

GRAND MENU

2025年 7-9月期

2025.5.23 ver

【掲載期間・料金】 2025年6月25日掲載開始分から 2025年9月24日掲載終了分迄

Copyright © 株式会社ドワンゴ

dwango  ニコニコ

目次

■ 数値で見るニコニコ	P.3
■ 動画広告	P.4
■ 広告効果調査パック	P.17
■ バナー広告	P.21
■ オーディオ広告	P.36
■ その他メニューのご案内	P.38
■ その他ご案内	P.42

数値で見るニコニコ

日本国内最大級の
動画・生放送サービス



月間アクティブユーザー

2,212万人

※ 2024年9月末時点での月間ユニークブラウザ数

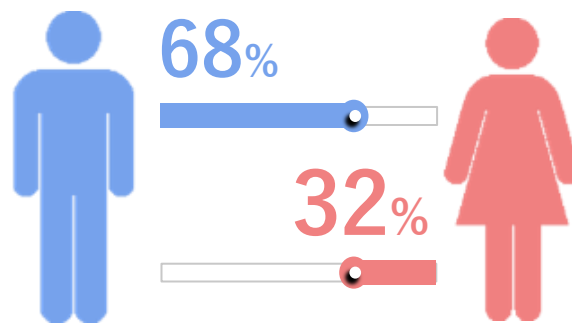
累計アプリダウンロード

5,196万DL超



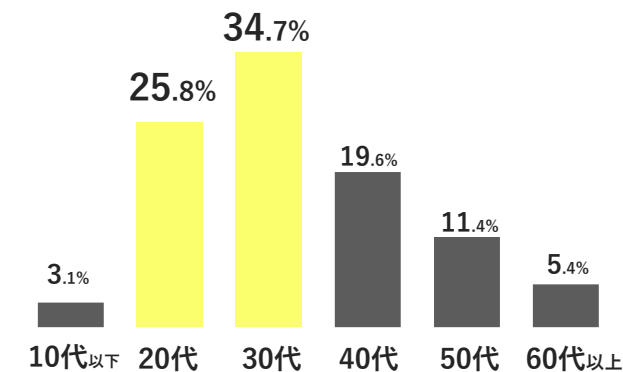
※2024年12月時点

男女比



※ログインユーザーのみ

年代比



※ログインユーザーのみ

動画広告



ニコニコの動画広告の特徴

01 高いビューアビリティ

02 PC/SP配信による効果的なリーチ拡大が可能

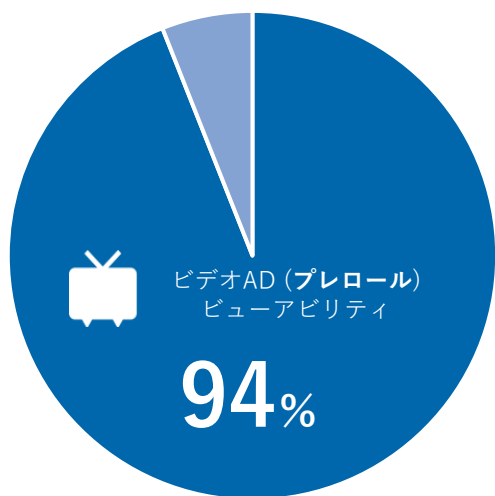
03 認知度・好意度がリフトアップする

04 1stパーティーデータによるターゲティング

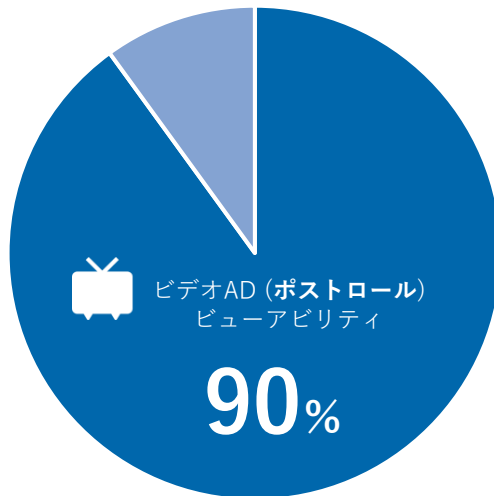
ニコニコの動画広告の特徴

01 高いビューアビリティ

ビデオADのビューアビリティは 94% !
視認性の高いメニューです



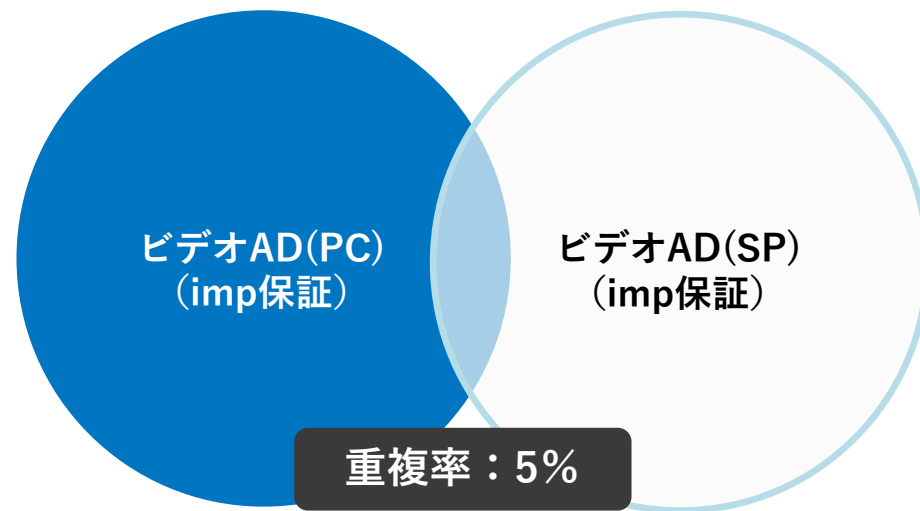
プレロール:コンテンツ再生前に広告が配信される



ポストロール:コンテンツ再生後に広告が配信される

02 効果的なリーチ拡大が可能

PC/SPそれぞれ同期間で配信した場合のユーザー重複率は5% !



※重複率: 1週間ごとのユーザー重複率を直近2か月分取得して平均値を算出
※図はイメージです。重複率・リーチ数はメニュー配分によって変動いたします。
各メニューのスペックはシート内のメニュー詳細をご参照ください

03

広告閲覧によって認知度・好意度がリフトアップする

様々な業種で、ニコニコでの広告出稿により認知度が向上！

インフラ系企業様

目的

指定エリア在住ユーザーに対して
訴求

ご提案

指定都道府県に対して10日間配信

認知度



非接触

接触

168%にUP

飲料メーカー様

目的

エナジードリンクの販売訴求

ご提案

男性13歳～29歳まで16日配信

認知度



非接触

接触

134%にUP

動画編集ソフト企業様

目的

ツール契約者の増加

ご提案

18～39歳に11日間動画配信

認知度



非接触

接触

141%にUP

04

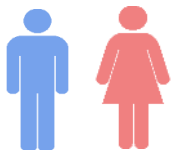
1stパーティーデータによるターゲティング

動画視聴履歴を基にした興味関心ユーザーへのターゲティング配信が可能です

ターゲティング配信が可能なセグメント

性別

男女



年齢

1歳刻み可能

13歳から
64歳まで

地域

都道府県単位



デバイス

PC/SP



在庫比率：PC30%/ios43%/And27%

配信位置

プレロール/ポストロール



在庫比率：プレ74%/ポスト26%

興味関心セグメント

ゲーム

アニメ

音楽

エンタメ

テクノロジー

将棋

ギャンブル

VTuber

旅行

スポーツ

料理

動物

政治

ファイナンス

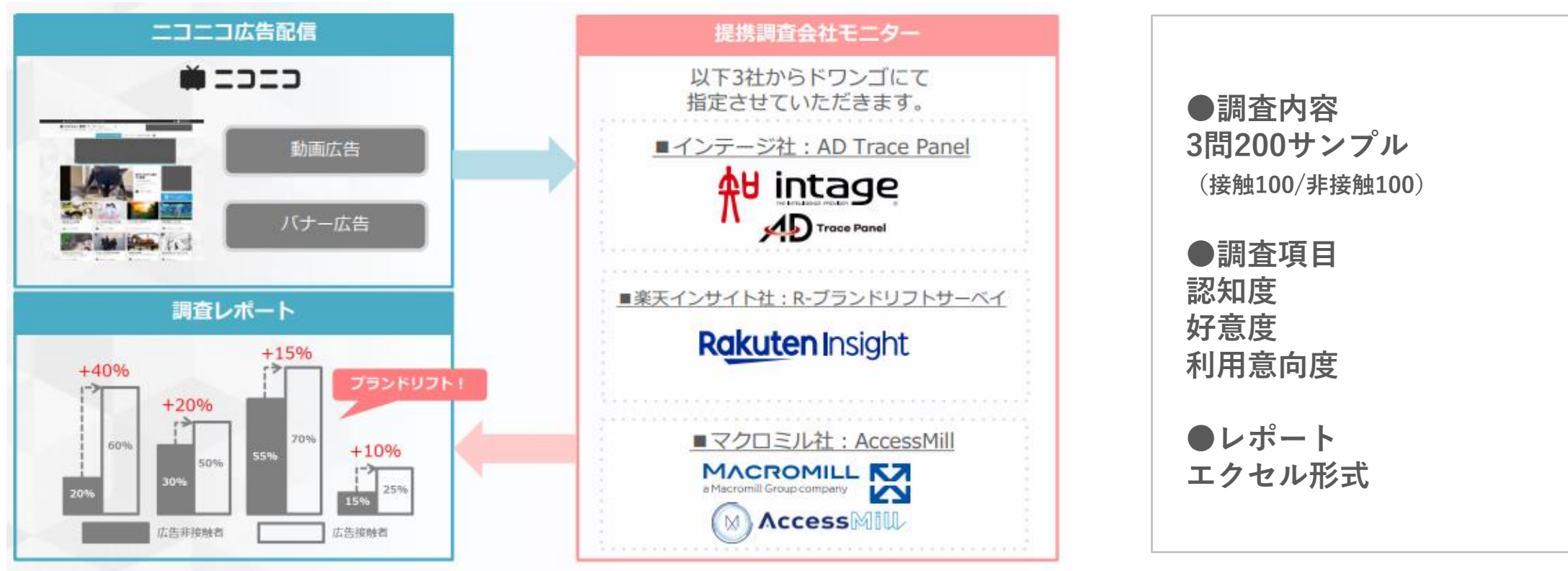
ロボット
アニメ

RPG

※将棋・ギャンブル・VTuber・ファイナンス・ロボットアニメ・RPGは動画広告のみセグメント実施が可能です

ニコニコ動画広告 ご出稿特典

広告メニュー出稿で簡易調査を無料でご提供！
プランについてはお問い合わせください



※設問は固定となります。Imp数など配信内容によってサンプル数は変動する場合がございます。
※お申込み時期によっては実施をお断りさせていただく場合がございます。
※実施金額についてはお問い合わせください。

※調査会社につきましてはドワンゴにて指定させていただきます。

動画広告のバリエーション

スキップ可能なメニュー

	ビデオAD	ビデオAD ファースト
おすすめ ポイント	ご予算に応じて 柔軟にアプローチ！	リリース当日 / 周年訴求 短期集中でアテンションを高め る！
特徴	多様なセグメント 配信が可能	ユーザーが動画視聴時に 「初めて接触する 動画広告」 (FQが1日1回)
配信タイプ	imp保証	imp保証
動画の長さ	6秒以上	6秒以上
配信期間	7日～1ヶ月間	約4日間
ターゲティング	性年代/エリア/興味関心 /PC・SP/掲載位置	-
最低出稿金額	なし ※100万円以上の出稿を推奨	200万円 ※年齢セグメント必須企業様 ：150万円
CPM	800円～	約1300円 ※年齢セグメント必須企業様 ：約2,000円

視聴完了型のメニュー

	SPビデオADファースト (ノンスキップブル)	プレミアム 動画広告
おすすめ ポイント	スマホユーザー全体に 必ず当たることで 印象づける！	アニメIPとのコラボ時 アニメ好きに 効果的にアプローチ！
特徴	視聴完了型、かつ ユーザーが動画視聴時に 「初めて接触する動画広告」 (FQが1日1回)	新作アニメの動画内 で視聴完了型の 動画広告を配信可能
配信タイプ	imp保証	期間保証
動画の長さ	6秒以上、15秒以内	15秒以内
配信期間	約4日間	1週間 ※土曜0時～翌土曜0時
ターゲティング	SP	アニメ興味関心層
最低出稿金額	200万円	200万円
想定CPCV	2.50円	2.33円

※各メニューの詳細については、広告セールスシート内をご確認ください。

ニコニコ動画：動画広告

ビデオAD

オプティマイズ

トラッキング

配信タイプ	インプレッション保証：スキップ機能あり		
配信料金	CPM 800円 セグメント一種ごとにCPM 200円ずつ加算されます。		
セグメント内容	● 性 別：男、女 ● 年 齢：13歳以上64歳まで1歳ごと ● 興味関心：ジャンルとオーディエンスは分けてお申し込みください [ジャンル] ゲーム / アニメ / 音楽 / エンタメ / テクノロジー / スポーツ / 料理 / 動物 / 政治 / 旅行 [オーディエンス] 将棋 / ギャンブル / VTuber / ファイナンス / ロボットアニメ / RPG ● 地 域：都道府県 ● デバイス：PC、SP ● 掲載位置：プレロール、ポストロール		
配信期間	7日間から1か月間(168時間から744時間)を自由設定。 (開始・終了時刻は10分単位となりますが、終了時刻を59分にご指定いただくことは可能です。)		
入稿内容	動画データ	動画の長さ	6秒以上
		ファイルサイズ	100MB以内
		ビットレート	上限なし
		解像度	16:9 (最低サイズ 640 x 360pix)
		フォーマット	ファイル形式 : mp4 動画コーデック : H.264 音声形式 : AAC
		音量	平均ラウドネス値(弊社基準) : -15.0以下 下記動画の音量を参考に調整ください。 http://site.nicovideo.jp/sales_ads/ad_product/data/ura/kiteichi.mp4
レポート	SPコンパニオン バナー規定	横640×縦100pix (GIF/JPG) 200KB以内 アニメーション不可 ※入稿は必須ではございません。入稿がない場合、他企業の広告が流れる可能性がございます。 ※PCは非対応となります。	
	リンク先URL	1クリエイティブに1リンク先を指定可能	
		・インプレッション数(動画) ・クリック数(動画/バナー) ・動画総秒数に対する25%、50%、75%、100%視聴完了数	
備考	最大入稿本数 : 10本 最大差し替え回数：9回 広告セールスシート内のご注意事項を必ずお読みください。		

●PCブラウザ 配信イメージ



●iOSアプリ 縦画面配信イメージ



※動画広告再生5秒後にスキップするか選択可能 ※【詳しく見る】文字タップでリンク先へ遷移



ニコニコ動画：動画広告

ビデオAD ファースト

オプティマイズ

トラッキング

申込期間中、毎日ユーザーが動画視聴時に「初接触※する」動画広告として配信

配信タイプ	配信数保証：スキップ機能あり、ユニークブラウザでの初接触		
配信料金	2,000,000円（税抜）		
保証露出	1,500,000imps		
セグメント内容	オールターゲット（全デバイス） ※プレロールのみでの配信となります。		
配信期間	掲載開始日時をご指定ください。保証露出で示したimpを達成した時点で掲載終了となります。 ※予定掲載終了日時は掲載開始日時の4日後ですが、前後する可能性がございます。 予定掲載終了日時締めて請求をさせていただきます。		
入稿内容	動画データ	動画の長さ	6秒以上
		ファイルサイズ	100MB以内
		ビットレート	上限なし
		解像度	16:9（最低サイズ 640 x 360pix）
		フォーマット	ファイル形式 : mp4 動画コーデック : H.264 音声形式 : AAC
		音量	平均ラウドネス値(弊社基準) : -15.0以下 下記動画の音量を参考にご調整ください。 http://site.nicovideo.jp/sales_ads/ad_product/data/ura/kiteichi.mp4
	SPコンパニオン バナー規定	横640×縦100pix (GIF/JPG) 200KB以内 アニメーション不可 ※入稿は必須ではございません。入稿がない場合、他企業の広告が流れる可能性がございます。 ※PCは非対応となります。	
リンク先URL	1クリエイティブに1リンク先を指定可能		
レポート	・インプレッション数(動画) ・クリック数(動画/バナー) ・動画総秒数に対する25%、50%、75%、100%視聴完了数		
備考	最大入稿本数 : 10本 最大差し替え回数: 9回 広告セールスシート内のご注意事項を必ずお読みください。		

●PCブラウザ 配信イメージ

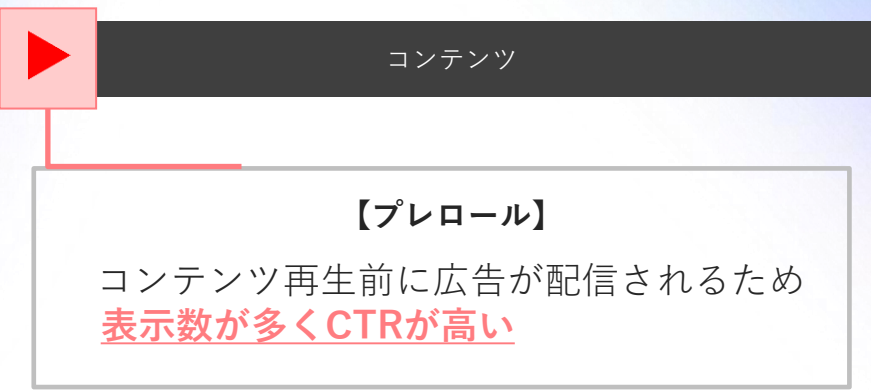


※動画広告再生5秒後にスキップする可選択可能

●iOSアプリ 縦画面配信イメージ



※【詳細】文字タップでリンク先へ遷移



※ブラウザ/デバイスごとの接触となります。

ニコニコ動画：動画広告

ビデオAD ファースト オプティマイズ トラッキング

年齢セグメント必須業種のクライアント様向け

申込期間中、毎日ユーザーが動画視聴時に「初接触※する」動画広告として配信

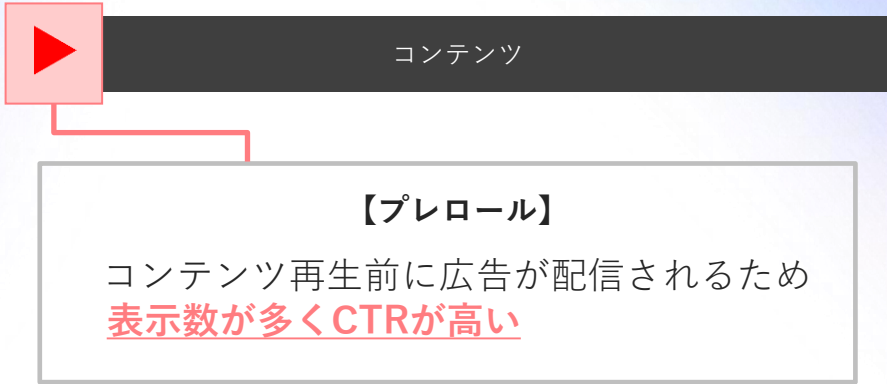
配信タイプ	配信数保証：スキップ機能あり、ユニークブラウザでの初接触		
配信料金	1,500,000円（税抜）		
保証露出	750,000imps		
セグメント内容	20歳～64歳 ※プレロールのみでの配信となります。		
配信期間	掲載開始日時をご指定ください。保証露出で示したimpを達成した時点で掲載終了となります。 ※予定掲載終了日時は掲載開始日時の4日後ですが、前後する可能性があります。 予定掲載終了日時締めで請求をさせていただきます。		
入稿内容	動画データ	動画の長さ	6秒以上
		ファイルサイズ	100MB以内
		ビットレート	上限なし
		解像度	16:9（最低サイズ 640 x 360pix）
		フォーマット	ファイル形式 : mp4 動画コーデック : H.264 音声形式 : AAC
		音量	平均ラウドネス値(弊社基準) : -15.0以下 下記動画の音量を参考にご調整ください。 http://site.nicovideo.jp/sales_ads/ad_product/data/ura/kiteichi.mp4
	SPコンパニオン バナー規定	横640×縦100pix (GIF/JPG) 200KB以内 アニメーション不可 ※入稿は必須ではございません。入稿がない場合、他企業の広告が流れる可能性があります。 ※PCは非対応となります。	
	リンク先URL	1クリエイティブに1リンク先を指定可能	
レポート	・インプレッション数(動画) ・クリック数(動画/バナー) ・動画総秒数に対する25%、50%、75%、100%視聴完了数		
備考	最大入稿本数 : 10本 最大差し替え回数：9回 広告セールスシート内のご注意事項を必ずお読みください。		



※動画広告再生5秒後にスキップするか選択可能



※【詳細】文字タップでリンク先へ遷移



※ブラウザ/デバイスごとの接触となります。

ニコニコ動画：動画広告

SPビデオADファースト (ノンスキップブル)

オプティマイズ

トラッキング

毎日ユーザーが動画視聴時に「初接触※する」視聴完了型動画広告として配信

配信タイプ	配信数保証：ユニークブラウザでの初接触		
配信料金	2,000,000円（税抜）		
保証露出	1,000,000imps		
セグメント	SPのみ ※プレロールのみでの配信となります。		
配信期間	掲載開始日時をご指定ください。保証露出で示したimpを達成した時点で掲載終了となります。 ※予定掲載終了日時は掲載開始日時の4日後ですが、前後する可能性があります。 予定掲載終了日時締めで請求をさせていただきます。		
入稿内容	動画データ	動画の長さ	6秒以上15秒以内
		ファイルサイズ	100MB以内
		ビットレート	上限なし
		解像度	16:9（最低サイズ 640 x 360pix）
		フォーマット	ファイル形式 : mp4 動画コーデック : H.264 音声形式 : AAC
	SPコンパニオン バナー規定	横640×縦100pix (GIF/JPG) 200KB以内 アニメーション不可 ※入稿は必須ではありません。入稿がない場合、他企業の広告が流れる可能性があります。	
		リンク先URL	1クリエイティブに1リンク先を指定可能
レポート	・インプレッション数(動画) ・クリック数(動画/バナー) ・動画総秒数に対する25%、50%、75%、100%視聴完了数		
備考	最大入稿本数 : 10本 最大差し替え回数：9回 広告セールスシート内のご注意事項を必ずお読みください。		

●iOSアプリ
縦画面配信イメージ



※【詳細】文字タップでリンク先へ遷移



【プレロール】

コンテンツ再生前に広告が配信されるため
表示数が多くCTRが高い

※ブラウザ/デバイスごとの接触となります。

年齢制限がある商材の訴求は掲載不可とさせていただきます。

月1社限定！
特別メニュー

想定視聴完了単価
2.5円

スマホユーザーに
必ず当たる

ニコニコ動画：動画広告

プレミアム動画広告

オプティマイズ

トラッキング

※ビデオAD(アニメセグメント)にも配信いたします。
詳細は別途プレミアム動画広告セールスシートをご参照ください。

配信タイプ	期間保証：スキップ機能無し	
配信料金	2,000,000円（税別）	
想定露出	1,000,000imps ※impは想定となります。確約する数値ではございません。ご了承下さい。	
広告配信位置	対象作品配信動画内のプレロール/ミッドロール/ポストロール	
対象予定作品	TV放映するアニメ30作品前後を予定 ※作品数・タイトルにつきましてはお問合せください。	
対象コンテンツ	対象予定タイトルの無料配信動画 ※無料配信は第1話と、第2話以降の無料配信期間(1週間)が対象となります。	
配信期間	ご指定の1週間単位で配信 ※毎週土曜日0時配信開始・終了となります。ご希望の曜日・日時指定がある場合はご相談ください。	
入稿内容	動画データ	動画の長さ 15秒以内
		ファイルサイズ 100MB以内
		ビットレート 上限なし
		解像度 16:9（最低サイズ 640 x 360pix）
		フォーマット ファイル形式 : mp4 動画コーデック : H.264 音声形式 : AAC
		音量 平均ラウドネス値(弊社基準) : -15.0以下 下記動画の音量を参考にご調整ください。 http://site.nicovideo.jp/sales_ads/ad_product/data/ura/kiteichi.mp4
	SPコンパニオン バナー規定	横640×縦100pix (GIF/JPG) 200KB以内 アニメーション不可 ※入稿は必須ではございません。※PCは非対応となります。
	リンク先URL	1クリエイティブに1リンク先を指定可能
レポート	・インプレッション数(動画) ・クリック数(動画/バナー) ・動画総秒数に対する25%、50%、75%、100%視聴完了数	
備考	・最大入稿本数 : 6本 ・最大差し替え回数：2回(リンク先のみの変更も差し替えとなります) ※差し替えは期間指定となります ・別紙広告セールスシート内のご注意事項を必ずお読みください。	

「ニコニコアニメチャンネル」公式アニメ プレミアム動画広告



動画広告

公式アニメ内広告配信

再生前/再生中/再生後
で訴求

視聴率・認知率の高い
視聴完了型で高認知率

▶ コンテンツ

▶ コンテンツ

▶

【プレロール】
●最も表示数が多くCTRが高い
コンテンツ前広告枠

【ミッドロール】
●表示数は下がるが視聴完了率
が高いコンテンツ中広告枠

【ポストロール】
●最も表示数は少ないが
コンテンツ後配信枠のため
視聴者に行動を促す
キャンペーンには適している

※ご注意点※
パチンコ、パチスロ、公営競技・くじ、出会い系サイト、
インターネット異性紹介事業は
年齢セグメントを必須とさせていただきます。
想定露出につきましては下記の通りとなります。
▶20歳以上：通常掲載の想定露出の60%
掲載料金につきましては、セグメントなしの場合と同料金となります。

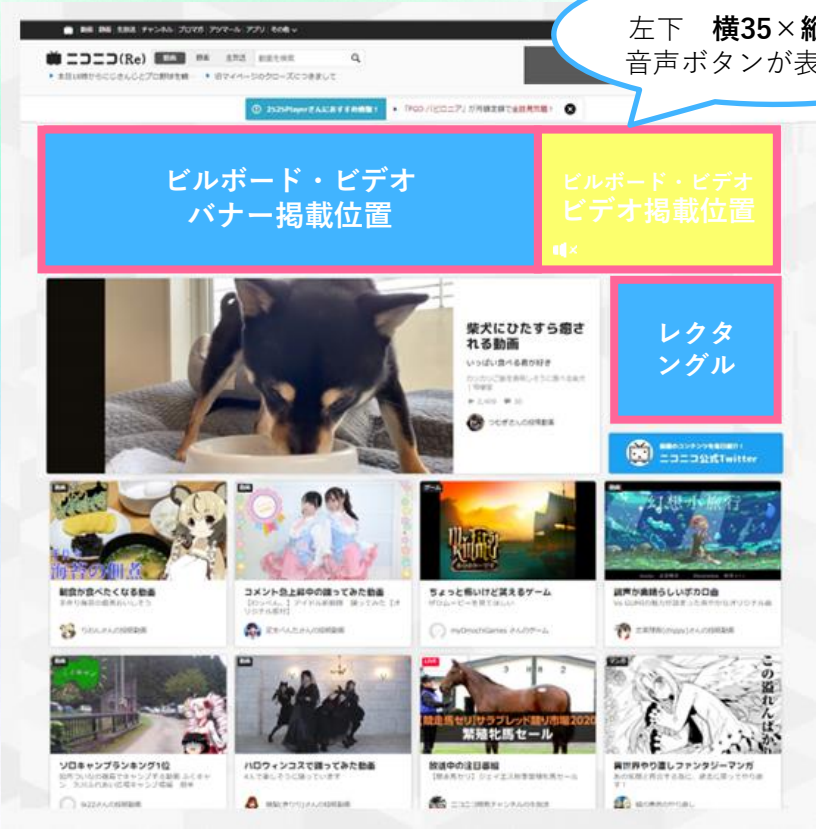
ニコニコ PC / 動画広告

ビルボードビデオ impトラッキング

総合TOPページでビデオが流せるインパクトのある商品です。

配信タイプ	インプレッション保証	
掲載料金	セグメントなし・1種：CPM 1,500円 セグメント2種以上：CPM 1,700円	
出稿金額	1,500,000円～	
セグメント内容	性別(男、女)、年齢(13歳以上64歳まで1歳ごと)、興味関心(アニメ・エンターテインメント・ゲーム・スポーツ・音楽・テクノロジー・旅行・政治・動物・料理)、地域(都道府県)	
配信期間	1日から1か月間(24時間から744時間)を自由設定 (開始・終了時刻は10分単位となりますが、終了時刻を59分にご指定いただくことは可能です。)	
入稿内容	ビデオ素材	動画の長さ：30秒以内 ファイルサイズ：4MB以内 ビットレート：映像＋音声 1Mbps以内 解像度：横444×縦250pix 【フォーマット】 ファイル形式：.mp4 動画コーデック：H.264 音声コーデック：AAC
	バナー	・ビルボードビデオ用：横892×縦250pix (GIF/JPG/PNG 1.5MB以内) ・レクタングル用：横300×縦250pix (GIF/JPG/PNG 60KB以内)
	リンク先URL	
制御	音声のON/OFFボタン（再生開始時は音声OFF）※音声ボタンは常時表示されています。	
レポート項目	ビデオとバナーのそれぞれのクリック数と、 ビデオ総秒数に対する、25%、50%、75%、100%視聴完了率を追加で報告いたします。	
備考	差し替え有：同時入稿に限りバナー前半・後半1本ずつ入稿可。	
	動画は自動再生となります。 動画再生終了後は動画の最後の画面が表示されるため、画像を表示させることを推奨いたします。	
	バージョンが古いブラウザでは動作しない可能性があります。 広告セールスシート内のご注意事項を必ずお読みください。	

PC 総合TOPページ
掲載イメージ



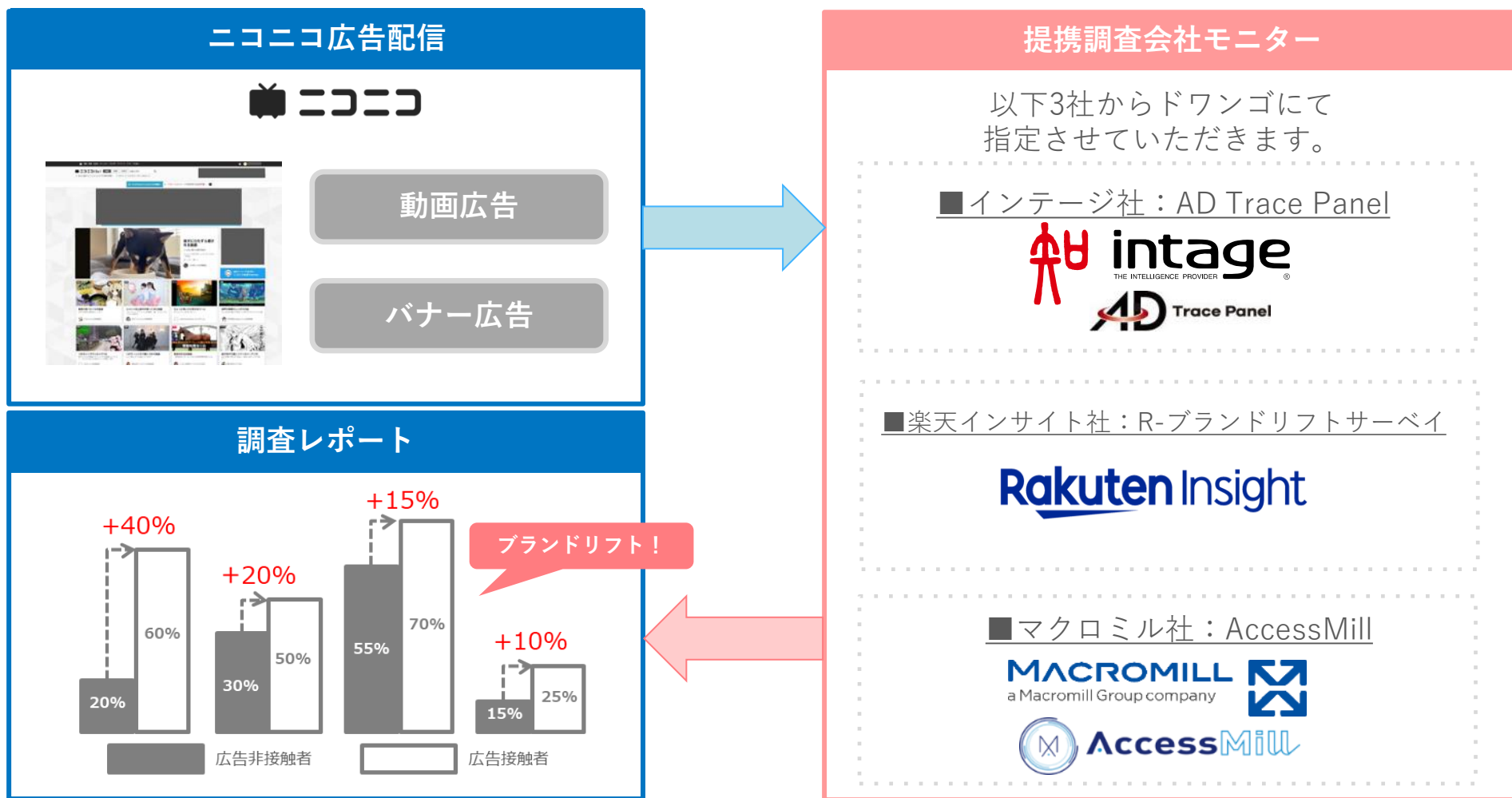
※ビルボードビデオを左寄せにすることも可能です。
※広告の表示画面はユーザーのPCの画面サイズに依存するため、
バナーの一部もしくは全部が表示されない場合がございます。
※ページイメージは予告なく変更になる場合があります。

広告効果調査パック



広告効果調査パック

動画広告／バナー広告掲載時の
広告効果測定／ブランドリフト調査がワンストップで実施可能です



メニュー詳細

広告出稿量100万impから実施可能です※

- 対象メニュー : **impトラッキング** のマークが付いたバナーメニュー、ビデオAD
- お申込み条件 : 対象メニュー100万imp以上のご出稿
- 納品物 : クロス集計表、無料集計ツール、無料集計ツール用データ
- ご提出レポート : グラフ+コメント付きパワーポイント

調査会社			
対象デバイス/ モニタ (Cookie・ID)数	マルチデバイスモニター : 415万人	Cookie : 約220万人分 広告識別子(ADID/IDFA) : 約 170万人分	PC : 35万人 SP : 65万人
調査設問数	任意の設問10問 (ご要望に応じて作成)	調査票から10問選択 (カスタマイズ可能)	調査票から10問選択 (カスタマイズ可能)
サンプル数	200～600サンプル (広告接触・非接触計)	300サンプル (広告接触・非接触計)	300サンプル (広告接触・非接触計)
調査費用	540,000円～ (税抜/ネット料金)	480,000円～ (税抜/ネット料金)	600,000円～ (税抜/ネット料金)
備考	・ 1億imp以上の場合は別途料金がかかります。	・ 追加の費用なく 調査結果に属性データ (職種、世帯年収、同居家族など)の連携 が可能です。	・ 2000万imp以上の場合は別途料金がかかります。

※調査会社によって想定取得サンプル数が異なるため最低ご出稿金額は異なります。

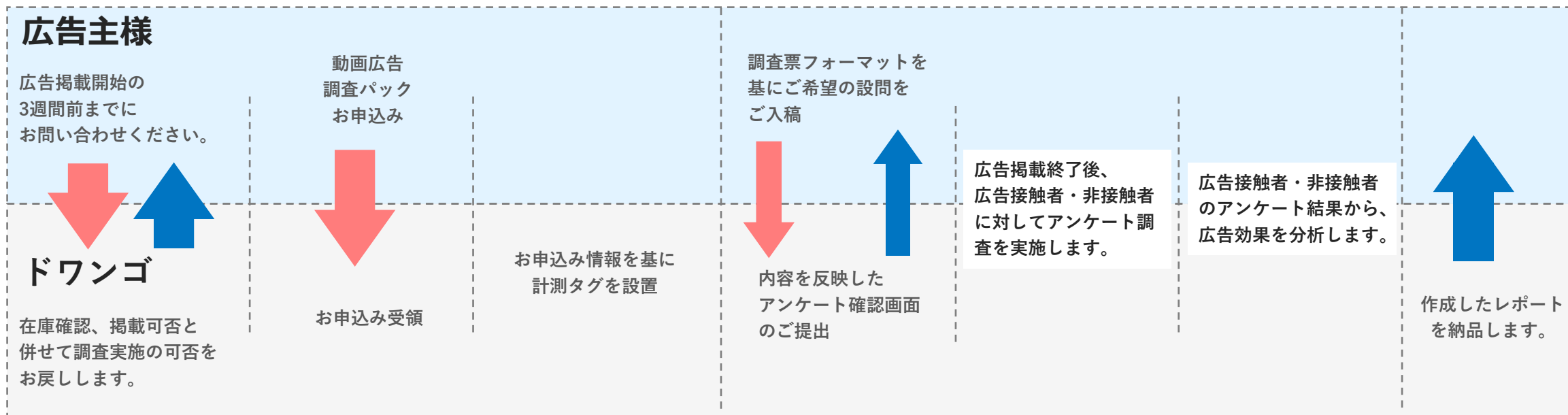
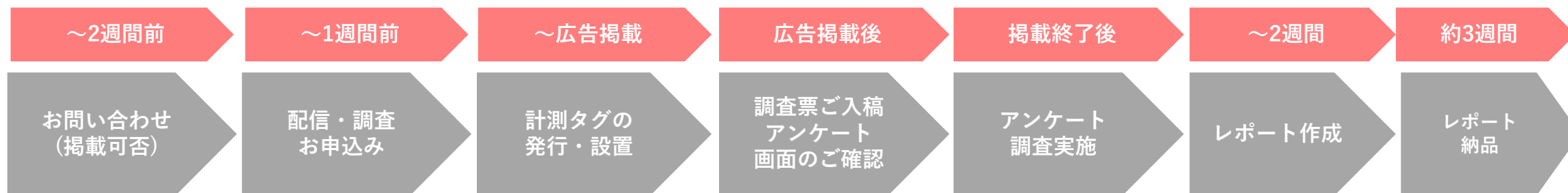
※調査費無料対象金額は変動いたします。事前にお問い合わせ下さい。

※サンプル数をご出稿金額によって変動いたします。各社上限imp数、サンプル数を超える場合は別途お見積りとなります。

※配信条件等によっては想定サンプル数に達しない場合がございます。この場合、回収された接触者数で分析をさせていただきます。

※お申込み時期によっては実施をお断りさせていただく場合がございます。

スケジュール



※上記は想定です。実施内容によっては各工程のスケジュールは変動いたします。ご了承ください。

バナー広告

(インプレッション保証メニュー/期間保証メニュー)



ニコニコ PC / インプレッション保証メニュー

ニコリッチ

impトラッキング

総合TOPページをジャック風に見せる絶大なインパクトの商品

配信タイプ	インプレッション保証
配信料金	セグメントなし・1種：CPM 2,000円 セグメント2種以上：CPM 2,400円
出稿金額	1,000,000円～
セグメント内容	性別(男、女)、年齢(13歳以上64歳まで1歳ごと)、興味関心(アニメ・エンターテインメント・ゲーム・スポーツ・音楽・テクノロジー・旅行・政治・動物・料理)、地域(都道府県)
配信期間	1日間から1か月間(24時間から744時間)を自由設定 (開始・終了時刻は10分単位となりますが、終了時刻を59分にご指定いただくことは可能です。)
入稿内容	◆ヘッドバナー 横468×縦60pix (60KB以内) ◆ビルボード／ミドルビルボード 横1336×縦250pix (1.5MB以内) ※同一バナーの掲載も可能です ◆サイドウォール 左右1本ずつ 横228×縦1,024pix (左右合計1.5MB以内) ※サイドウォールの掲載は任意となります。掲載をご希望の場合はご入稿ください。 ◆レクタングル ※ビデオの掲載も可能です ●バナー：横300×縦250pix (60KB以内) ●ビデオ 解像度：横300×縦168pix (※上下に黒帯が入ります) ビットレート：映像＋音声 1Mbps以内、ファイルサイズ：4MB以内、 動画の長さ：30秒以内 【フォーマット】 ファイル形式：mp4、動画コーデック：H.264、音声コーデック：AAC ※左下32×縦32pix内に音声ボタンが表示されます ※デフォルトは音声OFF ※バナーはすべて GIF/JPG/PNG のいずれか ・リンク先URL(全バナー共通)
備考	最大入稿セット数：3セット 最大差し替え回数：2回 ※ローテーション掲載不可、差し替えのみとなります。 年齢制限のあるサービス、商品につきましては年齢セグメントを必須とさせていただきます。 同ページ内にその他の広告枠が併載されます。 広告セールスシート内のご注意事項を必ずお読みください。

レクタングルは
動画の掲載も可能！



PC 総合TOPページ
掲載イメージ



※各バナーの表示領域は視聴環境によって異なります。
※サイドウォールの掲載は任意となります。

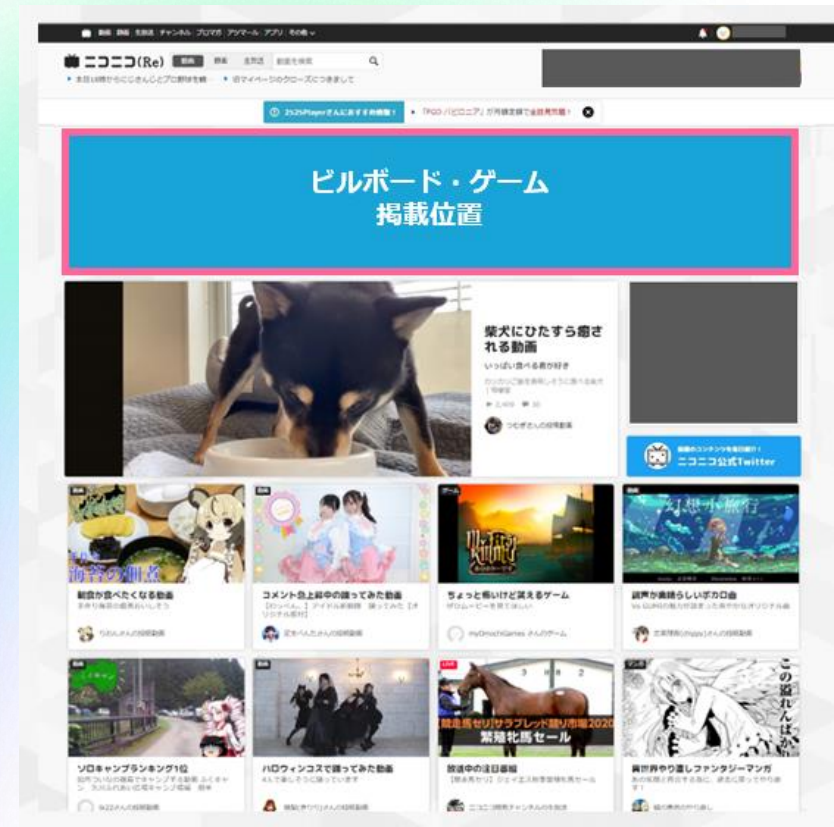
ニコニコ PC / インプレッション保証メニュー

ビルボード・ゲーム

総合TOPページで遊べるゲーム広告で興味関心を惹きやすい商品

PC 総合TOPページ
掲載イメージ

配信タイプ	インプレッション保証	
掲載料金	セグメントなし・1種：CPM 2,500円 セグメント2種以上：CPM 2,700円 (制作費無料)	
出稿金額	3,000,000円～	
セグメント内容	性別(男、女)、年齢(13歳以上64歳まで1歳ごと)、興味関心(アニメ・エンターテインメント・ゲーム・スポーツ・音楽・テクノロジー・旅行・政治・動物・料理)、地域(都道府県)	
配信期間	1日間から1か月間(24時間から744時間)を自由設定 (開始・終了時刻は10分単位となりますが、終了時刻を59分にご指定いただくことは可能です。)	
入稿内容	ゲーム用素材	※内容に応じて ・御社ロゴデータ ・キャラクターデータ ・商品素材 など
	リンク先URL	
	プレイ後用ツイート用文言・ハッシュタグ	
制御	音声のON/OFFボタン(再生開始時は音声OFF) ※音声ボタンは常時表示されています。	
レポート項目	・インプレッション数(表示された回数) ・ゲームプレイ数 ・リンククリック数(LP等への遷移数) ※上記以外の項目については事前にご相談下さい。	
備考	・ゲームは任意再生(プレイ)となります。 ・基本音声はOFFとなります。音声を使用する場合はデフォルトで音声OFFとなり、音声ボタンを設置して任意でONになる仕様となります。 ・HTML5非対応のブラウザは保証対象外です。 ・ゲーム終了後は結果画面が表示され、ツイートボタンで投稿が可能となります。 ・その他広告掲載に関する詳細は掲載ガイドラインをご参照ください。 ・広告セールスシート内のご注意事項を必ずお読みください。	



▼実施可能なゲームなど、メニュー詳細はこちらをご覧ください。

http://site.nicovideo.jp/sales_ads/ad_product/data/ura/niconico_billboardgame_2021_7-9_01.pdf

ニコニコ PC / インプレッション保証メニュー

PCビルボード

オプティマイズ

impトラッキング

総合TOP、動画TOP、生放送TOPページ等に表示される大バナー

配信タイプ	インプレッション保証
配信料金	セグメントなし・1種：CPM 1,000円 セグメント2種以上：CPM 1,200円
出稿金額	1,000,000円～
セグメント内容	性別(男、女)、年齢(13歳以上64歳まで1歳ごと)、興味関心(アニメ・エンターテインメント・ゲーム・スポーツ・音楽・テクノロジー・旅行・政治・動物・料理)、地域(都道府県)
配信期間	1日間から1か月間(24時間から744時間)を自由設定 (開始・終了時刻は10分単位となりますが、終了時刻を59分にご指定いただくことは可能です。)
入稿内容	・横970×縦250pix (GIF/JPG/PNG 1.5MB以内) ・リンク先URL
備考	最大入稿本数 : 10本 最大差し替え回数: 9回 年齢制限のあるサービス、商品につきましては年齢セグメントを必須とさせていただきます。 他メニューと併載となる場合があります。 ニコリッチと併載された場合、総合TOPページへの掲載割合が少なくなる場合がございます。 表示する画面サイズにより、バナーの一部がスクロールしないと表示されない場合がございます。 広告セールスシート内のご注意事項を必ずお読みください。

PC 総合TOPページ
掲載イメージ



ニコニコ SP /インプレッション保証メニュー

SPビルボード オプティマイズ

アプリとWEBの総合TOPのファーストビューに掲載されリーチ力抜群

配信タイプ	インプレッション保証
配信料金	セグメントなし・1種：CPM 500円 セグメント2種以上：CPM 600円
出稿金額	1,000,000円～
セグメント内容	性別(男、女)、年齢(13歳以上64歳まで1歳ごと)、興味関心(アニメ・エンターテインメント・ゲーム・スポーツ・音楽・テクノロジー・旅行・政治・動物・料理)、地域(都道府県)
配信期間	1日間から1か月間(24時間から744時間)を自由設定 (開始・終了時刻は10分単位となりますが、終了時刻を59分にご指定いただくことは可能です。)
入稿内容	・横640×縦360pix (JPG/PNG 200KB以内) ・リンク先URL
備考	最大入稿本数 : 10本 最大差し替え回数: 9回 年齢制限のあるサービス、商品につきましては年齢セグメントを必須とさせていただきます。 広告セールスシート内のご注意事項を必ずお読みください。

iOS/androidニコニコ動画アプリ
総合TOPページ
掲載イメージ



Android 生放送アプリ
総合TOPページ
掲載イメージ



ニコニコ SP /インプレッション保証メニュー

SPバナー (iOS) オプティマイズ

SPバナー (android) オプティマイズ

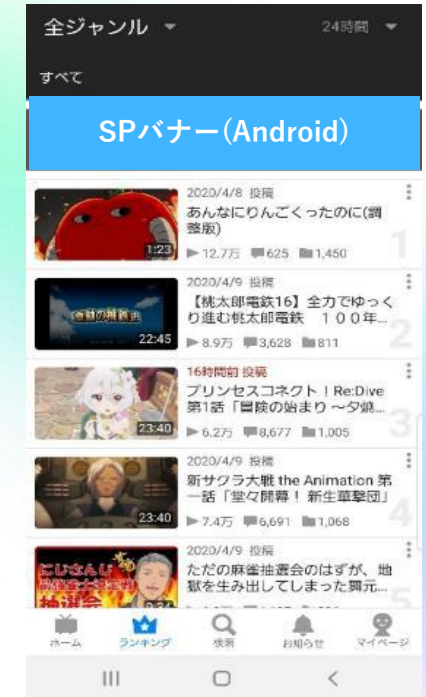
アプリとWEBの多数のページに掲載

配信タイプ	インプレッション保証
配信料金	セグメントなし・1種：CPM 80円 セグメント2種以上：CPM 90円
セグメント内容	性別(男、女)、年齢(13歳以上64歳まで1歳ごと)、興味関心(アニメ・エンターテインメント・ゲーム・スポーツ・音楽・テクノロジー・旅行・政治・動物・料理)、地域(都道府県)
配信期間	1日間から1か月間(24時間から744時間)を自由設定 (開始・終了時刻は10分単位となりますが、終了時刻を59分にご指定いただくことは可能です。)
入稿内容	・横640×縦100pix (JPG/PNG 200KB以内) ・リンク先URL
備考	最大入稿本数 : 10本 最大差し替え回数: 9回 年齢制限のあるサービス、商品につきましては年齢セグメントを必須とさせていただきます。 生放送アプリには表示されません。 広告セールスシート内のご注意事項を必ずお読みください。

iOS アプリ 動画ランキングページ
掲載イメージ



Android アプリ 動画ランキングページ
掲載イメージ



ニコニコ SP / インプレッション保証メニュー

SPオーバーレイ

オプティマイズ

追従広告

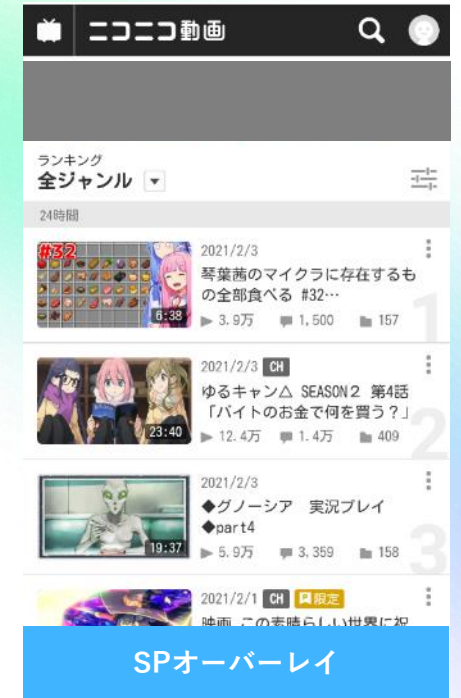
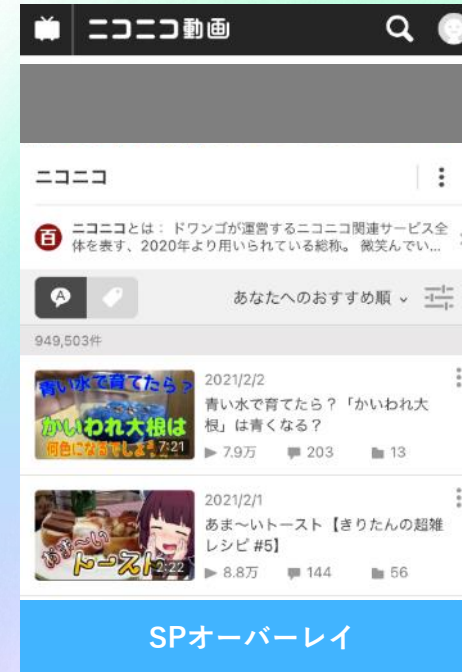
impトラッキング

WEBの多くのページに表示される追従メニュー

iOS WEB
動画検索結果ページ
掲載イメージ

Android WEB
動画ランキングページ
掲載イメージ

配信タイプ	インプレッション保証
配信料金	セグメントなし：CPM 200円
配信期間	1日間から1か月間(24時間から744時間)を自由設定 (開始・終了時刻は10分単位となりますが、終了時刻を59分にご指定いただくことは可能です。)
入稿内容	・横640×縦100pix (JPG/PNG 200KB以内) ・リンク先URL
備考	最大入稿本数 : 10本 最大差し替え回数：9回 年齢制限のあるサービス、商品につきましては掲載をお断りさせていただきます。 広告セールスシート内のご注意事項を必ずお読みください。



ニコニコ SP /インプレッション保証メニュー

SPレクタングル (iOS) オプティマイズ

SPレクタングル (android) オプティマイズ

iOS 動画アプリ ランキングページ
掲載イメージ

Android 動画アプリ ランキングページ
掲載イメージ

サイズが大きく視認性の高いバナーを動画/生放送アプリとWEBに

配信タイプ	インプレッション保証
配信料金	セグメントなし・1種：CPM 50円 セグメント2種以上：CPM 60円
セグメント内容	性別(男、女)、年齢(13歳以上64歳まで1歳ごと)、興味関心(アニメ・エンターテインメント・ゲーム・スポーツ・音楽・テクノロジー・旅行・政治・動物・料理)、地域(都道府県)
配信期間	1日間から1か月間(24時間から744時間)を自由設定 (開始・終了時刻は10分単位となりますが、終了時刻を59分にご指定いただくことは可能です。)
入稿内容	・横600×縦500pix (JPG/PNG 400KB以内) ・リンク先URL
備考	最大入稿本数 : 10本 最大差し替え回数: 9回 年齢制限のあるサービス、商品につきましては年齢セグメントを必須とさせていただきます。 広告セールスシート内のご注意事項を必ずお読みください。



ニコニコ PC / 期間保証メニュー

ヘッドバナー オプティマイズ

動画・生放送TOP、検索結果等ほぼ全てのページに掲載

PC 動画TOPページ
掲載イメージ

配信タイプ	期間保証
掲載料金	400,000円（税別）
想定露出	13,000,000imps
掲載期間	1週間(水曜日13:00頃～翌水曜日13:00頃まで)
掲載枠数	1枠/週
入稿内容	・横468×縦60pix (GIF/JPG/PNG 60KB以内) ・リンク先URL
備考	差し替え有：バナー前半・後半1本ずつ入稿可。 差し替え無：バナー3本まで入稿可。 広告セールスシート内のご注意事項を必ずお読みください。



ニコニコ PC / 期間保証メニュー

サイドパネル オプティマイズ

総合TOPや動画視聴時など興味関心が強いページに表示

PC 総合TOPページ
掲載イメージ

配信タイプ	期間保証
掲載料金	500,000円（税別）
想定露出	5,000,000imps
掲載期間	1週間(水曜日13:00頃～翌水曜日13:00頃まで)
掲載枠数	2枠/週
入稿内容	- 横300×縦250pix (GIF/JPG/PNG 60KB以内) - リンク先URL
備考	差し替え有：バナー前半・後半1本ずつ入稿可。 差し替え無：バナー3本まで入稿可。 広告セールスシート内のご注意事項を必ずお読みください。



ニコニコ PC / 期間保証メニュー

PC 動画情報内
掲載イメージ

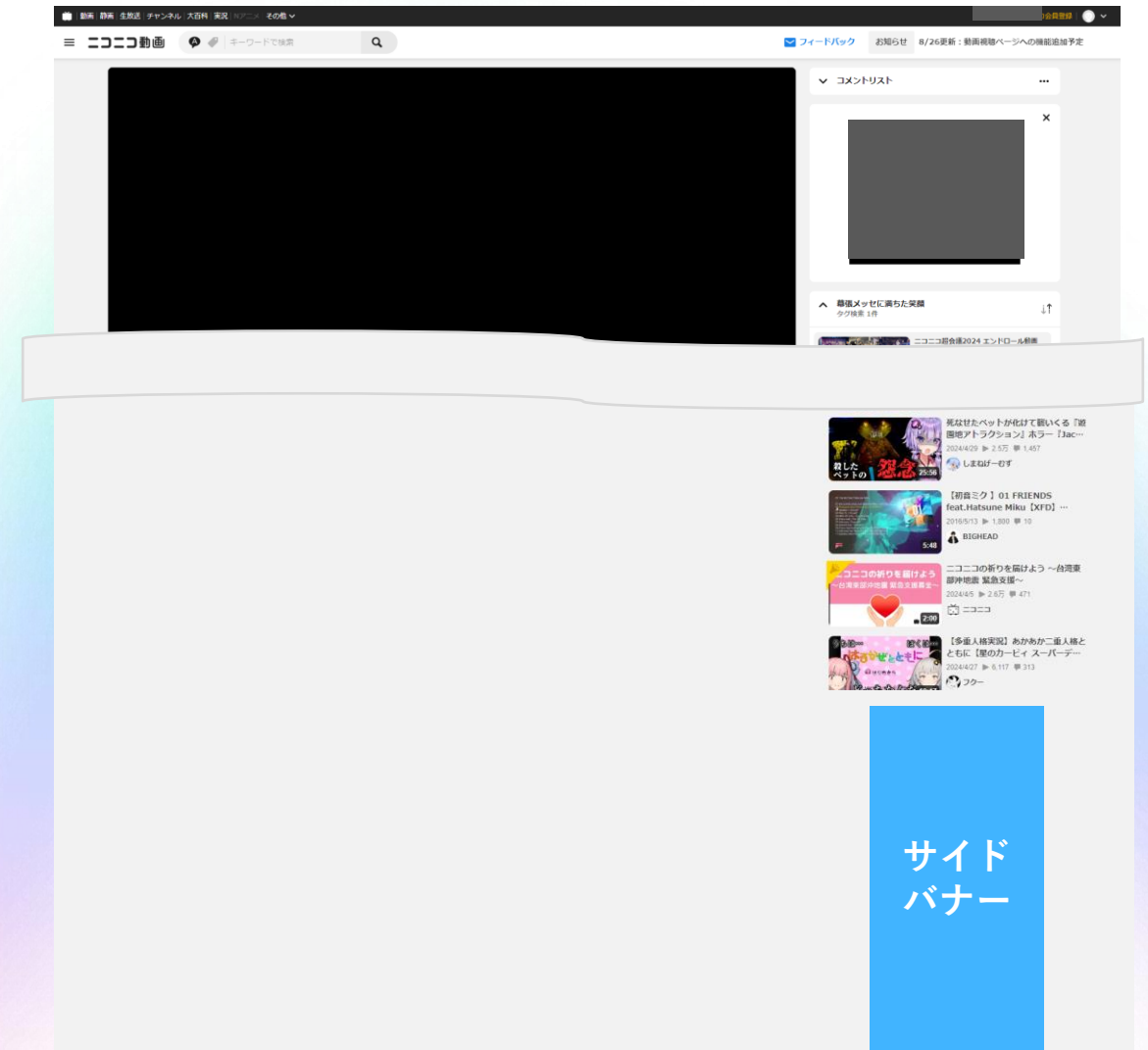
サイドバナー

オプティマイズ

追従広告 ※一部

動画情報内などに表示
動画検索結果ページなど一部ページでは追従します

配信タイプ	期間保証
掲載料金	200,000円（税別）
想定露出	9,500,000imps
掲載期間	1週間(水曜日13:00頃～翌水曜日13:00頃まで)
掲載枠数	1枠/週
入稿内容	・横300×縦600pix (GIF/JPG/PNG 60KB以内) ・リンク先URL
備 考	差し替え有：バナー前半・後半1本ずつ入稿可。 差し替え無：バナー3本まで入稿可。 ブラウザ環境によっては追従が動作しない場合があります。 広告セールスシート内のご注意事項を必ずお読みください。



ニコニコ PC / 期間保証メニュー

生放送Watchバナー

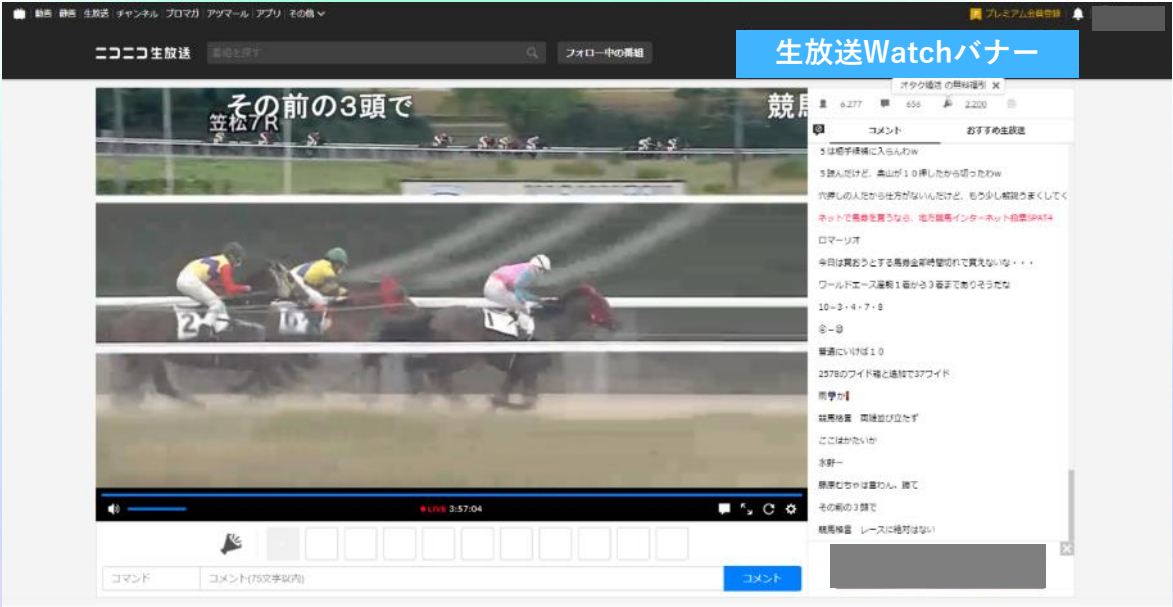
オプティマイズ

impトラッキング

生放送視聴中、上部に表示されるメニュー

配信タイプ	期間保証
掲載料金	300,000円（税別）
想定露出	27,000,000imps
掲載期間	1週間(水曜日13:00頃～翌水曜日13:00頃まで)
掲載枠数	1枠/週
入稿内容	・横468×縦60pix (GIF/JPG/PNG 60KB以内) ・リンク先URL
備考	差し替え有：バナー前半・後半1本ずつ入稿可。 差し替え無：バナー3本まで入稿可。 一部の生放送には表示されません。 毎週水曜日早朝の3時間程度、生放送のメンテナンスのため、 広告は配信されません。 広告セールスシート内のご注意事項を必ずお読みください。

PC 生放送視聴ページ
掲載イメージ



ニコニコ PC / 期間保証メニュー

生放送レクタングル

オプティマイズ

impトラッキング

生放送視聴中、上部に表示されるメニュー

配信タイプ	期間保証
掲載料金	300,000円（税別）
想定露出	2,800,000imps
掲載期間	1週間(水曜日13:00頃～翌水曜日13:00頃まで)
掲載枠数	1枠/週
入稿内容	・横300×縦250pix (GIF/JPG/PNG 60KB以内) ・リンク先URL
備 考	差し替え有：バナー前半・後半1本ずつ入稿可。 差し替え無：バナー3本まで入稿可。 一部の生放送には表示されません。 毎週水曜日早朝の3時間程度、生放送のメンテナンスのため、 広告は配信されません。 広告セールスシート内のご注意事項を必ずお読みください。

PC 生放送視聴ページ
掲載イメージ



ニコニコ PC / 期間保証メニュー

マイページサイドフォロー

オプティマイズ

追従広告

impトラッキング

マイページ利用ユーザーに追従で高アテンション

PC マイページ
掲載イメージ

配信タイプ	期間保証
掲載料金	500,000円（税別）
想定露出	4,000,000imps
掲載期間	1週間(水曜日13:00頃～翌水曜日13:00頃まで)
掲載枠数	1枠/週
入稿内容	- 横300×縦600pix (GIF/JPG/PNG 60KB以内) - リンク先URL
備考	差し替え有：バナー前半・後半1本ずつ入稿可。 差し替え無：バナー3本まで入稿可。 ブラウザ環境によっては追従が動作しない場合があります。 広告セールスシート内のご注意事項を必ずお読みください。



ニコニコ PC / 期間保証メニュー

大百科・静画サイドウォール

大百科・静画TOPページの両サイドをジャック

配信タイプ	期間保証
掲載料金	500,000円（税別）
想定露出	1,100,000imps
掲載期間	1週間(水曜日13:00頃～翌水曜日13:00頃まで)
掲載枠数	1枠/週
入稿内容	・横228×縦1,024pix（GIF/JPG/PNG)(左右1本ずつ) ・左右合計1.5MB以内 ・リンク先URL(左右別々不可)
備考	差し替え有：バナー前半・後半1本ずつ入稿可。 表示する画面サイズにより、バナーの一部もしくは全部が表示されない場合がございます。 ニコニコ大百科のユーザー属性は、ニコニコとは異なる可能性がございます。 広告セールスシート内のご注意事項を必ずお読みください。

PC 大百科TOPページ
掲載イメージ



PC 静画TOPページ
掲載イメージ



オーディオ広告

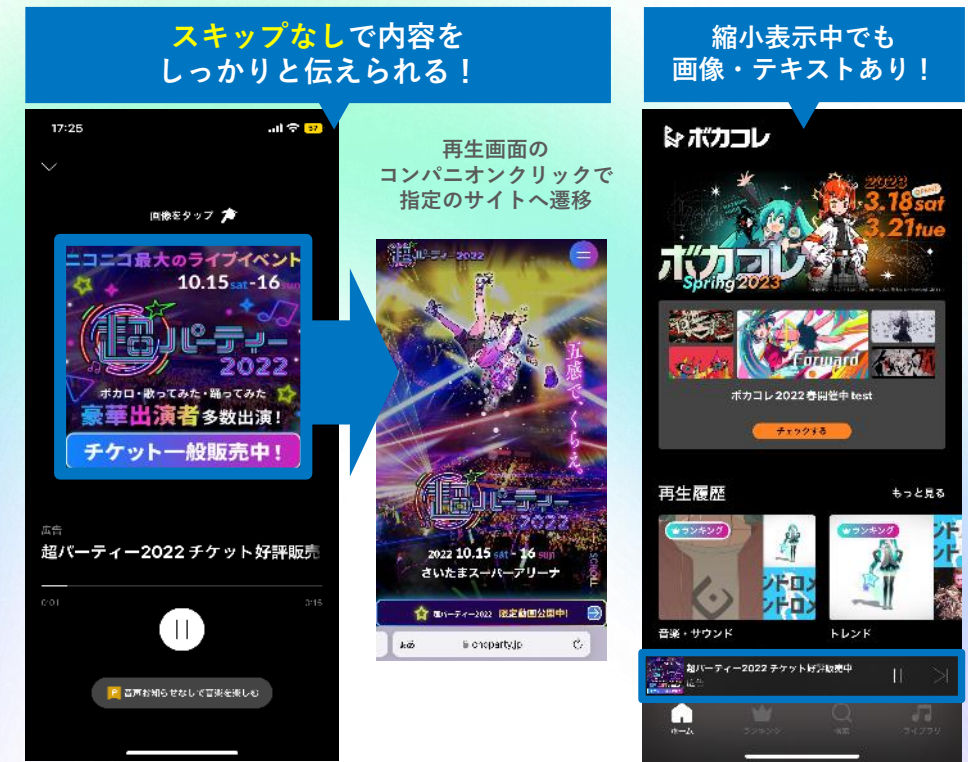


ボカコレ広告メニュー：オーディオ

ボカコレオーディオAD オプティマイズ

配信タイプ	インプレッション保証：スキップ機能なし		
配信料金	CPM 1,500円 性別セグメント追加時2,000円		
セグメント内容	● 性別：男、女		
配信期間	7日間から1か月間(168時間から744時間)を自由設定。 (開始・終了時刻は10分単位となりますが、終了時刻を59分にご指定いただくことは可能です。)		
入稿内容	音声データ	データの長さ	30秒以内
		ファイルサイズ	1MB以内
		ビットレート	320kbps
		フォーマット	m4a/AAC
		音量	-15LUFS 下記動画の音量を参考に調整ください。 http://site.nicovideo.jp/sales_ads/ad_product/data/ura/kiteichi.mp4
	サムネイル	横580×縦580pix (JPG/PNG) 1MB以内 アニメーション不可	
	テキスト	広告タイトルとしてサムネイル下部に表示されるテキスト 20文字以内	
リンク先URL	1クリエイティブに1リンク先を指定可能		
レポート	・インプレッション数 ・クリック数(バナー) ・音声素材総秒数に対する25%、50%、75%、100%視聴完了数		
備考	最大入稿本数：3本 最大差し替え回数：2回 広告セールスシート内のご注意事項を必ずお読みください。 パチンコ、パチスロ、公営競技・くじ、出会い系サイト、インターネット異性紹介事業などの年齢セグメントが必要なクライアント様については 掲載不可 となります。あらかじめご了承ください。 詳細は別紙ボカコレオーディオADセールスシートをご確認ください。		

楽曲再生時にプレロール面で音声広告を配信！
画面にはコンパニオンバナーを設置し、外部サイトへ遷移可能です



楽曲間ブレイクに配信するため
違和感なく広告接触につなげます

その他メニューのご案内



100万円～ご出稿で公式生放送の実施が可能!

企画・番組制作・配信までワンストップでお受け致します

公式配信プラン

100万円～ +配信に関する実費

企画制作

公式配信

PR枠



画音生放送配信

御社制作の番組などを公式ニコニコ生放送として配信する事が可能です。
サイマル配信も可能です。



広告配信



SNS告知

番組制作プラン

200万円～ +番組制作費

企画制作

公式配信

PR枠



オリジナル生放送制作

商材プロモーション向けの企画やキャスティング等最適なオリジナル番組を制作、配信致します。
サイマル配信も可能です。



広告配信



SNS告知

目的・ご要望に合わせてパックメニューをお選びいただけます



配信中の誘導で視聴者を増やしたい

生放送配信枠パック

生放送配信枠メニューをセットにしたパックです。
配信番組の視聴者数増加が見込めます。

●配信メニュー①

「いきなり番組紹介」(PC/SP)

【配信面：動画視聴面】



●配信メニュー②

「LIVE Window」(PC/SP)

【配信面：ニコニコ/ニコニコニュース/ニコニコ大百科】



広告枠を活用して
商材の露出や導線を増やしたい

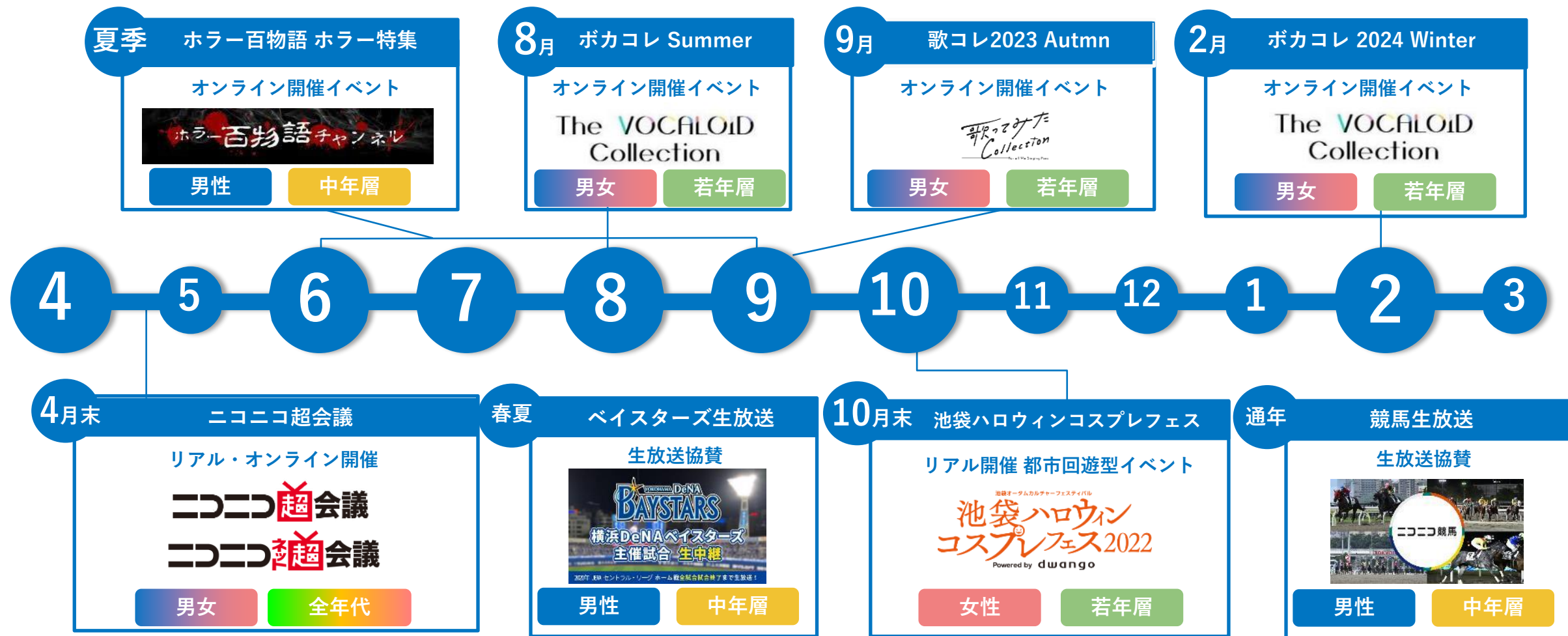
ニコニコ広告パック

番組配信と広告メニューをセットにしたパックです。
番組誘導や御社サイトへの誘導が可能です。



リアルもWEBも！多彩な大型イベントを開催

各イベントで協賛プロモーションを展開いただけます



その他ご案内



ご注意事項

全メニュー共通	・在庫についてはお問い合わせください。 ・入稿締切は掲載開始7営業日前となります。 ・リンク先は1,024文字までとなります。 ・同時入稿の場合に限り差し替えが可能です。リンク先のみの変更も差し替え扱いとなります。 ・掲載位置やレイアウト、ページイメージは予告なく変更となる場合がございます。 ・別途、掲載ガイドラインを必ずご参照ください。
インプレッション保証バナー広告 期間保証バナー広告共通	・SPバナーとPCバナーの一部はプレミアム会員には表示されません。 ・オプティマイズ詳細については別紙掲載ガイドラインをご確認ください。 ・ impトラッキング マークのついたメニューはインプレッショントラッキングURLの入稿が可能です。
インプレッション保証バナー広告	・お申込み頂いたインプレッション数に達しなかった場合は、掲載期間を延長させていただきます。 ・期間中、インプレッション数が均等に消化されない場合があります。あらかじめご了承ください。
動画広告	・プレミアム会員には表示されません。また1分未満の動画など一部の動画には配信されません。 ・平均ラウドネス値(弊社基準)が-15.0以下となるようご作成ください。 音量が大きすぎる場合は修正を依頼させていただきます。下記動画の音量を参考にご調整ください。 http://site.nicovideo.jp/sales_ads/ad_product/data/ura/kiteichi.mp4 ・インプレッショントラッキングURLの入稿も可能です。 ・広告配信時のキャプチャは送付いたしかねます。 ・期間中、インプレッション数が均等に消化されない場合があります。あらかじめご了承ください。 ・お申込み頂いたインプレッション数に達しなかった場合は掲載期間を延長させていただきます。 ・PCにコンパニオンバナーは表示されません。

トラッキングについて

プロモーションの計測・マーケティング施策等にもご活用頂けます

トラッキング可能メニュー

- 「impトラッキング」マークが付いているバナーメニュー

impトラッキング



- ビデオAD



◆遷移先サイトでの行動記録

アプリDL、事前登録、プレイ・課金計測

◆ターゲティング広告

ネットワーク広告でのリタゲ施策

◆調査会社による広告効果測定

広告配信による効果測定 など

【実施事例】

- DoubleClick Campaign Manager ●EffectiveOne
- Sizmek ●アクセスミル ●Ad Trace Panel など

- トラッキング用URLは、**"http"不可**となります。
"https"からはじまるURLをお送りください。

※入稿用リンク先URLとは別にトラッキング用URLをご入稿ください
※iframe、JavaScriptタグは設定できません。

- 事前テスト必須とさせていただきます。
掲載開始14営業日前までにテスト用のトラッキングURLをお送りください。

- バナーメニューはインプレッション発生時のみの設定です。

- ビデオADはイベントをご指定ください。
最大2つまでご指定のトラッキング用URLを実行することが可能です。
《ご指定可能イベント》
 - 動画広告再生時
 - 視聴完了時

広告レポートについて

●動画広告レポートイメージ

日付	曜日	配信数	視聴完了数				視聴完了率				クリック	
			25%時	50%時	75%時	100%時	25%時	50%時	75%時	100%時	クリック数	クリック率
20**/**	水	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
20**/**	木	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
20**/**	金	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
期間合計		****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%

		配信数	視聴完了数				視聴完了率				クリック	
			25%時	50%時	75%時	100%時	25%時	50%時	75%時	100%時	クリック数	クリック率
デバイス	PC	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	SP	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
掲載位置	プレロール	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	ポストロール	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
性別	男性	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	女性	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
年齢	13-19歳	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	20-29歳	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	30-39歳	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	40-49歳	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	50-59歳	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	60-64歳	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
興味関心	ゲーム	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	アニメ	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	音楽	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	テクノロジー	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	エンターテインメント	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	スポーツ	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	動物	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	料理	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	旅行	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	政治	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%

●バナー広告レポートイメージ



掲載バナー画像

日付	曜日	imp	click	CTR
20**/**	水	****	****	**%
20**/**	木	****	****	**%
20**/**	金	****	****	**%
20**/**	土	****	****	**%
20**/**	日	****	****	**%
20**/**	月	****	****	**%
20**/**	火	****	****	**%
20**/**	水	****	****	**%
期間合計		****	****	**%

※レポート内容・形式はイメージです。変更になる可能性があります。ご了承ください。

お問い合わせ

メニューに関するお問い合わせにつきましては以下までご連絡ください。

株式会社ドワンゴ

<https://dwango.co.jp/contact/#contact-2>