



MEDIA GUIDE

週刊ファミ通 媒体資料
2025年10月～





ゲームのことならお任せ！ 唯一の「週刊雑誌」です！

週刊ファミ通は現在刊行されているゲーム関連雑誌の中で唯一“週刊”での定期刊行を続けている雑誌になります。

来年には記念すべき創刊40周年を控え、まだまだ「エキサイティング」に、ゲーム市場の「今」を追い続けて参ります。

最新情報が集まる唯一の週刊媒体にて是非広告展開をご検討ください。

ゲームのことならお任せ！

週刊ファミ通は

唯一の週刊雑誌です！



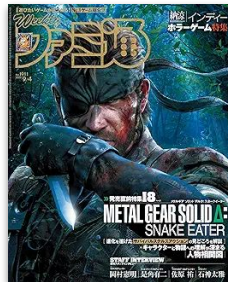
週刊ファミ通は1986年の創刊から、ゲーマーたちに充実したゲーム情報をお届けするべく定期刊行されており、ゲーム関連では唯一の週刊誌です。来年で**創刊40周年**を迎えます。

家庭用ゲームを中心にスマートフォンゲームアプリやインディーゲームまで、最新のゲーム情報や攻略情報が満載です。

「新作特報」、「ファミ通エクスプレス」、「TOP30」、「新作ゲームクロスレビュー」をはじめとする定番の人気コーナーや、ファミ通ならではの特集記事、業界の動向や最新の技術に関する考察も網羅しています。

ゲームファンはもちろんのこと、ゲーム業界人も必携の“エンターテインメント総合情報誌”です。

- 発売日 : 毎週木曜日
- サイズ : A4変型判(260×210mm)
- 発行部数 : 12万部



広告メニューのご案内

各種広告枠をご用意いたしております。

タイアップ記事の制作もお任せください。ゲーム以外の商材の記事制作も可能です。

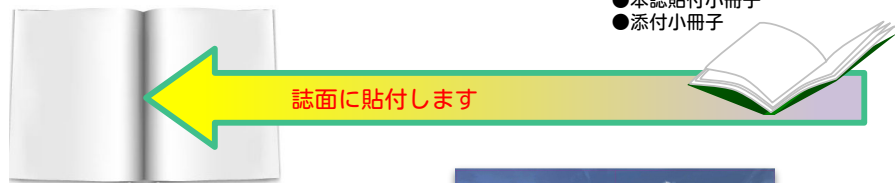
広告メニュー	原稿サイズ 天地×左右(ミリ)	印刷	料金 (円)
表4	225×200	4C	2,200,000
表2見開き	260×420	4C	2,750,000
表3	260×210	4C	1,200,000
記事対向1頁	260×210	4C	1,200,000
本文1頁	260×210	4C	1,100,000
本文1頁	260×210	1C	700,000

※簡易校正が必要な場合は別途お問い合わせください。

特殊広告の展開も可能です

週刊ファミ通では通常の広告枠以外に片観音、両観音、ポスター貼り付け、イラストカード添付、ポストカード添付、などの特殊広告の展開が可能です。

●誌面貼付け例



イラストカード



B3ポスター

メニュー	定価
巻頭緊速片観音(4C 記事4P+広告3P)※前付	¥4,500,000
緊速片観音(4C 記事3P+広告3P)※前付	¥3,600,000
片観音(4C 記事3P+広告2P)	¥3,150,000
人気 ポストカード貼付(4C記事2P)	¥2,550,000
人気 イラストカード貼付(4C記事2P)	¥2,750,000
特報タイアップ(4C記事2P)	¥1,950,000
人気 ポスター貼付	担当者にお問い合わせください
人気 本誌貼付小冊子	担当者にお問い合わせください
本誌添付小冊子	担当者にお問い合わせください
表2見開き／表3見開き記事利用(4C記事6P)	担当者にお問い合わせください

※面付によりページ数、価格が異なります。

※特殊広告の実施に関しては編集部判断を要するため、ご要望にお応えできない場合もございます。

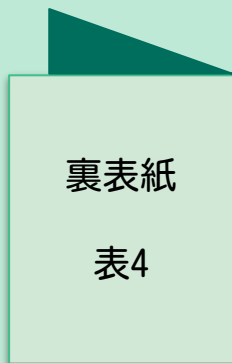
その他、貼り付け可能なものに関しては担当者にお問い合わせください。

限定

【期間限定メニュー】週刊ファミ通 ×東京メトロコンコースビジョン(MCV)

週刊ファミ通の表4広告と、東京メトロ駅構内のコンコースに設置されたビジョン広告がお得になったセットプランです。消費者に対し複数のタッチポイントをカバーし、より効果的な露出を実現します。

週刊ファミ通 表4純広告



■ 発 売 日	: 毎週木曜日
■ 雑誌サイズ	: A4変型判(天地260mm×左右210mm)
■ 広告サイズ	: 天地225mm×左右200mm
■ 発 行 部 数	: 12万部
■ 定 価	: 220万円(税別)

東京メトロコンコースビジョン 池袋駅



掲出イメージ※丸ノ内線池袋駅中央通路東改札

MCV1week単駅ジャック 【池袋】丸ノ内線中央通路東改札

■ 掲 載 期 間	: 7日間(月曜日開始)
■ 放映サイズ	: 65インチ
■ 面 数	: 4柱/8面
■ 放 映 形 態	: 1社買い切り
■ 定 価	: 80万円(税別)

MCV単駅1month 【池袋】丸ノ内線ホーム階

■ 掲 載 期 間	: 1か月間(毎月1日開始)
■ 放映サイズ	: 65インチ
■ 面 数	: 5柱/6面
■ 放 映 形 態	: ロール ※15秒固定
■ 定 価	: 20万円(税別)

コアユーザーと潜在ユーザー双方へ訴求可能なセットプラン！

3,200,000円 ➡ 特別セット価格 **2,300,000円** (税別) ※2026年3月末まで

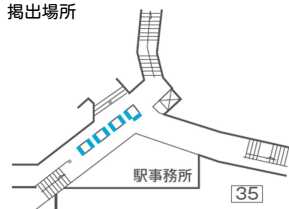
東京メトロコンコースビジョン(MCV) 掲載箇所

【MCV】メニュー詳細

MCV1week単駅ジャック【池袋】丸ノ内線中央通路東改札



掲出場所



表示可能秒数

動画	静止画
10秒～600秒	3秒～99秒

※原則として15秒単位の素材を用意してください。

※「MCV単駅ジャック」にて放映の際は1秒単位で対応が可能です。

※3秒の静止画のみの放映の場合は、動画に変換を行います。

●静止画スライドショー

複数の静止画素材を使用してスライドショー放映を展開できます。

素材間の切替はCut（瞬間切替）のみとします。

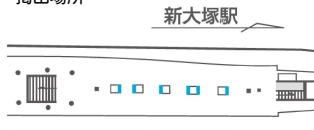
※静止画は15秒1枠につき3素材を基本とします。4素材以上を使用する場合は事前にご相談ください。
※オペレーションやシステムに過度な負担がかかるものについては、ご希望に添えない場合があります。

※静止画スライドショーを利用する場合、オプションの「ロール切替」「タイム切替」はできません。

MCV単駅1month【池袋】丸ノ内線ホーム階



掲出場所



【備考】

※事前に媒体社及び電鉄による広告主審査、ビジュアル審査がございます。

※放映内容は1申込につき、1商品または1サービスを基本といたします。

※販売状況や全体の調整等の都合により、設定販売枠数は増減する可能性があります。

※急遽素材の変更や放映を中止する場合、別途既定の費用が発生いたします。

※最低放映率は緊急及び支障時を含め、90%といたします。

※ロール切替や曜日切替など、放映オプションに関しましては別途弊社営業担当までお問い合わせください。

販促冊子制作のご提案

ファミ通誌面で特集記事を実施。その抜き刷りを販促冊子・データとしても活用できます。Webコンテンツとしてのデータ納品他、日本国内向けの紙の小冊子制作・多言語翻訳を行い、日本国外の国々での配布用の小冊子の制作も承ります。海外で行われるゲーム系イベント等での配布物としてもご活用いただけます。



アトラス様『真・女神転生V』限定版同梱冊子“悪魔真鑑”（日中韓版制作）



セガ様『ソニックフロンティア』購入特典冊子※旅行誌の編集部と共同制作



ポケモン様『ポケットモンスター スカーレット・バイオレット』PR施策冊子

※価格に関しましては都度のお見積りとなります

その他のOEM／カスタム制作の受託制作も可能です

ゲームに強い週刊ファミ通だからこそ可能な、**販促用配布物、イベント用配布物、早期購入特典、限定版特典**など、ゲームの魅力、特徴をユーザーに届ける制作物のお手伝いをさせていただきます。

●店頭・イベント配布物



店頭やイベントで配布する小冊子・チラシです。
ご要望によって、ファミ通ブランドを使用した販促物も制作可能です。週刊ファミ通の記事を活用した冊子なども対応可能です。

●特典物



特典冊子の他、様々な特典物の制作も承っております。
ゲームを理解した編集者が制作する、ユーザーに喜ばれる特典物を提案させていただきます。

生配信や動画制作もできます

Youtubeチャンネルでのタイアップ配信に加え、**映像制作一式**の受託も承っております。

公式配信



ファミ通TUBE（登録者数20.2万人）



青木瑠璃子のアイコンch
（登録者数17.1万人）



格ゲーチャンネル@リーさるぶらn
（登録者数3.43万人）

特番&受託



TGSタイミングでの配信特番



ファイナルファンタジーXIVクロニクル



鉄狼伝説City of the Wolves
発売直前生配信



ファミ通限定版展開のご提案

昨今のファミ通では、様々なゲームタイトルとコラボレーションさせていただき、通常の雑誌展開とは異なる「ファミ通限定版」の展開をいたしております。

ご興味がありましたら是非お声がけいただきたく存じます。

都度ご相談のうえのご提案とさせていただきます。

実施例（一部）

2022年10月13日号 『原神』 グッズ付き限定版



2025年年末実施 HoYoverse3週企画



2025年1月30日発売号『刀剣乱舞』十周年記念号



週刊ファミ通 2024年1月25日号 Tシャツ付き限定版



参考記事URL：

<https://www.famitsu.com/news/202208/30273636.html>

<https://www.famitsu.com/article/202412/25574>

<https://www.famitsu.com/article/202412/26481>

<https://www.famitsu.com/article/202504/40253>

入稿規定

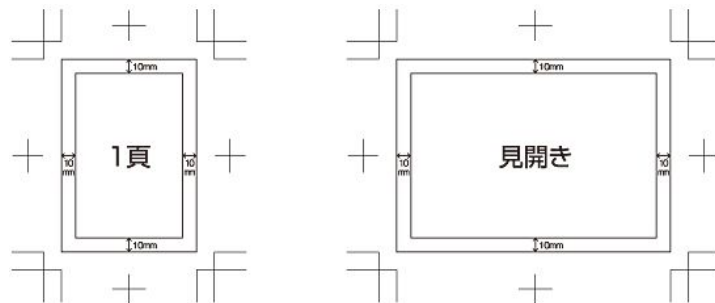
●入稿原稿のデータ仕様について

広告原稿のデータ形式、入稿ルールは日本雑誌協会のデジタル・ワークフローのルールに基づくJ-PDFルールに対応しております。
詳しくは、雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」(<http://www.3djma.jp/>)をご覧ください。

小社ではJ-PDFでの制作を推奨しております。対応の詳細につきましては、小社広告進行担当にお問い合わせください。
※ご入稿いただいた原稿（データ・出力見本・仕様書）は基本的には返却いたしません。返却をご希望の場合は事前にお申し付けください。

●原稿制作上のお願い

- ①断ち切り版原稿は、外トンボまで絵柄を作成してください。
断裁時の事故防止のため、マーク、社名、写真、本文など
欠けてはならないものは、仕上り寸法（内トンボ）よりさらに
10mm以上内側におさめてください。
- ②広告原稿は、基本MACでの制作をお願いいたします。
Windowsでのご入稿をご希望の場合は、事前にご相談
ください。
- ③ツブレの原因になりますので、白ヌキ文字は120以上の
ゴシックをお願いいたします。また、タイトル、
キャッチ以外の小さな文字（本文・キャプション等）
については、3色4色のかけ合わせは避けていただくよう
お願いいたします。
- ④アミ版の指定は10%以上をお願いいたします。
10%未満の網点は印刷時に再現できません。
- ⑤ブロッキングを防ぐため4版の網点濃度（インキ総量）
の合計は300%以下をお願いいたします。
- ⑥QRコードをご使用の場合は4色ではなく
墨ベタ1色をお願いいたします。



●ご出稿等のご相談に関しては下記までお願いいたします

株式会社KADOKAWA Game Linkage
メディアBPセクション

ad-famitsudotcom@ml.kadokawa.jp