,000円
関西ウォーカー：850,000円
= 1,650,000円



1,100,000円（税別）

関西ウォーカー 特集内容（予定）

【6月6日発売号】
＜第1特集＞ 未定
＜第2特集＞ かき氷/ピアガーデン

【6月20日発売号】
＜第1特集＞ 肉ブーム加速！
＜第2特集＞ 花火/バーゲン

※特集内容は変更の可能性があります。予めご了承ください。

◆詳細は弊社、営業担当までお問い合わせ下さい。

料金表

スペース	サイズ	料金
表4	278×200	120万円
表2	297×210	100万円
表3	297×210	80万円
中面1P	297×210	80万円

※タイアップ制作費 1Pあたり30万円（ネット） ※価格は税別です
 ※表3は決定済となっております。

進行スケジュール

タイアップ広告お申込締切：4月20日（木） 純広告お申込締切：5月15日（月）
 校了日（データ校了）：5月31日（水）

お問い合わせ

株式会社KADOKAWA

★関西オフィス06-6444-5571

◆ビジネスプロデュース局 03-3238-8421

◆東海オフィス052-855-2561

◆横浜オフィス045-641-8788

◆九州オフィス092-262-8311

◆北海道オフィス011-804-5597

◇角川アドメディアガイドHP <https://mediaguide.kadokawa.co.jp/>