

「TTE 2017台北国際観光博覧会」での“特別版”配布も実施！！



Japan Walker 日本の魅力が満載の本

タイアップ広告企画のご案内



**JapanWalker2017年5月発売号
「TTE2017台北国際観光博覧会」連動企画**

台湾角川股份有限公司
株式会社KADOKAWA
2017年1月吉日

KADOKAWA

1. 企画趣旨

■ 台湾からは年間を通して安定的に観光客が来日。

2016年の1月-11月の台湾からの訪日外国人旅行者数は、**前年同期比14.0%増の約388万人**。2016年も着実な成長し、2017年にかけてもさらにこの傾向は続くと考えられます。また、LCCも含め台湾/日本を就航する便が増えており、台湾/日本間は、東京、大阪、名古屋、福岡、札幌などの主要都市だけでなく、沖縄、宮崎、高松、富山等、様々な地方都市との直行/定期便があり、様々な地方都市へのアクセスが充実していることもあり、様々なエリアへと足を伸ばしております。 * JNTO調べ

■ 昨年は「**290,302人**」が来場した夏期最大の旅行博、それが「TTE」です。

旅行意欲の高い台湾の人々が、世界中の観光地から“夏休みの旅行先”を選ぶ場、それがこの「Taipei Tourism Expo」、略してTTE（現地名称「台北国際観光博覧會」）。次の旅行先を探したり、旅行商品を購入したりと台湾人の旅行熱を感じられる旅行博覧会です。

■ 台湾角川「Japan Walker」ブースをプロモーションにご活用下さい。

TTE2017台北国際観光博覧会で、会場配布用の**特別ダイジェスト版を編集し**会期中**会場にて配布**します。情報の発信を幅広くサポートさせていただきます。

2. TTEについて

TTE2017台湾国際観光博覧会（通称：TTE）

- 会期：2017年5月5日（金）～8日（月）
- 会場：台北世界貿易ビル

台湾で夏期最大の国際旅行展示会

290,302人 前年比3%増の来場がありました。（2015年度 282,865人）

2016年は450以上の企業、1200ブースが出展。



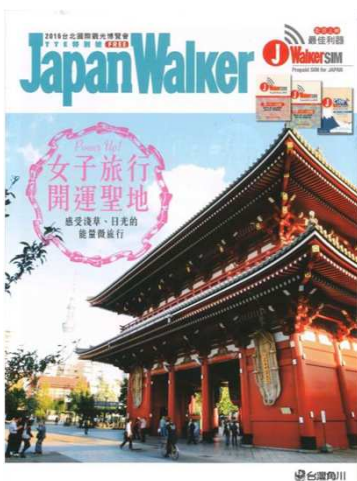
※TTE2016年会場模様

ご協賛いただいた自治体様、企業様のパンフレット制作配布やゲーム実施によるアンケート収集なども代行させて頂きました。

ここで**Japan Walker特別ダイジェスト**を配布します。

3. 媒体概要

台湾で唯一の「日本旅行専門月刊情報誌」として、日本を楽しみたい！
日本が大好きな台湾人のために、日本の最新情報を毎月発信しています。



媒体名： JapanWalker

- 発行部数 100,000部
- 創刊 2015年8月
- 定価 79元（台湾ドル）
- 発行日 毎月1日発売
- 判型 A4変形レター判
- 綴じ方 中綴じ/左綴じ/84P
- 本文印刷 オールカラー
- 表記言語 中国語(繁体字版)
- 発行元 台湾角川股份有限公司
- 配本 コンビニ、一般書店、ネット書店など

媒体名： Japan Walker特別ダイジェスト版

- 発行部数 7,000部
- 判型 A4変形レター判
- 綴じ方 中綴じ/左綴じ/24P(予定)
- 本文印刷 オールカラー
- 表記言語 中国語(繁体字版)
- 配布場所 TTE開催期間中弊社ブースにて

4. ご提案概要

- ①現地情報誌『JapanWalker』にてタイアップ広告:2P掲載 (5/1発行)
- ②Japan Walkerの特別ダイジェスト版をTTE会場で7,000部 配布 (開催期間 : 5/5~5/8)
- ③FB『Japan Walker』掲載

【① : 台湾現地の情報誌での展開】

『Japan Walker』にてタイアップ広告:2P掲載 (5/1発行)



JapanWalker (1/1) 表紙

【③ : SNSでの展開】

SNSによる情報発信



JapanWalker facebook
いいね : 38,388
※2017年1月5日現在
⇒1クライアント1回のみ、
内容は編集部にご一任ください。

【② : TTE会場での展開】

『Japan Walker』特別ダイジェスト版7,000部配布



TTE台北2017国際観光博覧会』

- 2017年5月5日 (金) ~8日 (月)
- 台湾夏期最大の国際旅行見本市

⇒当社出展ブースで
JapanWalker特別ダイジェスト版配布

**旅行先を探しているユーザーへ
ダイレクトに情報をお届けします。**

【誌面 + ダイレクト + SNS】

- 日本好きの台湾人へJapanWalker掲載し、読者へPR。
- 旅行先を探されているお客様へダイレクトにJapanWalker特別ダイジェスト版でPR。
- JapanWalker facebookで情報拡散。

各メディアの特徴をいかして、有効的にPRいたします。

5. 企画実施料金

- Japan Walkerタイアップ記事広告2P掲載
- TTE会場配布の特別ダイジェスト版2P掲載（5月号限定特別企画）
- Facebook「Japan Walker」での情報発信

5月号限定

タイアップ掲載 通常掲載費（定価）：1,660,000円

⇒**特別セット料金：1,200,000円**

（※制作は素材提供、日本での取材が必要な場合は費用別途、消費税別、日本円建て）

※上記金額にて、Japan Walker5月1日発行号とTTEで配布する特別ダイジェスト版7,000部に掲載させていただきます。
※上記料金は原則、日本円でのご請求となり、為替による変動はありません。
※上記金額はご提供いただいた素材での制作となります。取材が必要な場合は、別途渡航実費が必要となります。



【TTE特別料金】（上記特別ダイジェスト版にも掲載）
■Japan Walkerのみの1誌出稿の場合

⇒ **特別料金 1pの場合：80万円**

【留意事項】

- 台割（ページネーション）については、当社任意とさせていただきます。
- 誌面レイアウト、デザイン、写真・文章表現については、編集部任意とさせていただきます。
- 校正は、校正は2回での確認になります。
- ゲラ校正の際、日本語→繁体字への翻訳後に、再度、繁体字→日本語への翻訳はできかねます。

※以上、あらかじめご了承の上、ご検討をよろしくお願い申し上げます

【スケジュール】

<純広告>

- お申込み締切日：3/10（金）
- 完全データ入稿日（校了日）：4/18（火）

<タイアップ>

- お申込み締切日：3/10（金）
- 素材ご提出締切日：3/15（水）
- 制作・校正期間：3/20（月）～4/14（金）
- 校了日：4/18（火）

※詳細なスケジュールは追ってご案内致します。

6. オプションご提案

ブース内スペース活用もご用意しております。

■ テーブル（1脚） 実施金額：100万円～

実施内容：アンケート、パンフレット配布、ゲームイベント（回数限定）

2社限定

▼ テーブルスペースイメージ



▼ ゲームイベントイメージ



▼ アンケートの実施



※金額はあくまでも参考となります。実施内容によってご相談させていただきます。

※上記オプションは、JapanWalker(5/1) 広告企画ご出稿頂いたクライアント様限定料金となります。

下記もご相談可能です費用はお問合せください。

▼ 商品サンプリング



※商品の台湾現地への発送および関税手続きはクライアント様でご対応をお願いします。

▼ パンフレット/販促物制作



【パンフレット】



【販促用シール】

▼ 動画配信



【ディスプレイで動画配信】

7. Japan/香港Walkerセットプラン

台湾と香港
同時掲載

台湾、香港の旅行者へ同時にPRできます。

香港Walker&JapanWalkerの2誌へ掲載

- JapanWalker (5/1) 、香港Walker (5/15) タイアップ記事広告2P掲載
- TTE会場配布の特別ダイジェスト版2P掲載 (5月号限定特別企画)
- Facebook「Japan Walker」での情報発信

タイアップ掲載 通常掲載費 (定価) : 3,320,000円

⇒特別セット料金：2,000,000円

(※制作は素材提供、日本での取材が必要な場合は費用別途、消費税別、日本円建て)

※香港Walker(5/15) は、JapanWalker (5/1) 広告を流用掲載となります。

▼株式会社KADOKAWA

◇アドメディアガイド <https://mediaguide.kadokawa.co.jp/>

■ インバウンド企画課 03-3238-0275

ビジネスプロデュース局

■東京オフィス 03-3238-8421

■関西オフィス 06-6444-5571

■東海オフィス 052-855-2561

■横浜オフィス 045-641-8788

■九州オフィス 092-262-8311

■北海道オフィス 011-804-5597