

関西ウォーカー Kansai Walker

広告 2017年
企画 4月4日発売号

予価 : 420円
印刷証明部数 : **56,334部**
男女比 : 52:48 (男:女)
発行エリア: 大阪 54%、兵庫 21.3%、
京都 14.2%、奈良 4.2%、
滋賀 3.1%、和歌山 2.2%、その他 1%



春から始めたい「習い事」 & 春の「使える情報」を紹介!

春の新生活モノコト

新生活を楽しく、新生活を充実させるのに役立つ

“最新のモノ”や“学びたいコト”などなど、

おすすめのモノ・コトを紹介する関西ウォーカー特別広告企画です。
フレッシューズはもちろん、新しいことを始めたい人にも役立つ情報で
注目度を高めます。

■イメージ



<想定クライアント>

- ・ 習い事系
- ・ フィットネス系
- ・ 春の新商品メーカー
- ・ インテリアショップ
- ・ スーツ専門店
- ・ ファッションアイテム etc.

※計 1P以上決定での企画成立とさせていただきます。
※誌面はイメージです。
※広告表現等は弊社基準に準じさせていただきます。

■掲載料金

スペース	画像予定点数	ご提案金額 (制作費込)
1/2P	4~5点	¥ 450,000
1P	6~8点	¥ 850,000
2P	10~15点	¥ 1,275,000

■ 申込締切 ■
2017年2月24日 (金)

■お問い合わせ

株式会社KADOKAWA 関西オフィス 06-6444-5571