



横浜ウォーカー YOKOHAMA Walker 2017年3月20日(祭・月)発売号 「春の周年&リニューアル応援企画」

H29年1月 KADOKAWA

神奈川県エリアのNO.1リージョナルマガジン「横浜ウォーカー」(毎月20日発売)の3月20日(祭・月)発売号は、広告企画として「春の周年&リニューアル応援企画」を実施します。今号は、発売日が祭日となりますので、ご注意ください。

【媒体】 横浜ウォーカー 3月20日(祭・月)発売号 広告企画「春の周年&リニューアル応援企画」(仮) 約1~4P予定

【内容】 各施設の春の周年&リニューアルに合わせて、神奈川県内の娯楽、行楽、観光、宿泊施設様のニュース・トピックスを紹介する企画です。※新施設の開業告知もOKです。



【雑誌広告料金(税別)】


- ★タイアップ記事2P 実施料金90万円
- ★タイアップ記事1P 実施料金60万円
- ★タイアップ記事1/2P 実施料金35万円
- ★タイアップ記事1/4P 実施料金18万円
- ☆純広告2P 実施料金75万円
- ☆純広告1P 実施料金50万円



月刊誌「東京ウォーカー」
とのセット価格もご用意!

☆純広告1Pセット
定価135万円 ⇒ 特別価格110万円

☆タイアップ記事1Pセット
定価195万円 ⇒ 特別価格140万円



【お申込締切】 2月6日(月)

【お申込・お問合せ】 KADOKAWA 東日本エリア課 横浜オフィス 045-641-8788 東京本社 03-3238-8421

雑誌媒体概要

横浜ウォーカー YOKOHAMA Walker とは...

横浜ウォーカー媒体概要

発売	: 月刊20日発売
創刊	: 1998年3月
定価	450円
読者男女比	: 男/52 : 女/48
配本エリア	: 神奈川県内:約90% 東京都内他:約10%
判型	: A4正寸
印刷形式	: グラビア印刷
印刷証明書付部数	: 49,834部

横浜エリアをはじめ、神奈川県全体の読者のための“ジモトウォーカー”。神奈川県に住む人、生活する人がジモトで使えるのが「横浜ウォーカー」です。買ってすぐ使える最新情報をはじめ、レギュラーのエンターテインメント情報まで、『街』を大きなテーマに、“神奈川県限定”の旬な情報を満載します。神奈川県内のNO.1リージョナル・マガジンたる弊誌のメディアパワーを是非ご活用ください。

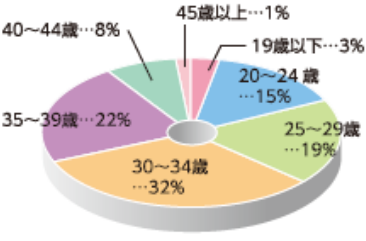
2012年7月13日、神奈川県庁と「連携と協力に関する包括協定」を締結！
これからも一層、横浜・神奈川の地元活性化に注力します！！

横浜ウォーカー読者プロフィール

●平均年齢 30.5歳 ●男女比率 男52% 女48%

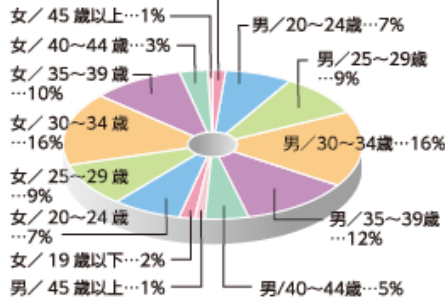
年齢分布

全体



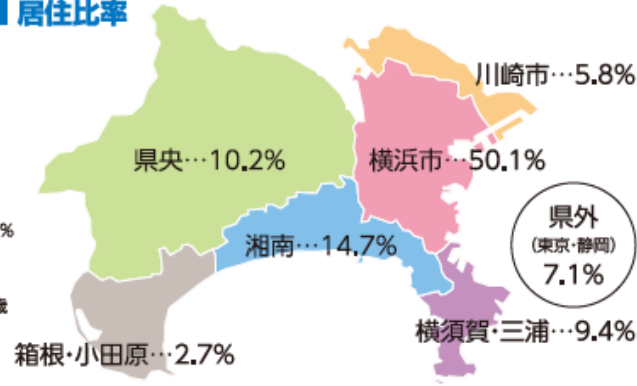
平均年齢...30.5歳

男女比

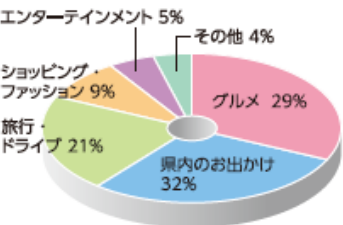


男52 : 女48

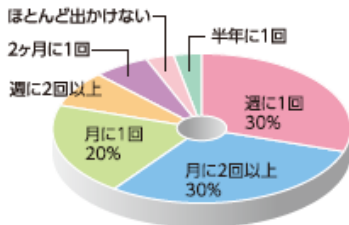
居住比率



興味のあるジャンル



お出掛け回数



平均世帯年収 678万円

既婚:未婚 70%:30%

横浜ウォーカー媒体概要



発行部数	: 49,834部
版 型	: A4正寸
発 売	: 毎月20日
定 価	: 450円
創 刊	: 1998年3月
発 行	: KADOKAWA

東京ウォーカー TokyoWalker

情報感度の高い、30代を中心とした首都圏（主に東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県）在住の男女に向けて、隔週刊で刊行しております。「30~40代の“大人”の余暇を充実させるためのエリア情報誌」となりました。

- 発売日 月刊20日
- 読者男女比 男52 : 女48
- 平均年齢 33.8歳
- 版型 A4正寸・中綴じ・オールカラー
- 配布エリア 首都圏
- 印刷証明書付部数 34,400部
- 販売予定価格 580円

【弊誌読者プロフィール】

※出典は「デジタルマガシーン」より