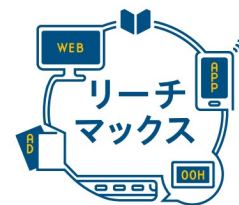


レタスクラブ



2025年度

リーチ最大化パッケージ企画

のご案内

レタスクラブ雑誌

一般流通の「生活実用情報誌」

カテゴリNo.1を獲得！



日本ABC協会の雑誌販売部数レポート(2024年上半期)と日本雑誌協会(JMPA)の印刷証明付発行部数(2024年10-12月)のいずれのレポートにおいても、書店等への一般流通を行う「生活実用情報誌」ジャンルではNo.1の地位を獲得し、出版不況のなかでも、堅実な媒体力を維持しました。

レタスクラブWEB

24年12月レタスクラブ単体PV

月間1億PV突破！



24年10月のリニューアル後、コンスタントに高水準を維持し、24年12月には、1億PVを突破し、躍進を続けています。SNSではYoutubeでの動画投稿やInstagramでのライブ配信など、レタスクラブ本誌の成長に負けず劣らず、ユーザーの支持を集め、総SNSフォロワー数は330万フォロワーを超え、ブランドの2枚看板として躍進しています。

本企画のメリット

★書店流通No.1の生活実用情報誌(約20万部)・交通広告(約1,997万人)・折込チラシ(10万部)で大規模リーチ

→雑誌・交通広告・折込チラシととにかくリーチを広げたい方におすすめ！

★雑誌＋WEB＋交通ビジョンが1パッケージに！

→発注から各原稿制作・配信・納品までが、一気通貫で実施可能！ やりとりの混雑さやわずらわしさなし！

★「レタスクラブ」制作のタイアップ原稿を流用&素材活用

→雑誌社が制作する信頼感のある高いクリエイティブを使い、別途制作もしないので、制作コストも削減！

【企画全体図】Aプラン:雑誌+WEB+交通広告+折込チラシのフルパッケージ

雑誌レタスクラブ



4C2P TU
撮影・レシピ考案・料理家ブッキング
対応可
コミックエッセイ形式もOK!
通常タイアップと同じ仕切りで、
あらゆる形式に対応いたします。

約20万部 発行

※遠方取材・特殊な撮影、著名料理家起用など、
想定外費用がかかる場合は、別途実費が必要です。

交通広告ビジョン@東急・都営地下鉄・小田急



社内ビジョンでの放映



**約1,997万人
ハリーチ**

レタスクラブWEB



**雑誌転載ニ
ュース
タイアップ**

※雑誌タイアップからの転載となり、
同一内容のものをWEB掲載いた
します。

5,000 PV 想定

4週間誘導保証

折込チラシ&Shufoo!



**10万部 配布
@都内23区**



**4C2P TU
転載**

75,000 PV 想定

※本企画は競合排除は行いません。
※2社以上の決定をもって企画成立とさせていただきます。

企画料金:G600万円

【企画全体図】Bプラン:雑誌+WEB+交通広告でミニマムにリーチを拡大

雑誌レタスクラブ



4C2P TU
 撮影・レシピ考案・料理家ブッキング
 対応可
 コミックエッセイ形式もOK!
 通常タイアップと同じ仕切りで、
 あらゆる形式に対応いたします。

約20万部 発行

※遠方取材・特殊な撮影、著名料理家起用など、
 想定外費用がかかる場合は、別途実費が必要です。

交通広告ビジョン@東急・都営地下鉄・小田急



社内ビジョンでの放映



約1,997万人
 ハリーチ

レタスクラブWEB



**雑誌転載ニ
 ュース
 タイアップ**

※雑誌タイアップからの転載となり、
 同一内容のものをWEB掲載いた
 します。

5,000 PV 想定

4週間誘導保証

Shufoo!



**4C2P TU
 転載**

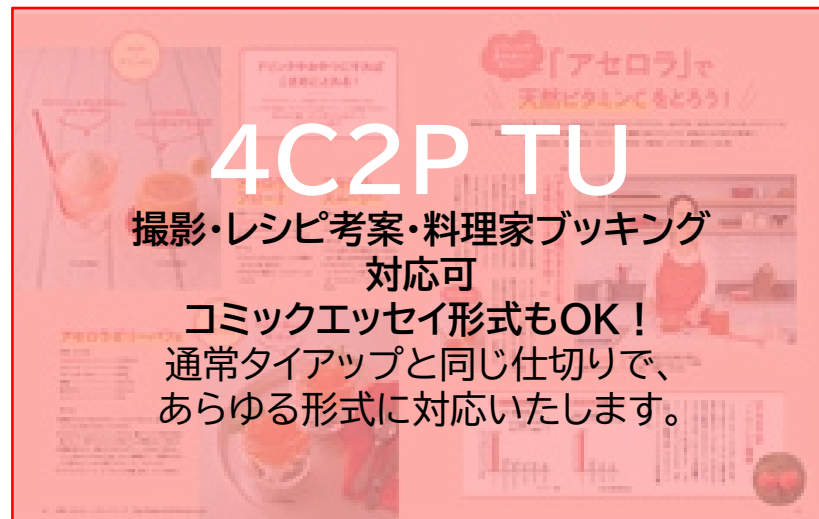
75,000 PV 想定

※本企画は競合排除は行いません。
 ※2社以上の決定をもって企画成立とさせていただきます。

企画料金: G500 万円

雑誌レタスクラブ

雑誌レタスクラブにて、4C2Pタイアップ掲載



- 掲載は、毎月25日※1 発売号にて
- タイアップ内容は、広告主とのオリエンを受けて決定
- 撮影対応可、レシピ考案可、料理家ブッキング対応可、コミックエッセイ形式も可、通常タイアップと同じ仕切りで、あらゆる形式に対応※2

※1 号により、発売日が25日でない月も発生します。

※2 ただし、遠方取材や特殊な撮影、著名な料理家起用など、想定していない費用がかかる場合は、別途実費をいただきます。

レタスクラブWEB

レタスクラブ(雑誌)で制作・掲載したタイアップ記事の内容をもとに、記事制作&配信します。



サイトTOPほか
誘導枠

- レタスクラブ(雑誌)タイアップの転載記事を制作
- 5,000PV想定／4週間掲載保証
- 掲載開始タイミングはご希望に合わせて調整可能

※新規撮影・取材等を実施する場合には、別途費用を要します。

【各パートのご紹介】交通広告ビジョン：東急・都営地下鉄・小田急

交通広告ビジョン@東急・都営地下鉄・小田急

各路線の液晶ディスプレイにて放映。「レタスクラブ今月のオススメ」と題して、貴社製品を紹介



■放映期間：雑誌発売後の1週間(月～日曜日) ※開始日は当社任意

■路線：

- ・TOQビジョン：東急 東横線／田園都市線／大井町線／目黒線
- ・チカッ都ビジョン：都営地下鉄 浅草線／新宿線／大江戸線
- ・小田急TV：小田急 小田原線／多摩線／江ノ島線

■動画制作込み(ただし、フォーマット定型)

■体裁：15秒動画

■掲載社数：1枠につき、3社まで

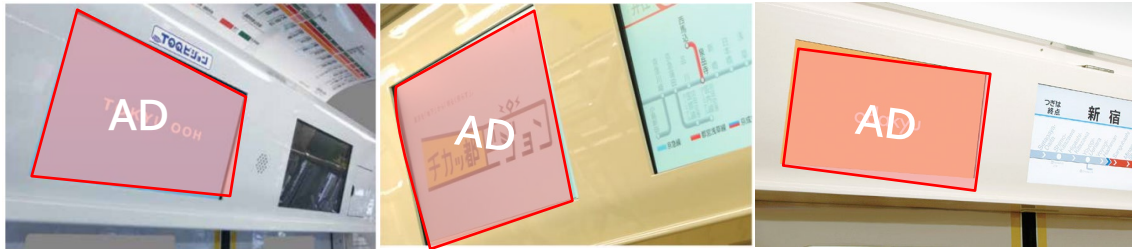
※大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる事があります。また、システム上の理由から、放映が一時的に中断されたり中止になる可能性があります。
※各交通広告ビジョンは、各交通社の所有するメディアとなるため、各社の広告掲載基準を満たす事のできない広告主及び商材は掲載不可となります。

路線	総面数	掲載回数	想定接触人数
TOQビジョン	約9,370面	約1,700,000回	約7,900,000人
チカッ都ビジョン	約4,860面	約890,000回	約5,320,000人
小田急TV	約4,780面	約806,000回	約6,750,000人
合計	約19,010面	約3,396,000回	合計19,970,000人

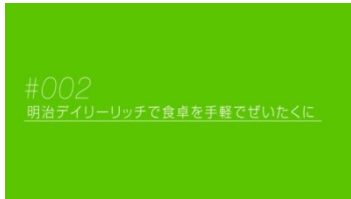
※上記データは、各交通媒体社からの提供データおよび当社の調査データに基づいた概算となります。
※総面数は【ビジョン搭載編成数×1編成あたりの搭載面数】、掲載回数は、【総面数×1日の掲載回数×7÷3】、接触人数は【延べ利用人数×ビジョン搭載率×広告到達率】で算出。

交通広告ビジョン@東急・都営地下鉄・小田急

各路線の液晶ディスプレイにて放映。「レタスクラブ今月のオススメ」と題して、貴社製品を紹介

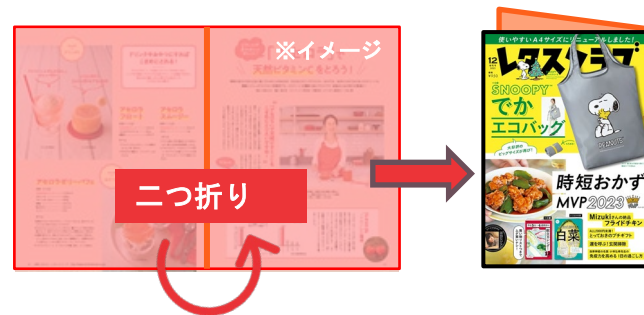


- 放映期間: 雑誌発売後の1週間(月～日曜日) ※開始日は当社任意
 - 放映秒数: 15秒
 - 動画制作込み(ただし、フォーマット定型)
- ※放映順は、交通各社及び当社任意となります。
- ※動画広告クリエイティブは、基本的に当社の定型フォーマットに当てはめて展開させていただきます。
 なお、この動画のクリエイティブは、交通各社の審査を受ける必要があり、
 その結果に伴い、原稿内容や表現方法が変動する可能性もございます。

タイトル 	TU内容紹介② 
TUタイトル 	貴社商品紹介 
TU内容紹介① 	クローズ 

折込チラシ

タイアップ誌面を流用し、二つ折りにして、新聞に折込



■印刷部数:100,000部

■配布エリアは東京23区内を予定

■折込を実施する新聞は当社任意で決定

※配布エリアやターゲットのセグメント、新聞の指定など、ご相談可能ですが、その対応により追加費用をいただく場合がございます。
※折込の実施タイミングはご要望に応じて、できる限り対応します。
※原稿内容に関して、新聞社による広告審査があります。その審査如何によって、誌面原稿を一部カスタマイズする場合がございます。

■中面はタイアップ誌面を流用

■裏面(表1&表4)には貴社純広掲載可能

※純広掲載しない場合は、レタスクラブの自社広告が入ります。
新規クリエイティブを入れる事も可能ですが、別途制作費がかかります。
※著名人起用の場合、本展開において、別途追加ギャラが発生する可能性があります。あらかじめご了承下さい。

Shufoo!

チラシ原稿 = タイアップ誌面は、Shufoo!でも掲載



Shufoo!とは?

全国6,000企業／120,000店舗の買い物情報を配信し、主婦層を中心に、全国1,100万人の買い物ユーザーが、チラシを見るために集まる日本最大級のデジタル販促サイトです。

・月間PV:470,000,000PV

・月間UU:11,000,000UU

※掲載イメージ



■全国エリアでスポット配信(75,000PV想定)

■朝・夜の2回PUSH配信実施

※同日案件とのまとめ配信となります。

■掲載期間:掲載開始から14日間

料金プラン

リーチ最大化企画 Aプラン:

G600万円(税別)

メニュー①:雑誌レタスクラブ 4C2P見開きタイアップ

約20万部発行

メニュー②:レタスクラブ WEB ニュースタイアップ

5,000PV想定

メニュー③:交通広告ビジョンでの放映(15秒、私鉄3路線)

約1,997万人へリーチ

メニュー④:折込チラシ(印刷製造・折込対応費含む)

10万部配布@都内23区

メニュー⑤:Shufoo!掲載(全国エリア プラン1セット)

75,000PV想定

リーチ最大化企画 Bプラン:

G500万円(税別)

メニュー①:雑誌レタスクラブ 4C2P見開きタイアップ

約20万部発行

メニュー②:レタスクラブ WEB ニュースタイアップ

5,000PV想定

メニュー③:交通広告ビジョンでの放映(15秒、私鉄3路線)

約1,997万人へリーチ

メニュー④:Shufoo!掲載(全国エリア プラン1セット)

75,000PV想定

※本企画は競合排除は行いません。

※レタスクラブ1号につき、2社以上の決定をもって企画成立とさせていただきます。

お申込み締切

雑誌発売日の3ヶ月前の月末目安

例:25年8月売りの場合→お申し込み締切:25年5月末

【リーチ最大化パッケージ企画】おすすめブーストプランについて

リーチ最大化企画に付随している、「レタスクラブWEB_ニュースタイアップ」を、
コンテンツ強化／LINE転載／フィード広告運用することで、
PVブーストし、リーチをさらに強化させるオプションプラン！

レタスクラブWEB



雑誌掲載ニュース
タイアップ

5,000 PV 想定

リーチ最大化企画の
既存展開はここまで

①レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ適応



+5,000PV



レタスクラブWEBで人気の「レタスフレンズによる体験記」の形で製品・サービスを紹介します。WEBオリジナル記事ゆえ、本誌転載だけでは伝えきれなかった情報をユーザーと同じ目線で提供することで、PVブーストだけでなく、理解度の促進も期待できます。

オプション料金: +G50 万円

③各種外部メディアブースト

媒体	Google 	Yahoo! 	Meta (Facebook/Instagram) 	Gunosy 	SmartNews
配信面・メニュー名	Google ディスプレイ ネットワーク	YDA Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型)	フィード リンク広告	メディア ブースト	Standard Ads
掲載期間・回数	2週間～	2週間～	3週間～	2週間～	2週間～
想定誘導数	6,500 click	6,500 click	2,000 click	6,000 click	6,000 click
最低申込金額	¥500,000～				

②LINEダイジェストスポット配信



+50,000PV

レタスクラブのLINE公式アカウントにて、タイアップ記事を転載します。LINE公式アカウントメディアだけの広告メニューである「LINEダイジェストスポット」を使い、レタスクラブのお友達約260万人に対して、記事のプッシュが可能です。

オプション料金: +G150 万円

※通常定価+170万円



レタスクラブ

ブランドガイドは
WEBでご確認ください

レタスクラブ ブランドガイドURL

<https://www.lettuceclub.net/information/ad/>

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 ライフスタイルメディア課

✉: ad-lcning@ml.kadokawa.jp

☎: 050-1744-4209

五番町オフィス

〒102-8078

東京都千代田区五番町3-1 五番町グランドビル6F

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html