

花 時 間

2026 Autumn & Winter



花時間 2026秋冬号

(2025年10月7日(火)発売予定)

特集予定のご案内

KADOKAWA



花時間とは

◇花にまつわる雑誌 知名度は、花業界でNo.1

花といえば花時間！

2025年で雑誌創刊から34周年を迎える花時間の知名度は業界でも屈指の存在感!!

洗練された誌面＋編集力で、常に読者を魅了し続けています。

◇花好きが集まるメディアの中では、SNSの総フォロワー数が断トツのNo.1！

花時間公式アカウントのSNS総フォロワー数は＜16万以上!!＞

(Instagram・X・Facebook2025年1月現在)

Instagramは、日々更新中！

▶https://www.instagram.com/hanajikan_magazine/

◇『花時間』はプロアマ問わずに読者がいるので、双方に訴求できるのが強み

趣味として花を楽しんでいる読者へ訴求したいのか、または、花のプロたちに訴求したいのか。

花の周りにいるすべての人が、花時間の読者です！

◇花時間の洗練された誌面はビジュアルづくりにも長けている

花時間のプロデュースした花のイベントやワークショップも盛況です。

上品な空間を演出できるので、商業施設やイベント会場などへの集客をお約束いたします。

▶イベントなどの企画・協力につきましては、都度お見積りをさせていただきますので、お気軽にご相談ください。

◇紙、SNSなどを駆使し、読者へさまざまなアプローチが可能

生産者、フローリスト（市場）、フラワーアーティストとの長年に渡る太いパイプを活かし、多岐にわたる展開が可能です。

紙媒体だけではないので、訴求タイミングも選びません。

花時間2026秋冬号

—2025年10月7日(火)発売（予定）—

大特集

「いまどき、リース大集合」

(仮題)

“生花”“葉っぱ”や“実もの”“ドライ”等々...素材別にリースを集めました。
リースの作り方や云われなど、実用性や知識も豊富に盛り込んだ
1冊丸ごとの**保存版**です。

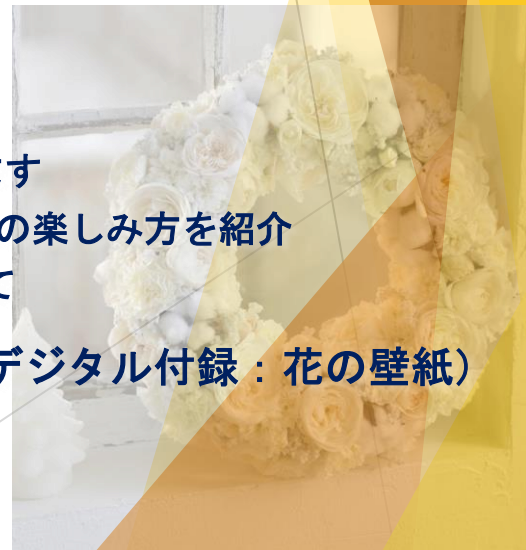
内容（予定）

- バラのリース ...バラばかりを紡ぐ贅沢なリースです
- 一種花のリース ...ひとつの花を品種違いで魅せます
- 多種花のリース ...さまざまな花を集めて、にぎやかに
- 葉っぱのリース ...グリーンだけでも、美しいリースができます
- クリスマスローズ、スイートピー ...冬から早春を彩る花の楽しみ方を紹介
- 桜と椿、紅葉と実もの ...晩秋から春へ。枝もので季節を感じて

特別付録（雑誌版）：**2026年バラのカレンダー**、**花の手帳**（デジタル付録：花の壁紙）

雑誌特典：紹介花店のお得なクーポン

園芸連載：人気園芸家「黒田健太郎の季節の寄せ植え」



花時間's Choice

『花時間』読者に向けた、編集部が注目するおすすめ商品、スポットの広告企画。
秋の行楽や、クリスマス商戦に向けたイチ押し商品のPRなどに、ぜひお役立てください。

『花時間』Instagramから、広告主様ご指定の
ホームページやSNSアカウントへ誘導いたします。

※掲載可能な写真点数は下記をご覧ください。

※インスタ投稿1枚目は“お花関連”の写真に限定させていただきます。

花時間's Choice

企画 1/4ページ

企画 1ページ

企画 1/2ページ

162



1/4ページ：100,000円 (写真2点まで掲載可)

1/2ページ：180,000円 (写真4点まで掲載可)

1ページ：350,000円 (写真6点まで掲載可)

※企画申込締切:8/26(火)・校了日:9/12(金) (予定)

<備考>

※上記金額は制作費を含み、税別金額です。

※Instagram投稿時期、内容、ハッシュタグにつきましてはご相談させていただきます。

※誌面、Instagram投稿用の写真素材はご提供いただきますようお願いいたします。

※校正に関して、タイアップは初校PDFと再校PDFの2回提出のみとなります。

また、再校は初校での修正個所の確認のみ、再校時での修正・訂正は基本不可となります。

※誌面における全ての表記・表現・写真掲載に関しては、花時間編集部の統一表記

および広告掲載基準に準じさせていただきます。

※現地取材の場合、別途10万円となります。(首都圏内)

【概要】

花時間 2026秋冬号

- 特別定価（予定）：2,100円（税別）
- 発行部数（予定）：30,000部
- 発売日（予定）：2025年10月7日(火)
- 判型：A4版変型（285mm×210mm）
- 仕様：平綴じ・176ページ（予定）

※判型・仕様などにつきましては、都合により予告なしに変更の場合がございます。
予めご了承いただけますようお願い致します。



【広告料金表】

広告スペース	掲載料金	サイズ（天地×左右）
表4	¥1,400,000	235×200 mm
表2 ※売約済	¥1,200,000	285×210 mm
表3	¥1,000,000	285×210 mm
4C1P	¥1,000,000	285×210 mm
縦4C 1/3P	¥350,000	256×53 mm
ハガキ1葉(1C)	¥1,300,000	100×148 mm

【広告スケジュール】

- 広告掲載申込〆切(予定)
8月29日(金)
- タイアップ(新規撮影有り)申込〆切
8月8日(金)
※新規撮影は、8/26(火)迄の対応となります。
- 校了予定日
9月12日(金)

※ 広告料金は税抜価格です。

※ タイアップ実施の場合は1頁あたり掲載料+制作費N30万円を頂戴いたします。特別撮影等については、別途料金がかかります。

【SNS展開】

花時間公式SNS（Instagram・facebook・X）の
総フォロワー数は16万人超え！！
お花系雑誌の中ではSNSが圧倒的に強いメディアです。



フォロワー数
約11.5万人

- ・ 通常投稿
- ・ ストーリー配信
- ・ ライブ配信

フォロワー数
約4万人

- ・ 通常投稿

フォロワー数
約6,500人

- ・ 通常投稿

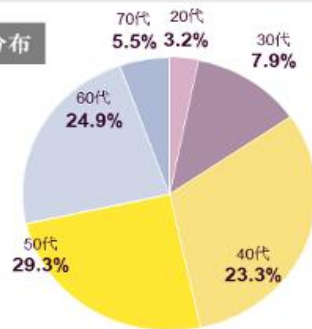
SNSでのプロモーションは、雑誌発売の時期を問わず、随時ご相談可能です

【読者/SNSフォロワープロフィール】

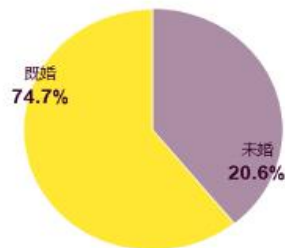
本誌の読者は40代・50代が半数以上を占めており、
世帯年収はやや高めの暮らしにゆとりのある読者が多いです。
Instagramユーザーは、本誌読者と比較すると年齢層がやや低くなるため、
本誌と合わせて活用することで幅広い年齢に訴求が可能です。

本誌

年齢分布



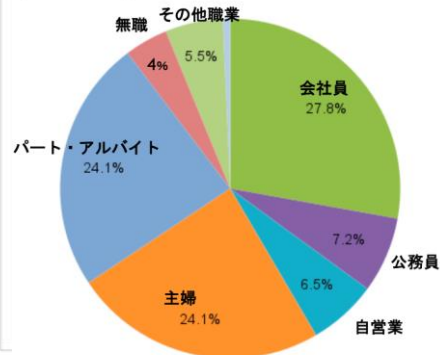
既婚/未婚



世帯所得



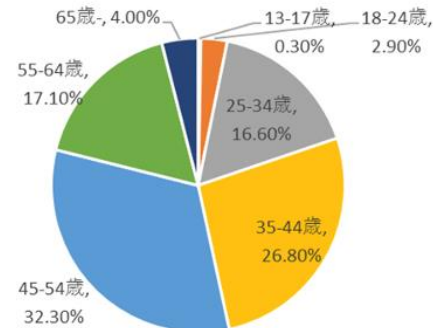
職業



Instagram

Instagramは34歳以下も
約20%利用

年齢分布



性別

