



いまがいちばん輝いてる！

毎日が発見

1つの記事で3度オイシイ！

誌面＋同梱＋新聞折込チラシ
ティアアップパッケージご案内

【企画概要】

誌面にてティアアップ記事を実施し、そのコンテンツを別号の同梱チラシとして2次利用。さらにそのチラシを新聞折り込み広告に活用することができるパッケージ企画となります。

【企画メニュー】記事コンテンツを最大限活用できるプランをご用意しました！

① 本誌編集ティアアップ記事 (4C2P) ◎本誌発行部数・・・約90,000部

② 本誌発送同梱チラシ制作 [表:ティアアップ記事2P][裏:貴社純広告2P]
⇒記事掲載号とは別号で再露出が可能です！ ◎同梱チラシ枚数・・・約90,000枚

③ チラシ制作⇒新聞折り込み広告に活用 (都内エリア想定) ◎部数・・・100,000部

<チラシサイズ> 本誌見開きサイズ 29.7×46.4cm (仕上りは二つ折り)
<チラシ折込実施新聞> 朝日新聞または読売新聞
<チラシ配布時期> 雑誌発売後を基準に応相談

【企画料金(すべて税抜き表記)】

①ティアアップ記事 (4C2P)

②チラシ制作⇒本誌に同梱

※定価換算合計: 420万円のところ・・・

企画特価: **200万円**

①ティアアップ記事 (4C2P)

③チラシ制作⇒新聞折込み

※定価換算合計: 360万円のところ・・・

企画特価: **180万円**

①ティアアップ記事 (4C2P)

②チラシを本誌に同梱

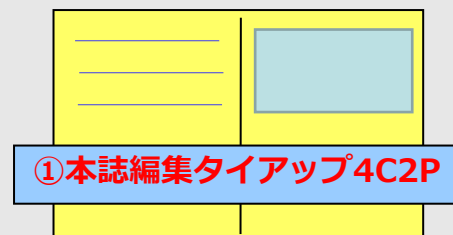
②チラシを新聞折込み

※定価換算合計: 570万円のところ・・・

企画特価: **270万円**

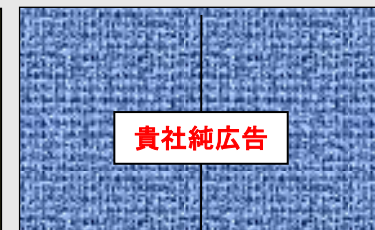
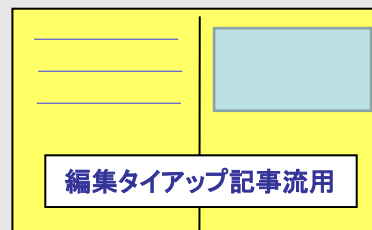
※アイテムによってはお受けできない場合がございます。
※1業種1社などの制限はございません。

【展開イメージ】



<チラシ表面>

<チラシ裏面>



②本誌別号に
チラシを同梱



③新聞折り込み
チラシに活用

【新聞折り込み実施について】

想定されるターゲット層を国勢調査データから抽出したうえで、配布エリアを設定します。 (例)50～60代女性・高年収世帯の多い地区で設定。
※配布エリアは応相談ですが、最終的には弊社に一任いただきます。

■お問合せ 株式会社KADOKAWA ビジネスプロデュース局
ビジネス・生活文化課 [TEL]03-6683-7426