

『レタスクラブ』 読者プロフィール(2017年)

【調査概要】

調査号・・・2016年10月25日号(9月25日発売)

回答数・・・952サンプル

調査方法・・・「レタスクラブ」にて質問を掲載
とじこみハガキまたはWEBサイトから回答

調査期間・・・2016年9月25日～10月24日



KADOKAWA

株式会社KADOKAWA ビジネスプロデュース局
2017年1月

属性

<大まかな読者構成>

読者層①: 20代後半～30代で、料理をきちんとやりたいと思っている若手主婦

読者層②: ずっと「レタスクラブ」を読んでいるファン

40代～50代前半の主婦、「レタスクラブ」へのロイヤリティが高い読者

→10年以上購読している読者・・・35.7%

<家族構成>

既婚・・・71.3%

子どもがいる・・・68.0%



<職業>

兼業主婦・・・65.3%

専業主婦・・・27.3%

⇒忙しい主婦たち。「時短家事」「スマート家事」の関心が高い。

<住まい>

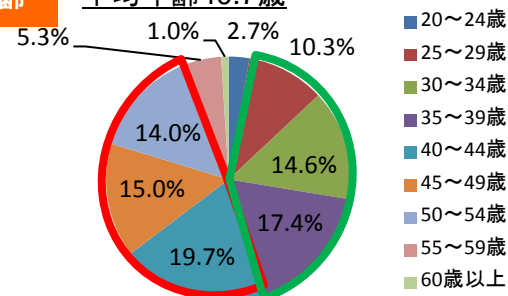
一戸建て持ち家・・・41.0%

◆今一番興味があること2位

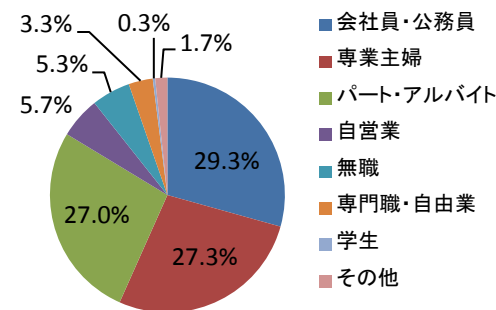
⇒「収納、片づけが上手になりたい」

年齢

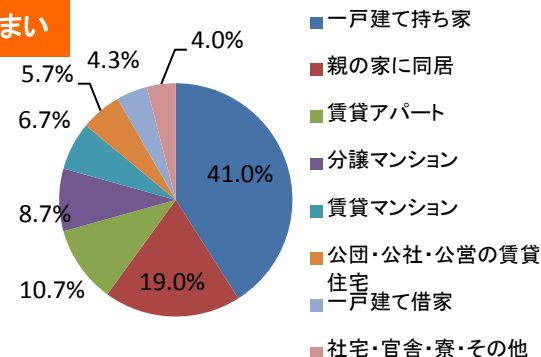
平均年齢40.7歳



職業

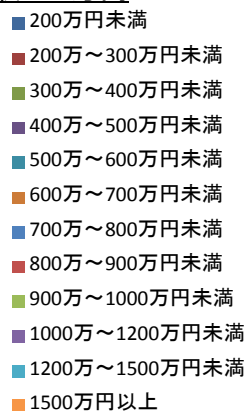


住まい

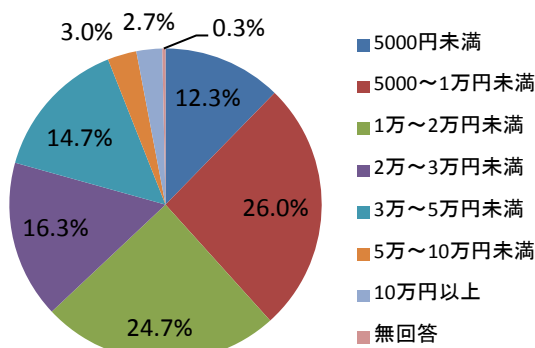


世帯年収

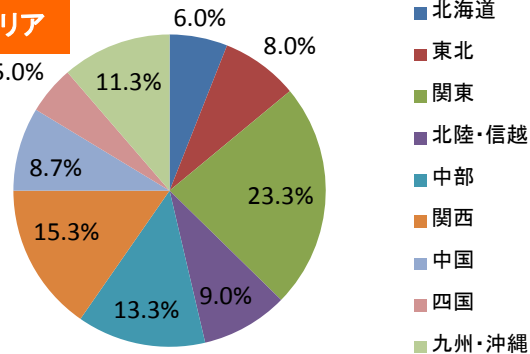
平均世帯年収549万円



お小遣い



エリア



◆「レタスクラブ」に求める記事
⇒1位・・・料理のレシピ

◆今一番興味があること
⇒1位・・・「料理のレパートリーを増やしたい」

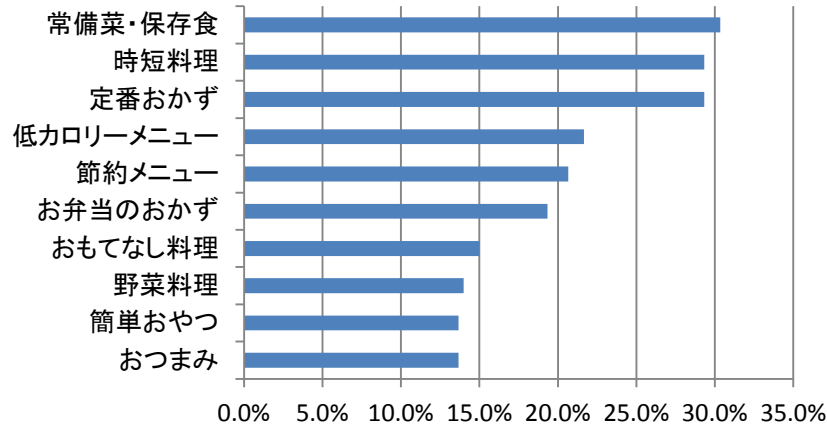
◆イベントで参加したいテーマ
⇒1位・・・料理

◆お弁当を作っている人・・・51.7%
⇒そのうち週4回以上作っている人は37.7%

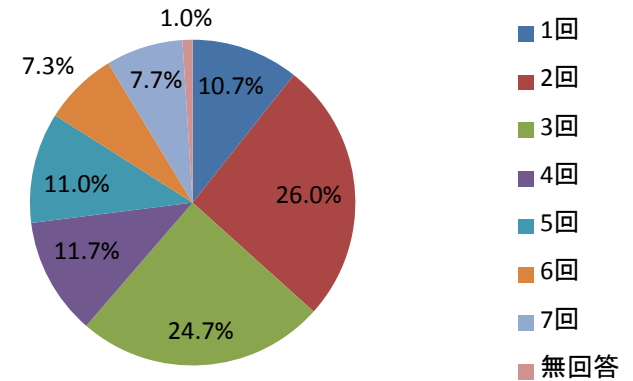
◆夕食の献立を決める方法
⇒1位・・・冷蔵庫の中身(33.0%)
3位・・・雑誌・料理本(17.0%)

◆レタスクラブを購入した理由
⇒1位・・・料理の特集がよかったので。
3位・・・知りたいレシピが載っていたので。

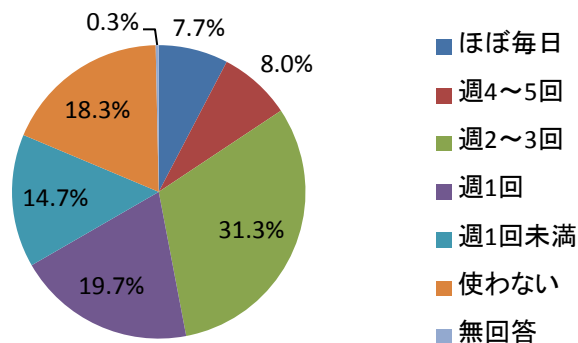
レシピを知りたい料理



お弁当について

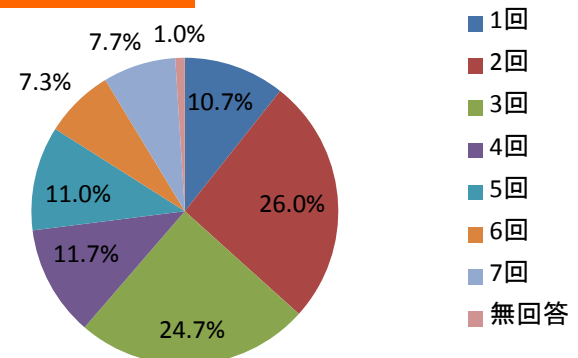


冷凍食品、惣菜について



食材の買い物の回数(週)

買い物先はスーパーがメイン(91.7%)

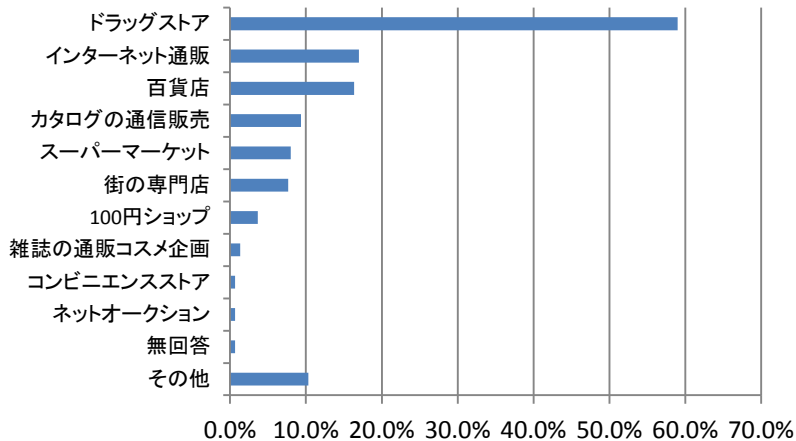


◆「レタスクラブ」に求める記事
⇒4位・・・健康、ダイエット

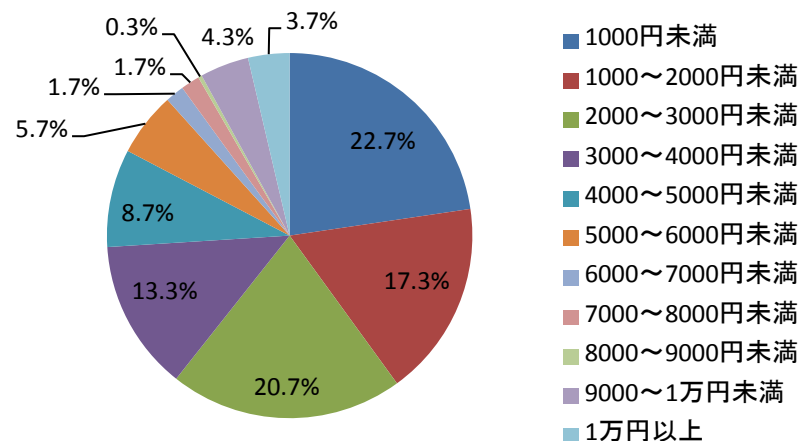
◆今一番興味があること
⇒3位・・・健康を維持したい
6位・・・ダイエットしたい

◆イベントで参加したいテーマ
⇒3位・・・美容・健康
5位・・・メイク

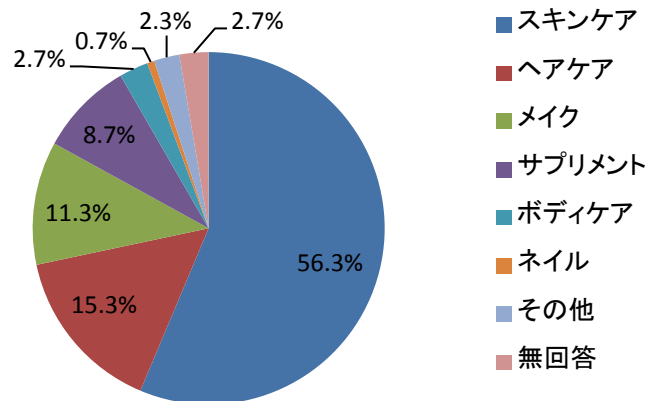
基礎化粧品の購入場所



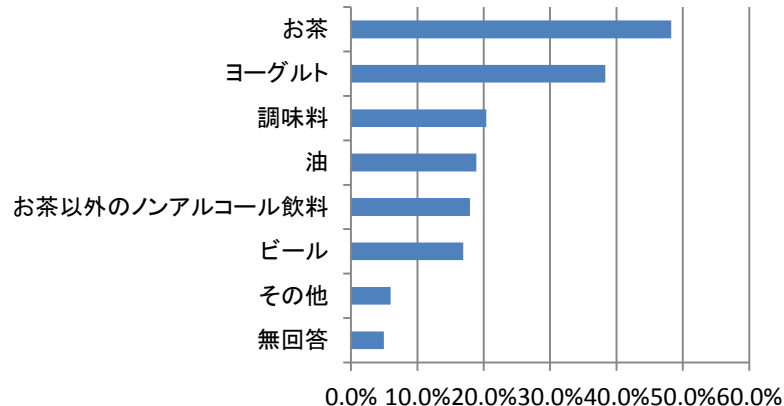
1カ月の化粧品代



美容に関して力を入れていること



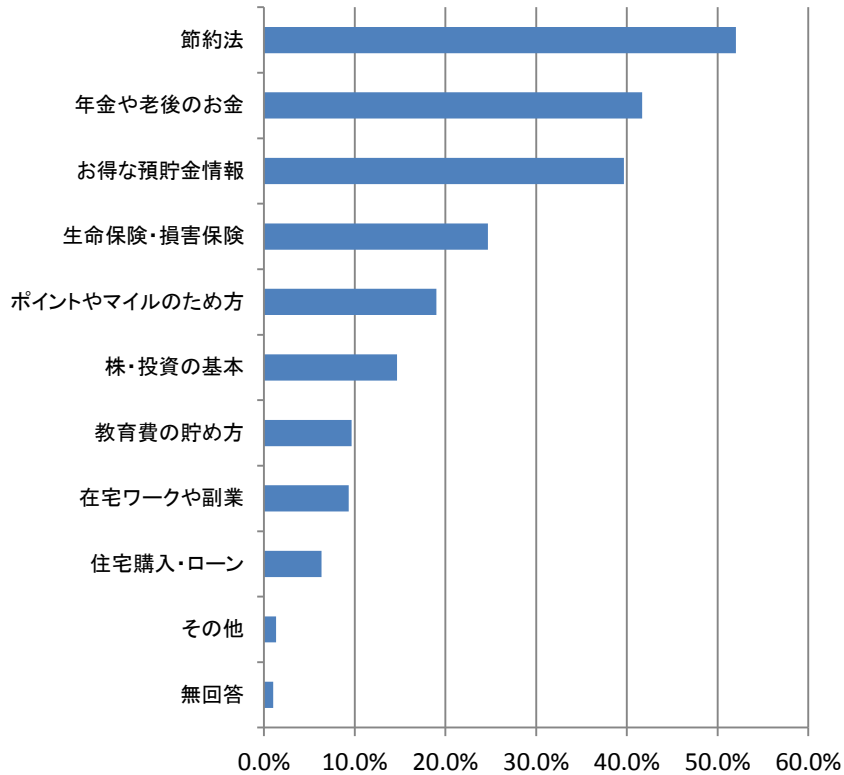
機能性食品・飲料の購入



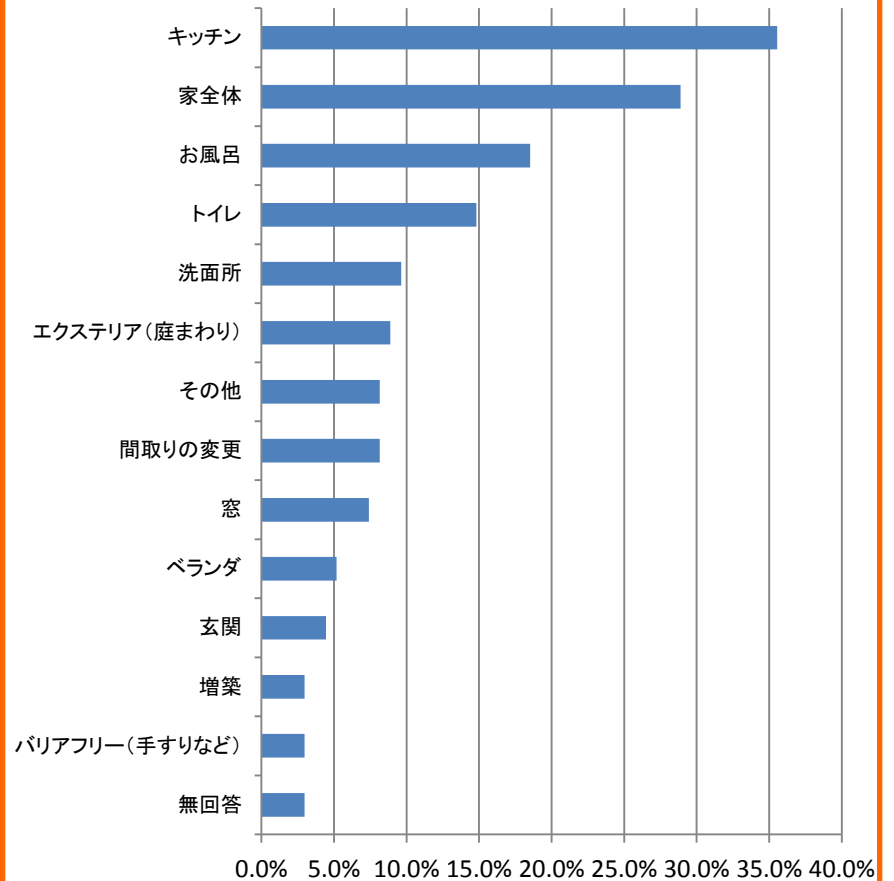
◆「レタスクラブ」に求める記事
⇒2位・・・**収納・片付けやインテリア**
3位・・・**節約やお金に関するもの**

◆今一番興味があること
⇒2位・・・**収納・片付けが上手になりたい**
4位・・・**お金の貯め方や節約術を知りたい**

お金に関する記事で読みたいもの

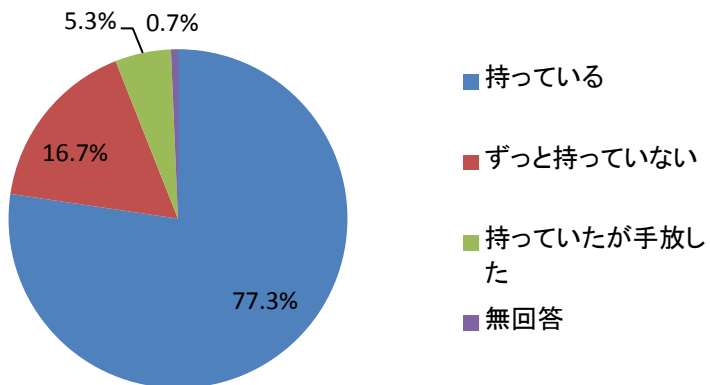


リフォームしたい場所

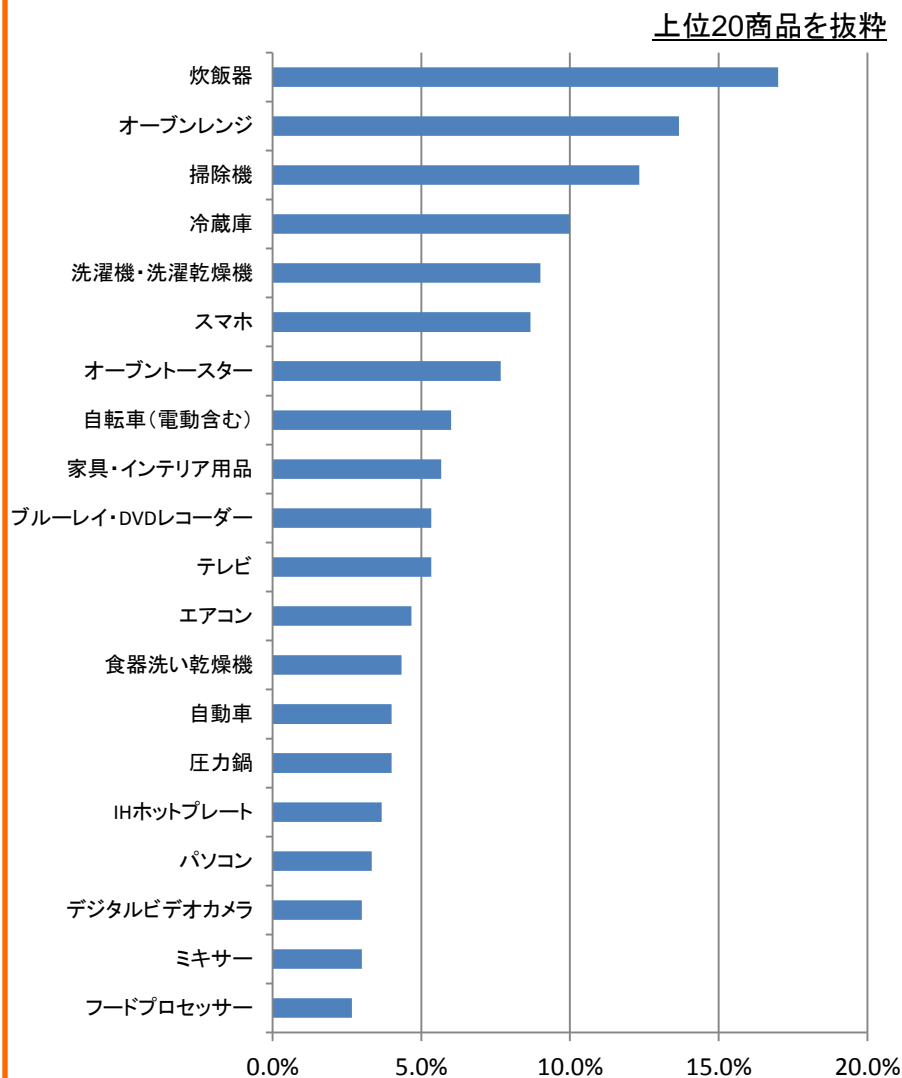


自分で車を運転する読者が多い
家電への興味・関心・購買意欲が強い

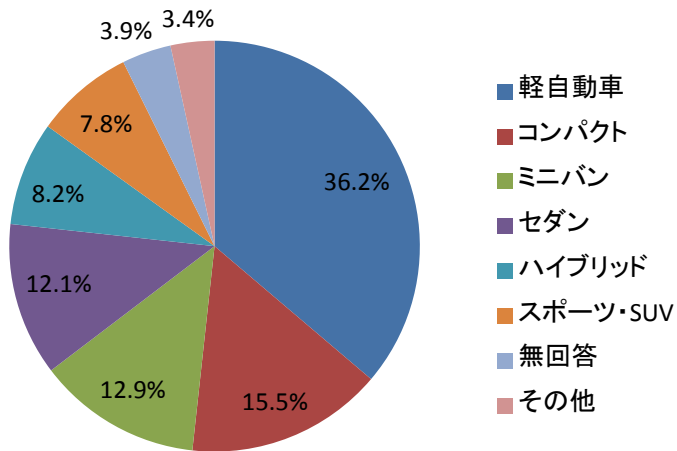
自家用車の保有



1年以内に、購入・買い替えを希望している商品



自家用車の車種

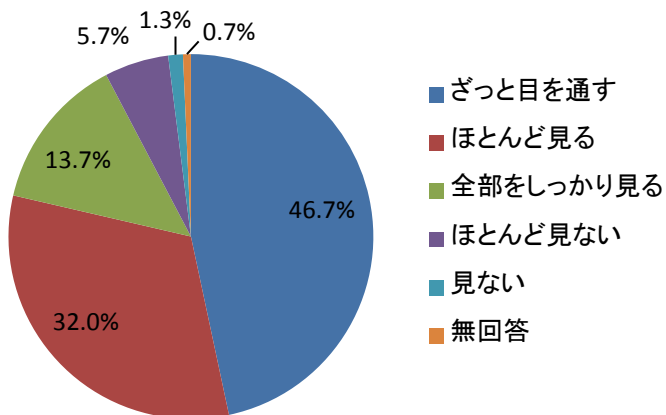


広告関心

92.4%の読者が広告を閲覧している。

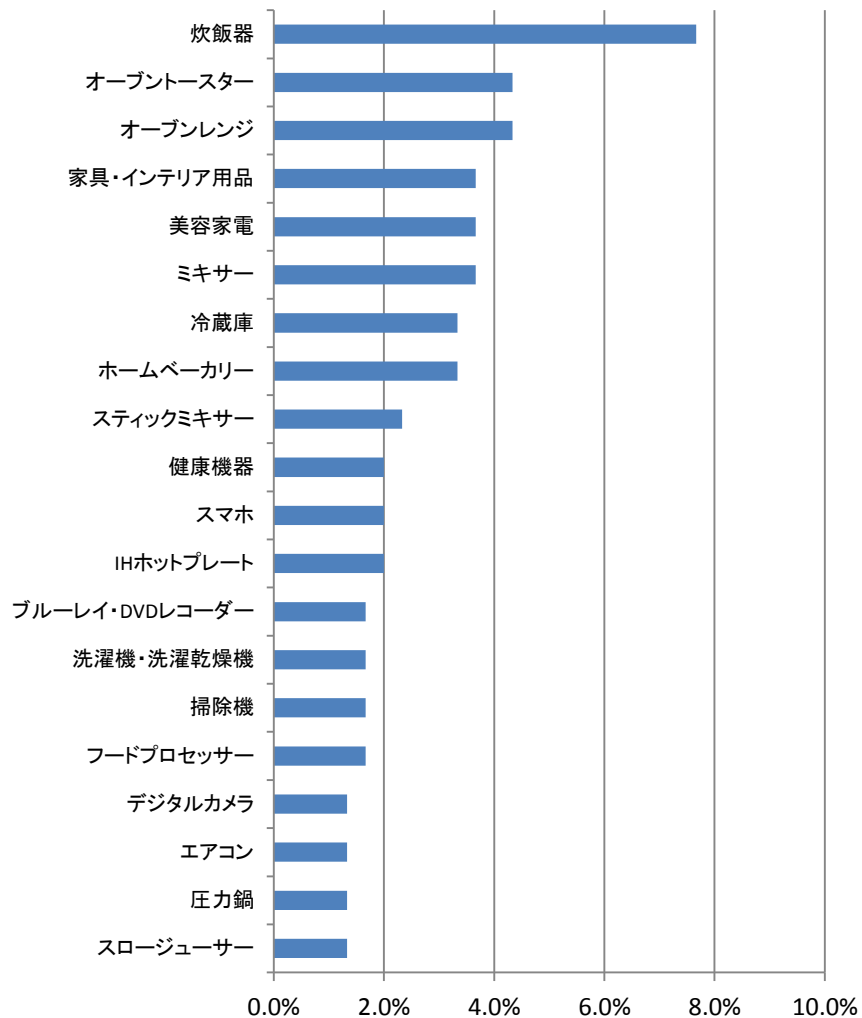
レタスクラブに掲載された広告を見て、購入・買い替えをした商品はキッチン家電が多い。

レタスクラブに掲載された広告の閲覧



広告を見て実際に購入・買い替えをした商品

上位20商品を抜粋。上位3商品はキッチン家電が占める。



商品購入の際に役に立っているか？

