

# LoveLive!Days 「ラブライブ!」シリーズ 総合マガジン

「ラブライブ!」シリーズに特化した月刊専門誌です。アニメだけでなく、コミック・小説、ゲーム、ライブレポート、声優インタビューほか、「ラブライブ!」シリーズに関わる全般的なコンテンツを掲載しています。読者ととともに作品を盛り上げていく「ラブライブ!」シリーズのプラットフォーム誌です。

刊行 毎月刊  
発売日 毎月末30日発売  
判型 A4正寸版  
定価 1,300円（税込）  
創刊 2019年7月  
(2022年11月より月刊誌として定期刊行)  
発行部数 24,000部  
平均読者年齢 23.5歳  
男女比 男78%:女22%



| 広告スペース | 原稿サイズ<br>天地×左右(ミリ) | 印刷 | 料金（円） ※税別 |
|--------|--------------------|----|-----------|
| 表4     | 278×197            | 4C | 1,000,000 |
| 表2     | 297×210            | 4C | 800,000   |
| 表3     | 297×210            | 4C | 600,000   |
| 中面1頁   | 297×210            | 4C | 600,000   |

※広告スペースは編集企画に使用する場合があるので、事前に必ずスペース確認をお願いします。

## 【広告申込締切】

- 純広告 . . . 発売日の45日前（前々月15日前後） 目途
- タイアップ . . . 発売日の60日前（前々月30日前後） 目途  
(タイアップ制作費は1P+N30万円となります)

### 【男女比】



男性  
78%

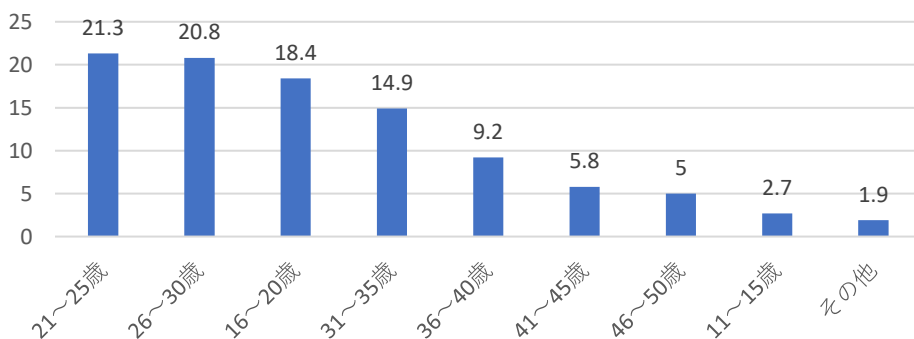


女性  
22%

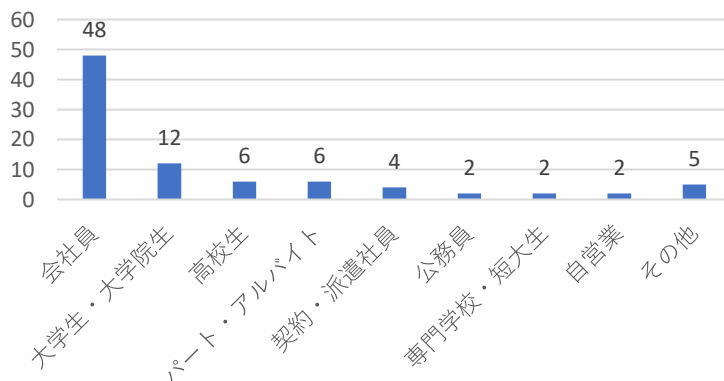
### 【居住地】上位10位

|    |      |     |
|----|------|-----|
| 1  | 東京都  | 18% |
| 2  | 神奈川県 | 9%  |
| 3  | 埼玉県  | 7%  |
| 4  | 愛知県  | 7%  |
| 5  | 千葉県  | 7%  |
| 6  | 大阪府  | 6%  |
| 7  | 静岡県  | 5%  |
| 8  | 兵庫県  | 3%  |
| 9  | 北海道  | 3%  |
| 10 | 福岡県  | 2%  |

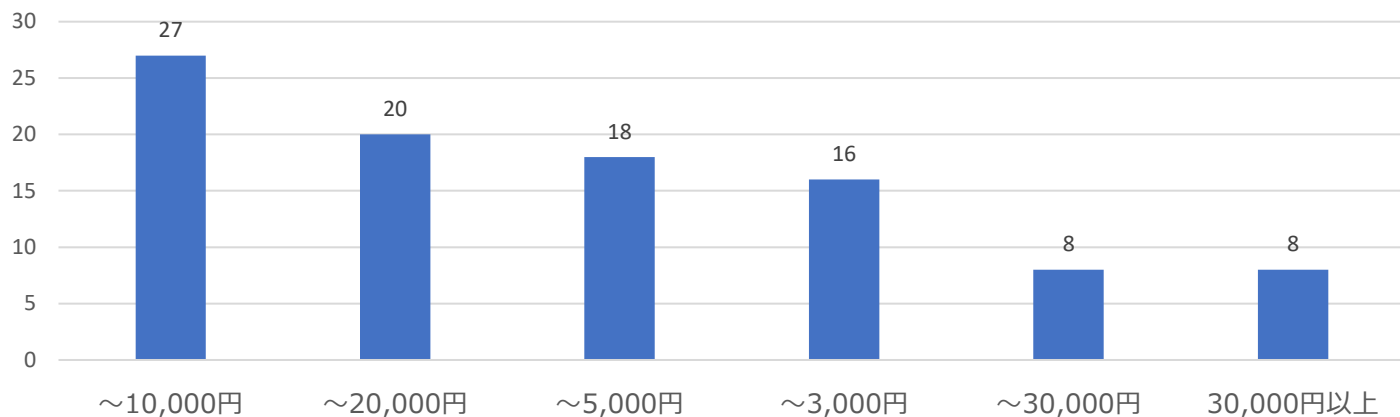
### 【平均年齢】 21～25歳層が最多



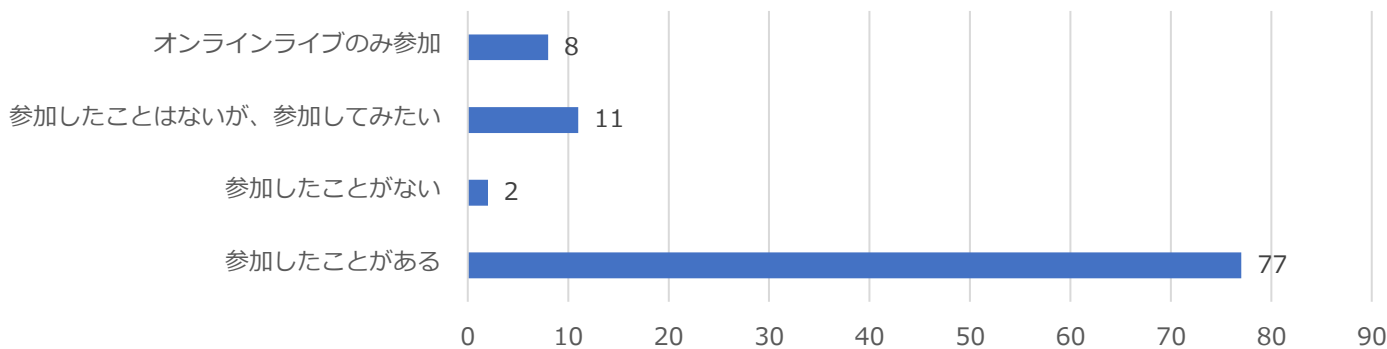
### 【職業】



### 【「ラブライブ！」グッズ等 月間購入費】



### 【ライブ参加状況】



#### 【お問い合わせ先】

東京都千代田区五番町 3 - 1 五番町グランドビル6F  
株式会社KADOKAWA グループ広告事業局  
Mail : bps-mb2-ip@ml.kadokawa.jp