



# 横浜ウォーカー YOKOHAMA Walker 4月20日(木)発売予定号 「GWお出掛け企画」

H29年2月 KADOKAWA

神奈川県エリアのNO.1リージョナルマガジン「横浜ウォーカー」(月刊誌)の4月20日(木)発売は、恒例の「GW特集」号となり、GWのイベント・ニュースなどエンタメ情報を一挙大紹介致します。

【媒体】 横浜ウォーカー 4月20日(木)発売号「GW特集」(仮) ※印刷証明付部数 49,834部

【内容】 GWのイベントや行楽施設の紹介、限定キャンペーンPRなど、各種ニュース・コンテンツに合わせて、神奈川県内のレジャー・アミューズメントスポットへのお出掛けを提案致します。



## 【雑誌広告料金(税別)】


- ★タイアップ記事2P 実施料金90万円
- ★タイアップ記事1P 実施料金60万円
- ★タイアップ記事1/2P 実施料金35万円
- ★タイアップ記事1/4P 実施料金18万円
- ☆純広告2P 実施料金75万円
- ☆純広告1P 実施料金50万円



隔週刊誌「東京ウォーカー」  
4月20日(木)売『GW特集号』との  
セット価格もご用意！

☆純広告1Pセット  
定価135万円 ⇒ 特別価格110万円

☆タイアップ記事1Pセット  
定価195万円 ⇒ 特別価格140万円



※WEBは後日「Walkerplus 春のお出掛け企画」をご案内致します。

## 【お申込締切】 3月6日(月)

【お申込・お問合せ】 KADOKAWA 東日本エリア課 横浜オフィス 045-641-8788 東京本社 03-3238-8421

# 雑誌媒体概要

# 横浜ウォーカー YOKOHAMA Walker とは...

## 横浜ウォーカー媒体概要

発売	: 月刊20日発売
創刊	: 1998年3月
定価	450円
読者男女比	: 男/52 : 女/48
配本エリア	: 神奈川県内:約90% 東京都内他:約10%
判型	: A4正寸
印刷形式	: グラビア印刷
印刷証明書付部数	: 49,834部

横浜エリアをはじめ、神奈川県全体の読者のための“ジモトウォーカー”。神奈川県に住む人、生活する人がジモトで使えるのが「横浜ウォーカー」です。買ってすぐ使える最新情報をはじめ、レギュラーのエンターテインメント情報まで、『街』を大きなテーマに、“神奈川県限定”の旬な情報を満載します。神奈川県内のNO.1リージョナル・マガジンたる弊誌のメディアパワーを是非ご活用ください。

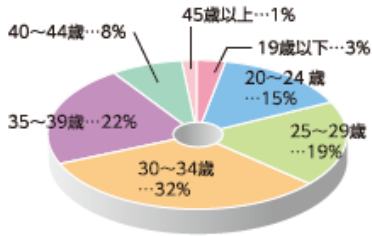
2012年7月13日、神奈川県庁と「連携と協力に関する包括協定」を締結！  
これからも一層、横浜・神奈川の地元活性化に注力します！！

## 横浜ウォーカー読者プロフィール

●平均年齢 30.5歳 ●男女比率 男52% 女48%

### 年齢分布

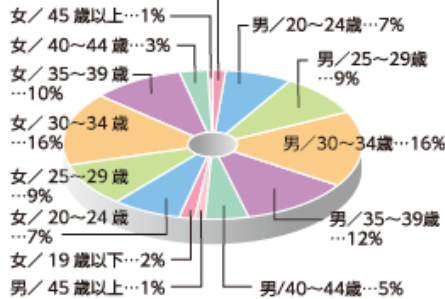
#### 全体



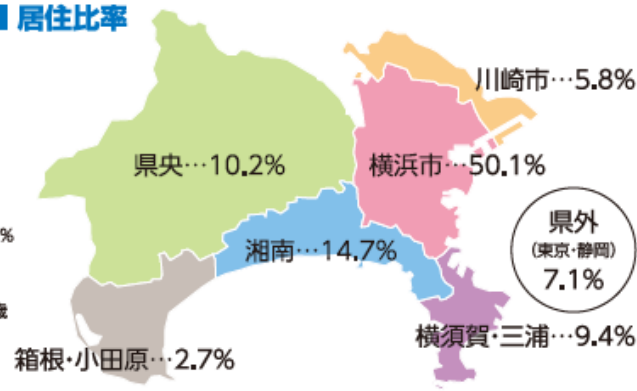
平均年齢...30.5歳

### 居住比率

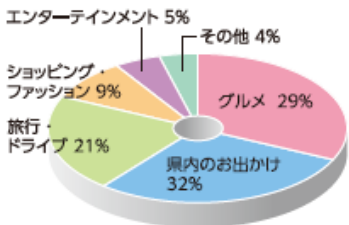
#### 男女比



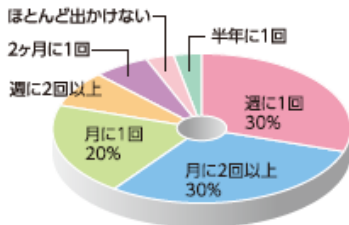
男52 : 女48



### 興味のあるジャンル



### お出掛け回数



平均世帯年収 678万円

既婚:未婚 70%:30%

## 東京ウォーカー TokyoWalker

情報感度の高い、30代を中心とした首都圏（主に東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県）在住の男女に向けて、隔週刊で発行しております。「30~40代の“大人”の余暇を充実させるためのエリア情報誌」となりました。

- 発売日 月刊20日
- 読者男女比 男52 : 女48
- 平均年齢 33.8歳
- 版型 A4正寸・中綴じ・オールカラー
- 配布エリア 首都圏
- 印刷証明書付部数 34,400部
- 販売予定価格 580円



### 横浜ウォーカー媒体概要

発行部数	54,500部
版 型	A4正寸
発 売	毎月20日
定 価	450円
創 刊	1998年3月
発 行	KADOKAWA

### 【弊誌読者プロフィール】

※出典は「デジタルマガシーン」より