

MEDIA GUIDE

2025.2

ニコニコ動画について

01

月間アクティブユーザー

2,212 万人

日本最大級プラットフォーム

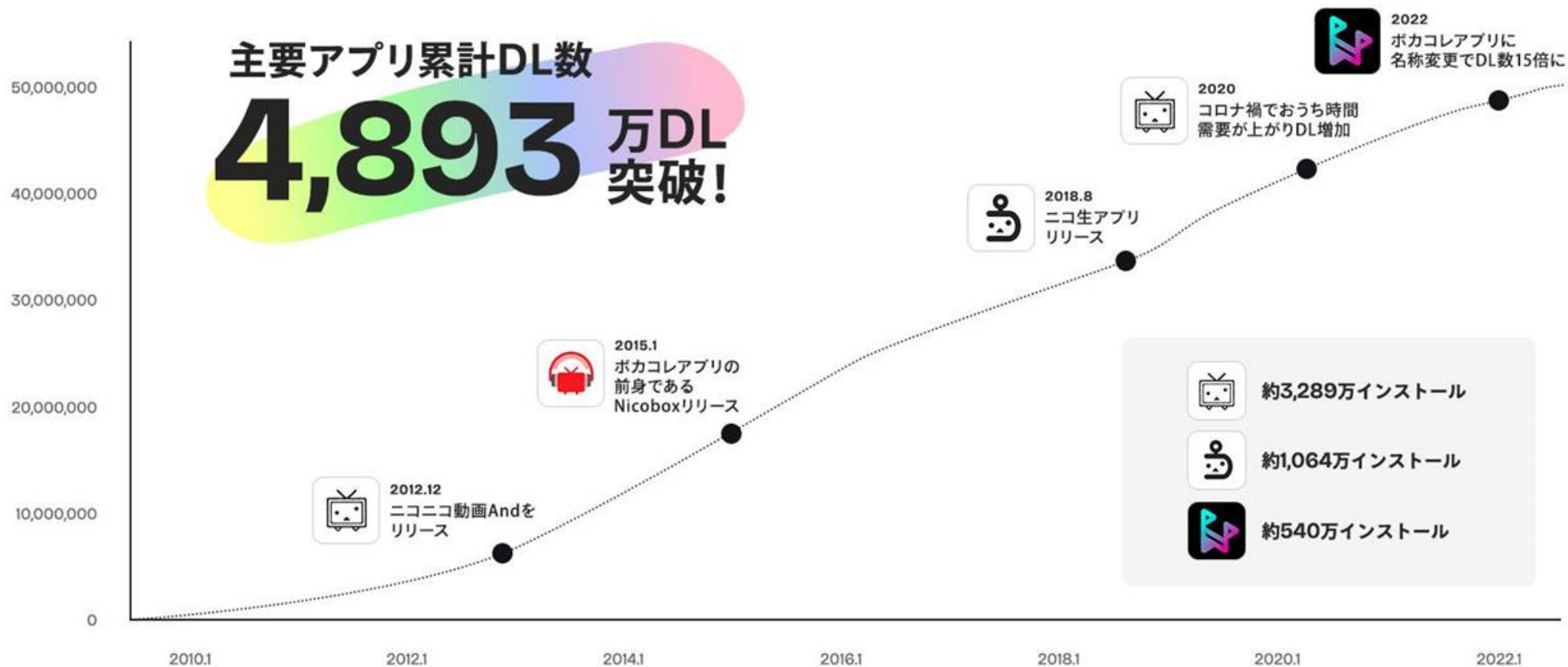
※ユニークブラウザ数

※2024年11月末時点



02 ニコニコプラットフォームアプリダウンロード推移

ニコニコはPCだけでなく、アプリでも広く楽しられています。



03

ユーザー年齢ボリュームゾーン

20代
30代 **60.5%**

トレンドカルチャーとあわせて、
若年ユーザーも取り込み

※2023年12月時点



04

著名クリエイター

多数輩出

ボカロや踊り手など社会現象となる
カルチャーを多数輩出



「ニコニコ」の特徴

国内最大級の熱量ある UGCプラットフォーム



「ニコニコ」コンテンツ UGC

ゲーム・ダンス・音楽など、多彩なジャンルでクリエイターたちが投稿しています。



ゲーム実況

一緒に遊ぶ感覚でゲームとトークが楽しめる



ボーカロイド

人気沸騰中！音声合成を利用した音楽ジャンル



踊ってみた

ボカロ楽曲を中心に振付・ダンスで魅せる



歌ってみた

メジャーデビューする人も多数！歌唱ジャンル



ボイスロイド動画

音声合成ソフトによる解説や実況が人気



雑談配信

生放送配信者と友達感覚で雑談できる



MMD

ファンメイドの3Dキャラモデルがダンス！



演奏してみた

ピアノ・ギターから定規まで!?様々な楽器で演奏

「ニコニコ」コンテンツ PGC

ゲーム・アニメ・声優・舞台などのエンタメから、

野球・国会中継・競馬・バスツアーなど多岐にわたる公式コンテンツを展開。



野球



バスツアー



競馬



将棋



声優



アニメ



ゲーム



国会中継

「ニコニコ」の特徴

双方向性のある サービス



即時性の高いコメントを通じた
コミュニケーションは感情・感動を共有し、
他メディアにはない
一体感を創出しています。

ユーザー参加型 コンテンツ



気になったものを自ら探していく熱量の高い
ユーザーが多く、生放送ではギフトや
アンケート機能などを活用した
参加型のコンテンツを多数展開。

エンタメ好き ユーザー多数！

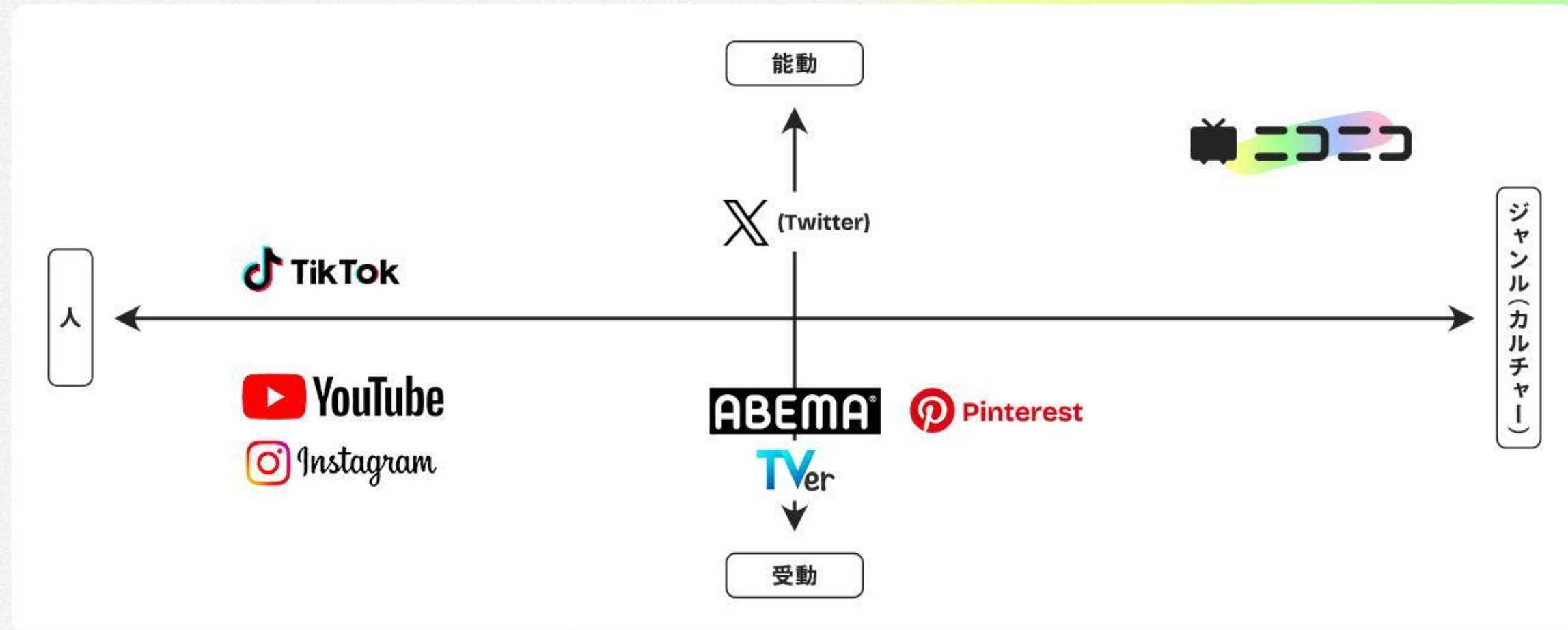


ゲーム視聴者のニコ動認知率：**94.7%**
アニメ視聴者のニコ動認知率：**92.2%**
エンタメコンテンツが好きな人に
「ニコニコ」が広く知られています。

ニコニコのポジショニング

特徴1: ユーザー熱量が高い=広告反応しやすく、ブランドエンゲージが取りやすい。

特徴2: ジャンルターゲットが行いやすい=ターゲットセグメントの塊をとらえやすい。



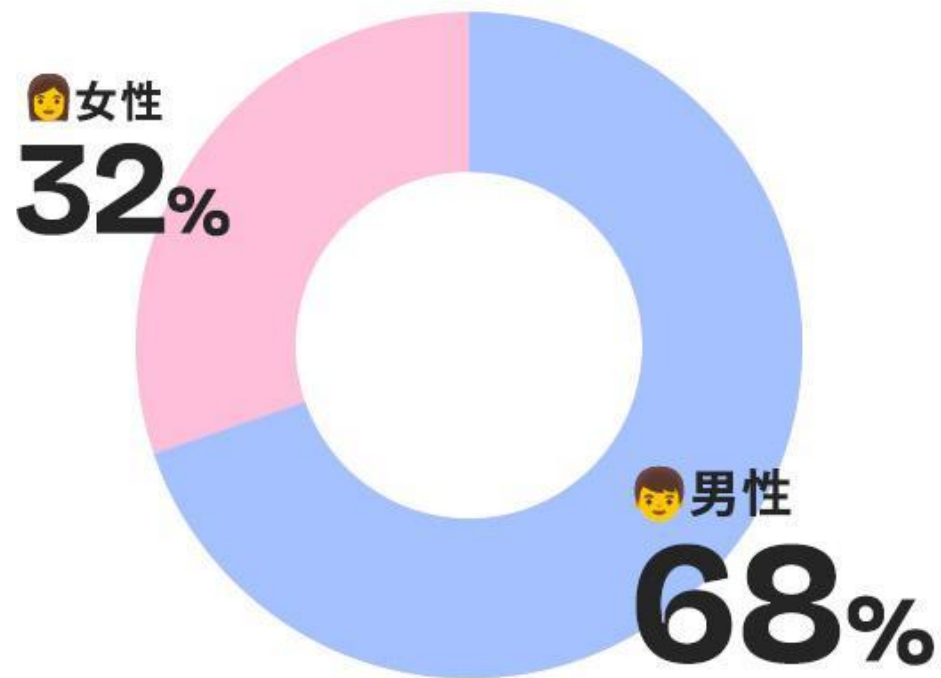
ニコニコユーザーの分布

ユーザーは男性約7割。20代後半から30代がボリュームゾーン。平均年齢は31.7歳と若く、カルチャー熱がある若年層へのアプローチが可能。

また総務省調査によると、10代のおよそ4人に1人がニコニコを利用しているというデータも。

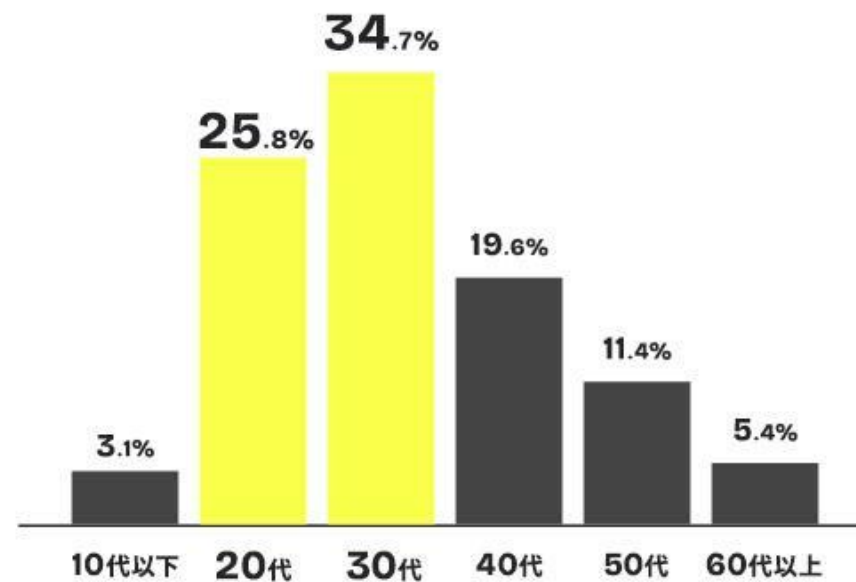
引用元：令和4年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書 https://www.soumu.go.jp/main_content/000887659.pdf

 ユーザーの男女比率



※ログインユーザーのみ

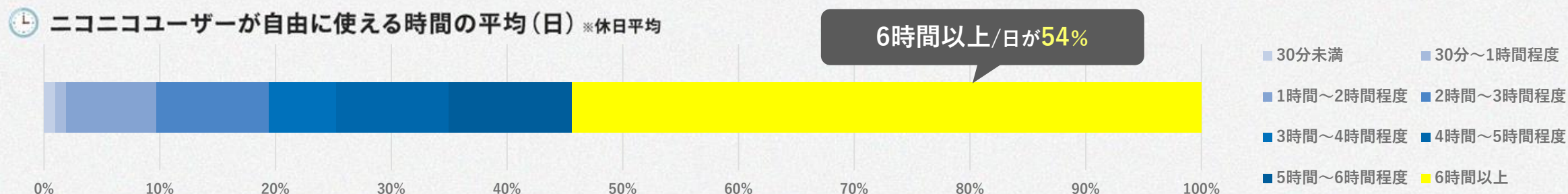
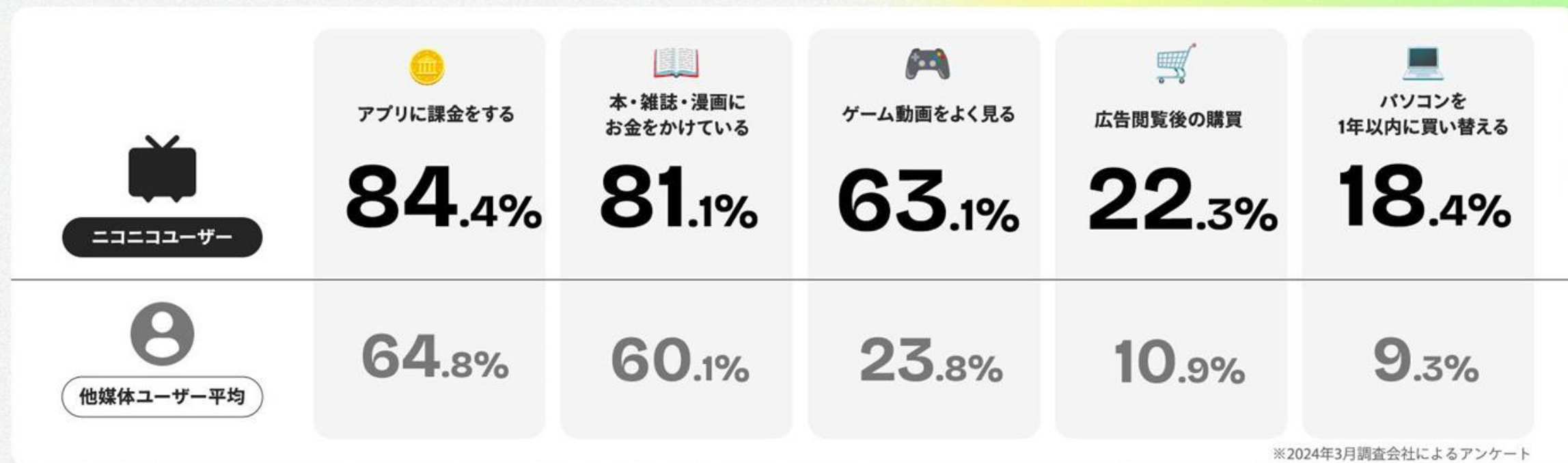
 ユーザーの年代比率



※ログインユーザーのみ

ニコニコユーザーの特徴

好きなものに対して時間とお金を使う「エンタメ好き層」にしっかりとリーチが可能です。



幅広いサービスを展開するドワンゴグループ

リアル・オンラインイベントや教育機関などの関連事業までウェブサービスだけにとどまらない幅広いサービス展開。

ニコニコ動画

ニコニコ生放送

ニコニコ静画
NICO NICO SEIGA

ニコニコチャンネル

ニコニコ大百科(仮)
NICO NICO PEDIA

ニコニコ実況

N アニメ

ニコニコニュース

ニコニコ超会議

2024
超声優祭
DISCOVERY
Powered by dwango

池袋ハロウィン
コスプレフェス2023
Powered by dwango
池袋100th ANNIVERSARY

ボカコレ
2024 Winter

歌ってみた
Collection
For all My Singing Fans

アニフェ
ANIMELO SUMMER LIVE 2023

生放送
LIVE

学校法人角川ドワンゴ学園
N高等学校

ZEN大学
ZEN University
(仮称)(設置構想中)

COSPLAY AGENCY
Powered by dwango

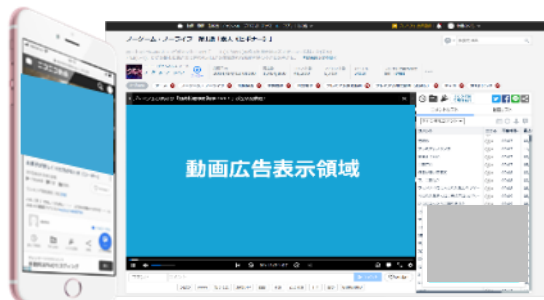
VirtualCast™

ニコニコ Adsのご案内



UGCプラットフォームの強みを活かしたプロモーションメニューをご用意

動画広告



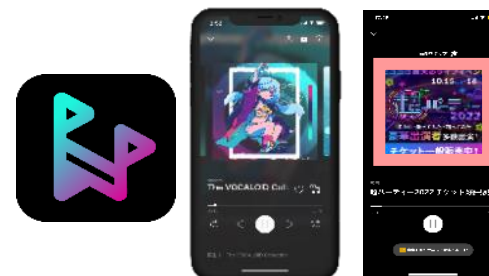
動画メディアで最も効果的なメニュー
配信～調査までワンストップで可能

バナー広告



リッチ広告・ディスプレイ広告

音声広告



若年層の利用が多い
音楽特化型アプリで広告配信

動画制作



クライアントに合わせた
オリジナル動画の制作

生放送配信/制作



御社オリジナル番組の
公式放送

生放送スポンサー



人気公式放送のスポンサード

イベント協賛



各種開催イベントで商材訴求

純広告のご紹介



広告閲覧によって認知度・好意度がリフトアップする

様々な業種で、ニコニコでの広告出稿により認知度が向上！

インフラ系企業様

目的

指定エリア在住ユーザーに対して訴求

ご提案

指定都道府県に対して10日間配信

認知度



非接触

接触

168%にUP

飲料メーカー様

目的

エナジードリンクの販売訴求

ご提案

男性13歳～29歳まで16日配信

認知度



非接触

接触

134%にUP

動画編集ソフト企業様

目的

ツール契約者の増加

ご提案

18～39歳に11日間動画配信

認知度



非接触

接触

141%にUP

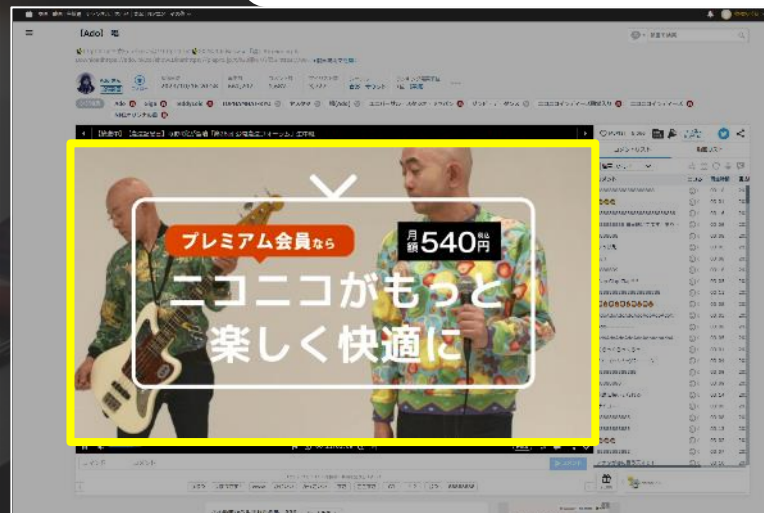
1stパーティーデータによるターゲティング

動画ジャンルを基にした興味関心情報をはじめとした、様々なターゲティング配信が可能です



動画広告

ニコニコ動画視聴ユーザーに広くリーチ
ビデオAD



豊富なセグメントから目的に応じて選べる！

ビデオAD

推奨出稿金額 ￥1,000,000～(税抜)

動画尺 : 6秒以上

想定CTR : 0.55%(配信デバイス・掲載位置指定なし)

CPM : 800円 (セグメント一種ごとにCPM 200円ずつ加算)

1日1回「初接触する動画広告」として配信

ビデオADファースト

出稿金額 ￥2,000,000(税抜)

動画尺 : 6秒以上

想定CTR : 0.8%(配信デバイス・掲載位置指定なし)

CPM : 1,330円 ※セグメント不可

「初接触する動画広告」&完全視聴完了！

SPビデオADファースト

(ノンスキップブル)

出稿金額 ￥2,000,000(税抜)

動画尺 : 6秒以上15秒以内

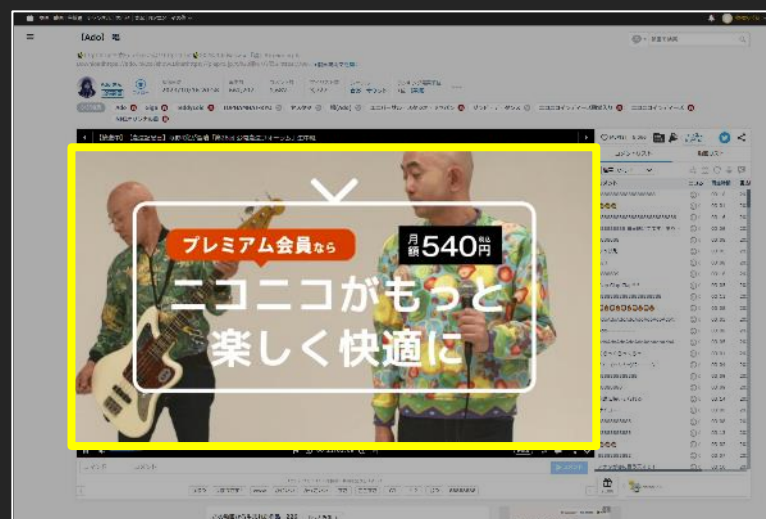
想定CTR : 0.7%

CPM : 2,000円 ※セグメント不可

※記載の数値は確約するものではありません。また、仕様変更を行う場合がございますのであらかじめご了承ください。

アニメプレミアム動画広告

人気の新作アニメ作品に配信
プレミアム動画広告



プロコンテンツの**最新アニメタイトル**
約30~40作品に**CM配信が可能！「完全視聴
完了型」**で内容をしっかりと伝えられる！

MEDIA GUIDE

出稿金額 **¥2,000,000**(税抜)

動画尺 : 15秒以内
想定CTR : 0.71%

CPM : 2,000円
想定CPCV : 2.33円

掲載期間 : 1週間
※土曜0時~翌土曜0時

※記載の数値は確約するものではありません。また、仕様変更を行う場合がございますのであらかじめご了承ください。

バナー広告：PC（一部メニュー抜粋）

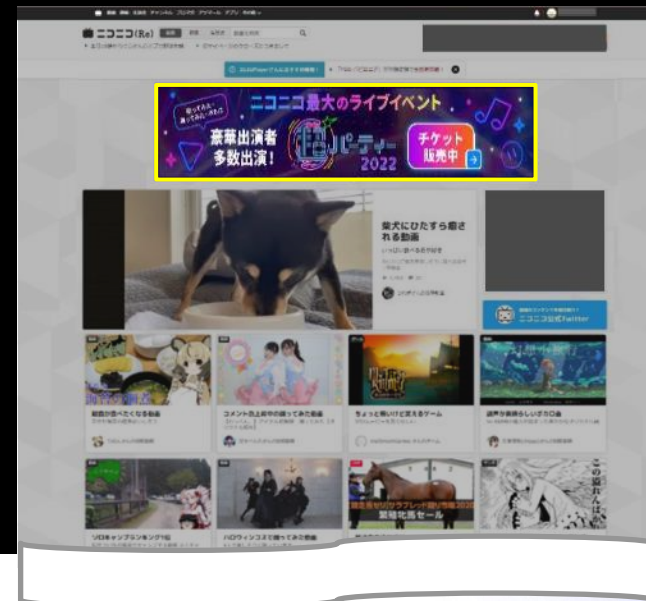


総合TOPを占拠！ジャック風メニュー
ニコリッチ



出稿金額 ￥1,000,000～(税抜)
想定CTR：0.20%
CPM：2,000円(セグメントなし)
CPM：2,400円(セグメント2種以上)

総合・動画・生放送のトップに掲載
PCビルボード



出稿金額 ￥1,000,000～(税抜)
想定CTR：0.15%
CPM：1,000円(セグメントなし)
CPM：1,200円(セグメント2種以上)

新作タイトルやPCを親和性の高い商材の
訴求ならアイキャッチなPCリッチバナー
が最適！ジャック感のあるメニュー多数

バナー広告：SP（一部メニュー抜粋）



iOS/androidアプリの総合トップに掲載

SPビルボード



出稿金額 ￥1,000,000～(税抜)

想定CTR：0.15%

CPM：500円(セグメントなし)

CPM：600円(セグメント2種以上)

iOS/android OS別に配信
アプリ・WEBの多数のページに掲載
SPバナー



出稿金額 ￥500,000～(税抜)

想定CTR：iOS 0.11% android 0.07%

CPM：80円(セグメントなし)

CPM：90円(セグメント2種以上)

アプリ・WEB・OS・セグメントの組み合わせで的確なターゲティングが可能！
CPM単価が安いメニューが多くコスパ◎

音声広告

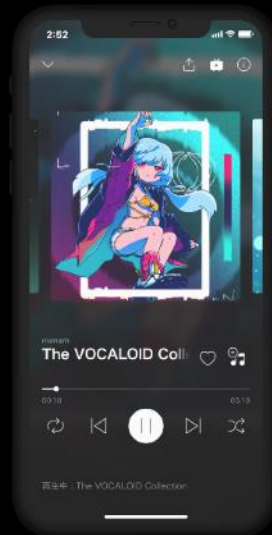
ニコニコをバックグラウンド再生できる音楽特化型アプリ「ボカコレ」

ボカコレオーディオAD

ボカコレ

Music app for Vocaloid lovers.

100万作品以上の
ボカロや歌ってみたが
聴き放題！



動画の音声だけを
楽しめる



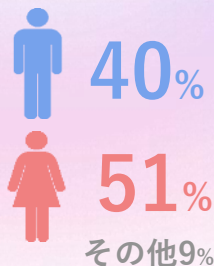
独自ランキングで
人気曲をチェック



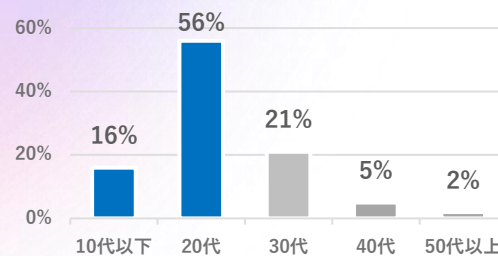
サビのみが聞ける
「サビメドレー」機能も

ボカロ曲を中心に音楽を楽しむユーザーに耳で訴求！楽曲サムネイル部分にバナーが設置される**クリックابل配信**

MEDIA GUIDE



若い年代が多く利用！



出稿金額 ¥500,000～(税抜)

想定CTR：0.8%

CPM：1,500円

性別セグメント追加時2,000円

※記載の数値は確約するものではありません。また、仕様変更を行う場合がございますのであらかじめご了承ください。

ニコニコ広告 ご出稿特典

出稿後はExcelレポートでご報告

●動画・音声広告レポートイメージ

日付	曜日	配信数	視聴完了数				視聴完了率				クリック	
			25%時	50%時	75%時	100%時	25%時	50%時	75%時	100%時	クリック数	クリック率
20**/**	水	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
20**/**	木	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
20**/**	金	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
期間合計		****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%

		配信数	視聴完了数				視聴完了率				クリック	
			25%時	50%時	75%時	100%時	25%時	50%時	75%時	100%時	クリック数	クリック率
デバイス	PC	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	SP	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
掲載位置	プレロール	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	ポストロール	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
性別	男性	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	女性	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
年齢	13-19歳	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	20-29歳	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	30-39歳	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	40-49歳	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	50-64歳	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
興味関心	ゲーム	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	アニメ	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	音楽	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	テクノロジー	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	エンターテインメント	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	スポーツ	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	動物	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	料理	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	旅行	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%
	政治	****	****	****	****	****	**%	**%	**%	**%	****	**%

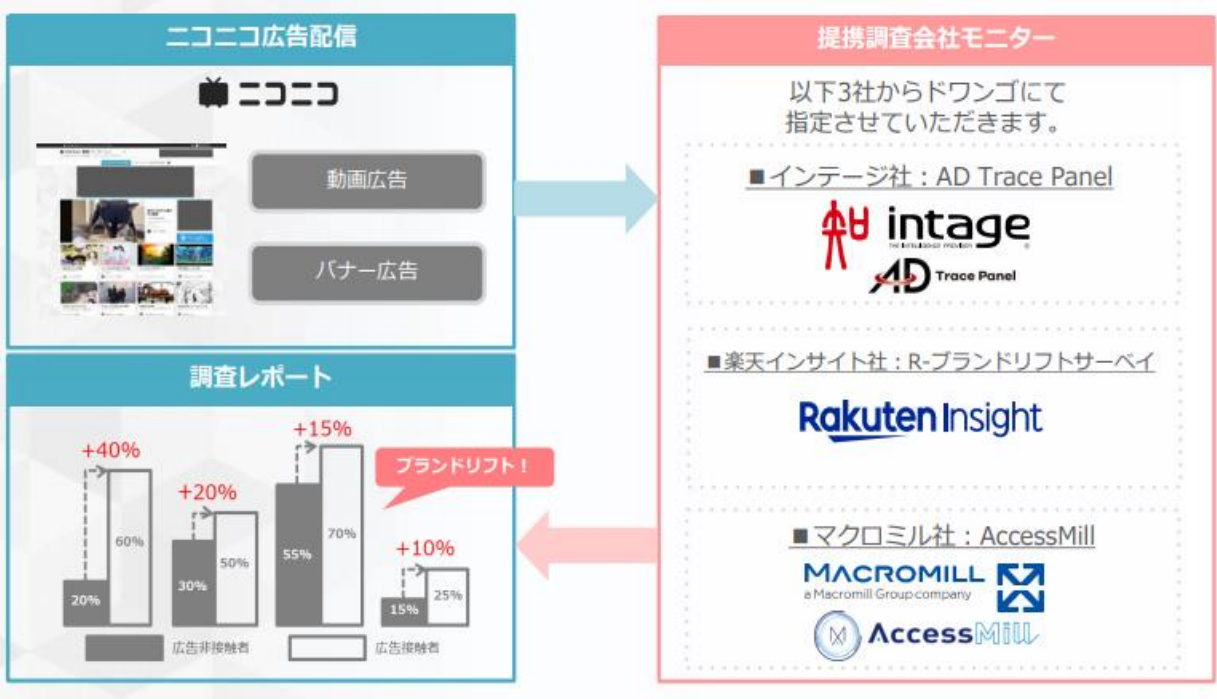
●バナー広告レポートイメージ

日付	曜日	imp	click	CTR
20**/**	水	****	****	**%
20**/**	木	****	****	**%
20**/**	金	****	****	**%
20**/**	土	****	****	**%
20**/**	日	****	****	**%
20**/**	月	****	****	**%
20**/**	火	****	****	**%
20**/**	水	****	****	**%
期間合計		****	****	**%

※レポート内容・形式はイメージです。
予告なく変更になる可能性がありますのであらかじめご了承ください。

広告メニュー出稿で簡易調査を無料でご提供！※
プランについてはお問い合わせください

- 調査内容
3問200サンプル
(接触100/非接触100)
- 調査項目
認知度・好意度・利用意向度
- レポート
エクセル形式



※実施の際、調査費用と同等額を出稿金額から割引させていただきます。詳しくは担当にお問い合わせくださいませ。
※設問は固定となります。Imp数など配信内容によってサンプル数は変動する場合がございます。
※お申込み時期によっては実施をお断りさせていただく場合がございます。
※実施金額についてはお問い合わせください。
※調査会社につきましてはドワンゴにて指定させていただきます。

ニコニコ動画広告 掲載実績（一部抜粋）

ニコニコと特に相性の良いゲームをはじめ幅広いジャンルを網羅！

株式会社セガ様

●ゲーム訴求



ビデオAD



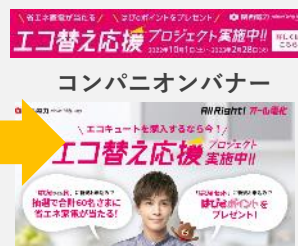
サイトへ遷移

関西電力株式会社様

●電力サービス訴求



ビデオAD



サイトへ遷移

株式会社Geekly様

●求人サイト訴求



ビデオAD



サイトへ遷移

キヤノンマーケティングジャパン株式会社様

●新作レンズ・カメラボディ訴求



ビデオAD



サイトへ遷移

久光製薬株式会社様

●医薬部外品求



ビデオAD



サイトへ遷移

アサヒビール株式会社様

●DeNAベースターズコラボ訴求



ビデオAD



サイトへ遷移

アニメプレミアム動画広告 掲載実績（一部抜粋）

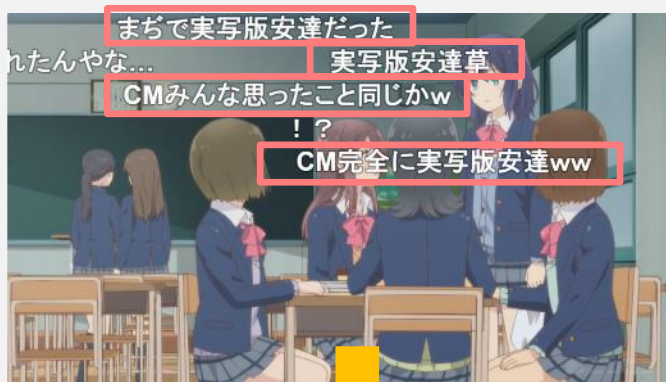
強制視聴でしっかりCM内容を理解！好意的なコメントの書き込みが多数

株式会社ジャックス様

●クレジットカード訴求



アニメ好きの若年層をターゲットとし、女子高生を起用したクリエイティブをアニメプレミアム動画広告内で配信することで、興味喚起を促進



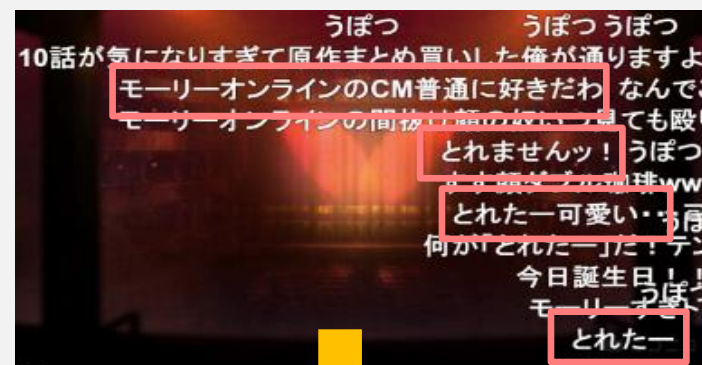
CM内の「自信が欲しいです」というセリフを
本編のアニメキャラと重ねてCMに言及するコメントが多数！

株式会社イオンファンタジー様

●オンラインクレーンゲーム訴求



サブカルチャーや二次元キャラクターに興味があるユーザーに向けて、サービスの特性をわかりやすく伝えるアニメティストのクリエイティブを作成し訴求



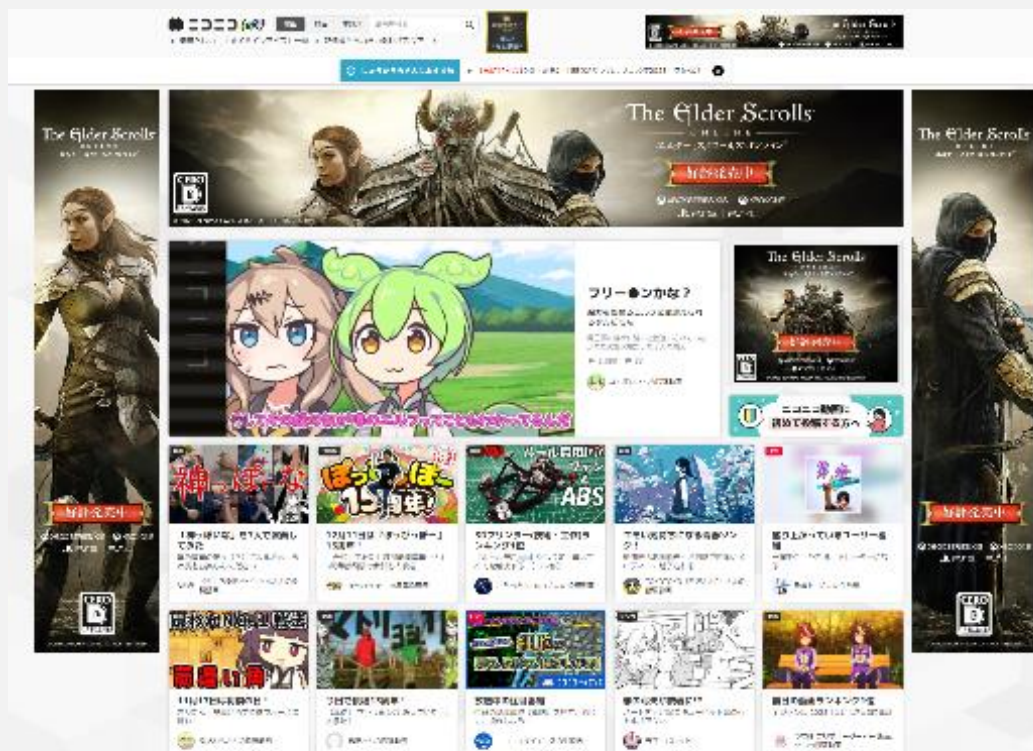
広告あけのコンテンツ開始時に
「とれたー」「とれたー可愛い…」など広告に反応する声が多数！

ニコニコバナー広告 掲載実績（一部抜粋）

ニコニコと特に相性の良いゲームをはじめ**出稿実績多数！**

ゼニマックス・アジア株式会社様

CS



訴求タイトル

「エルダー・スクロールズ・オンライン」 ニコリッチ

掲載メニュー

セグメント

なし

株式会社NTTドコモ様



訴求タイトル

OCNインターネット
キャンペーン訴求

掲載メニュー

SPオーバーレイ
SPバナー

セグメント

なし

株式会社HYBE IM JAPAN様

アプリ

CS



訴求タイトル

「星になれ」

掲載メニュー

PCビルボード

セグメント

なし

動画制作事例のご紹介



動画制作のキャスティングから制作までドワンゴが丸ごと対応！

クライアントの要望に沿って、ニコニコのクリエイターなどを起用し動画の制作を行います

①オリジナル動画制作



人気クリエイターとコラボしたオリジナル動画の制作を
キャスティングから投稿までワンストップで対応



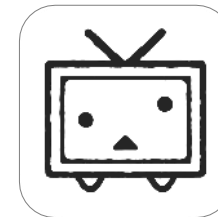
②各種動画メディア・SNSでの発信

YouTube

ニコニコ動画

TikTok

X



ニコニコ動画をはじめとした
各種メディア・SNSで投稿・配信いただけます

動画制作事例：本田技研工業株式会社様「『走れ、誰も追いつけない速度で』プロジェクト」

目的 7年ぶりの日本人F1ドライバーの挑戦を応援

課題 F1や企業メッセージについての若年層認知が低い

ニコニコを選んだ理由 サブカル方面に打ち出したかったため、実施金額の安さ

施策

ティザーサイト制作



長期間の盛り上げに合わせ
少しずつサイト公開

楽曲制作



ボカロP「てにをは」や
イラストレーター「望月けい」
を起用し楽曲作成

インタビュー動画制作



人気タレントに「挑戦について」のインタビューを実施

歌ってみた動画制作



人気の高い歌手「96猫」
による歌ってみた動画を投稿

ニコニコニュース記事制作



Hondaご担当者様による施策
についてのインタビューを実施

結果

10,244
49,728

約5万件のいいね獲得！
参加クリエイター本人からも
ファンに向け発信しました

SNSではポジティブな反応が多く集まりました

- 角田裕毅選手、初めて知ったけど応援したくなりました！
- 望月けいさんとHondaとF1もう全部入ってる
- ボカロ界限とか96猫さんでワクワクする、みんなF1見ようぜ！

作詞作曲	てにをは
絵師	望月けい
第1弾 歌手	96猫
動画師	火種
第2弾 歌手	オーイシマサヨシ
サウンドエンジニア	中村涼真

制作陣の
SNSフォロワー数
合計243万超！



SNSプレゼント
CPにも参加が
多数ありました



動画制作事例

株式会社ニチレイ様「PPCH『本格炒め炒飯®』」

施策の目的：若年層へ冷凍食品「本格炒め炒飯®」の訴求



ニチレイ様の冷凍食品『本格炒め炒飯®』の商品リニューアル訴求で若年層に人気のダンス配信者を起用した動画CMを制作。炒飯のパラパラ感とダンスの「パラパラ」をかけてテンポよく踊る2人の後ろでニチレイ様の開発担当者が炒飯を調理するシュールさのある演出。出演者の個人アカウントでSNSに動画投稿し、ファン層へ初動の拡散を促進します。

ロート製薬株式会社様「Vロートプレミアム」

施策の目的：将棋ファン層へ目薬「Vロートプレミアム」訴求



ロート製薬様は将棋タイトル戦「第5期叡王戦」に協賛、対局中継番組内でのCM配信用にオリジナル動画を新規制作。主演は「ひふみん」として将棋界のレジェンド・加藤一二三氏。将棋の「指す」と目薬の「点す」をかけ、長時間放送で疲れ目になりがちな将棋ファン層へ製品を訴求。視聴者からの評判も良く、SNSでも拡散され2次的な露出効果も。

株式会社セガ様「コスプレイヤーえなこコラボ」

施策の目的：スマホゲーム「Re:ゼロ〜」訴求



人気アニメ「Re：ゼロから始める異世界生活」の公式スマートフォン向けゲーム「Re：ゼロから始める異世界生活 Lost in Memories」のウェブCMを制作。人気コスプレイヤー・えなこを起用し、キャラのコスプレで出演、撮影中にスマホでゲームに興じる演出。ネット人気、一般知名度も高い出演者のためネットメディアで記事化、話題となりました。

株式会社マンナンライフ様「『蒟蒻畑』ボカロカバー」

施策の目的：「蒟蒻畑」の若年層への認知拡大



購買層の年齢が上がってきているという課題に対して、若年層・サブカル層にリーチできるニコニコ超会議の場をゴールとした施策を実施。ボカロPのsaikawa氏によるCMソングのリミックスを実施し、動画広告配信・楽曲を基に人気踊り手4名をアサインした踊ってみた動画を制作し、認知を拡大。最終的に超会議で踊ってみた協賛を実施し認知最大化させる、流れのある施策となりました。

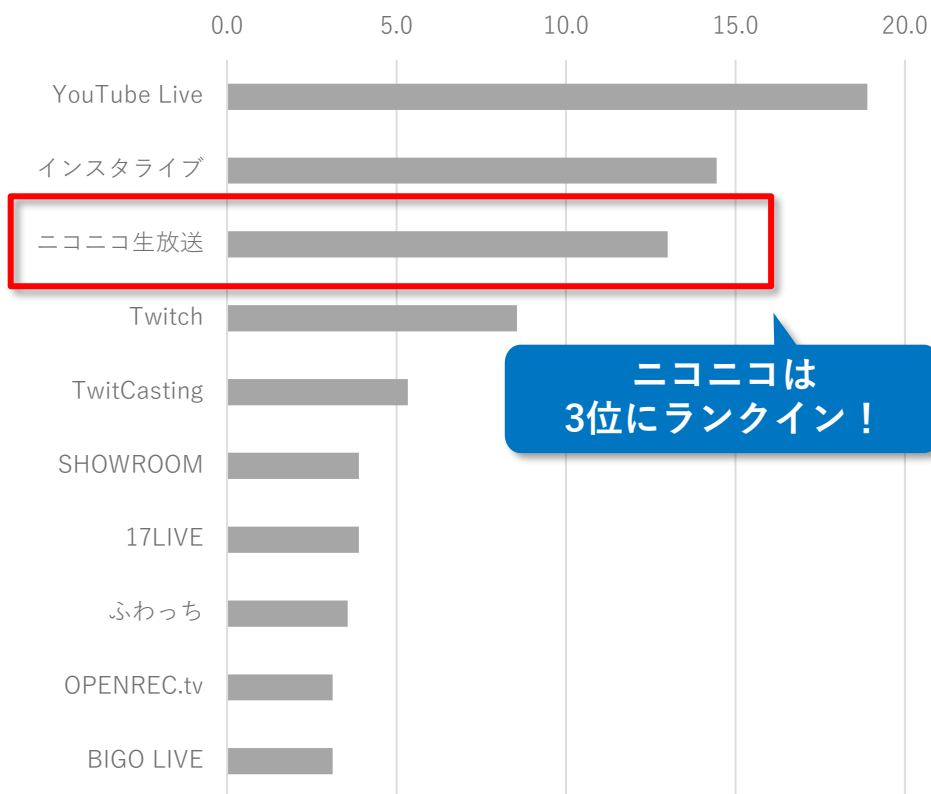
公式生放送のご紹介



「ニコニコ生放送」市場利用状況

利用している生放送サービスTOP10に3位でランクイン
媒体視聴中の行動も、他媒体平均と比べ積極的です

利用している生放送サービスTOP10



ニコニコは
3位にランクイン！

媒体視聴中の行動



※2023年3月調査会社によるアンケート

公式生放送プロモーション

公式配信の機能や特性を活用して多様なプロモーションが可能です

リアルタイムアンケート

- ・番組内での商材反応リサーチ



プレゼント企画・通販番組

- ・プレゼント発送請負も可能※
- ・ネット通販番組で商材販促も可能



※プレゼント企画については1個1万円で最大10個まで代理発送が可能です

御社収録動画の生配信

- ・他メディア配信動画の横展開
- ・PR用に制作した長尺動画の活用



クイズ機能（ニコニコQ）

- ・リアルタイム参加が可能
- ・商材や企業の認知や理解促進



オンラインイベントの実施

- ・オンライン飲み会で商材訴求
- ・リモート観光番組で地域訴求



※各画像はイメージです。ご要望に応じた企画実施も可能です。お問い合わせ下さい

100万円～ご出稿で公式生放送の実施が可能!

企画・番組制作・配信までワンストップでお受け致します

公式配信プラン

広告配信費100万円～

+配信に関する実費

企画制作

公式配信

PR枠



画音生放送配信

御社制作の番組などを公式ニコニコ生放送として配信する事が可能です。
サイマル配信も可能です。



広告配信



SNS告知

番組制作プラン

広告配信費200万円～

+番組制作費

企画制作

公式配信

PR枠



オリジナル生放送制作

商材プロモーション向けの企画やキャスティング等最適なオリジナル番組を制作、配信致します。
サイマル配信も可能です。



広告配信



SNS告知

各プランについてくる広告配信費の使い方について

目的・ご要望に合わせて広告配信費の使い方をお選びいただけます



配信中の誘導で視聴者を増やしたい

生放送配信枠パック

生放送配信枠メニューをセットにしたパックです。
配信番組の視聴者数増加が見込めます。

●配信メニュー①

「いきなり番組紹介」 (PC/SP)
【配信面：動画視聴面】



●配信メニュー②

「LIVE Window」 (PC/SP)
【配信面：ニコニコ/ニコニコニュース/ニコニコ大百科】



広告枠を活用して
商材の露出や導線を増やしたい

ニコニコ広告パック

番組配信と広告メニューをセットにしたパックです。
番組誘導や御社サイトへの誘導が可能です。



案件事例：SMBCコンシューマーファイナンス株式会社様「今日から学べるニコニコマネー教室」

目的
 金融リテラシー検定の認知促進

課題
 金融をもっと身近に感じてもらう機会を作りたい

ドワンゴを選んだ理由
 講義形式の生放送実績もあり、親和性の高いキャスティングと、新規層にリーチができる

施策

SMBCの講師の方が、
ゲスト4名に講義を行う形式

堅めな金融の印象とは一味違う「親和性の高い」キャスティングを実施

出演者によるSNS拡散も



ニコニコで人気の実況者・配信者



ゆのんさん



かなたさん



茸さん

ギャンブルキャラVTuber



天開司さん

ギャンブル好きな
「債務者」キャラとして人気

⇒マネー教室を通して資
産形成することで
SNSでの話題化を形成

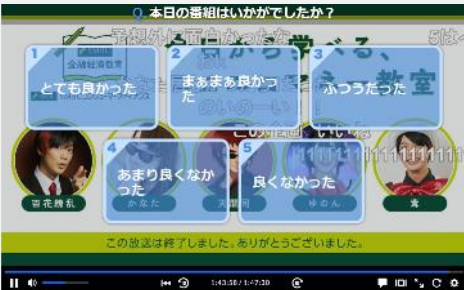


結果

1:47の放送時間で、予想を上回る
視聴者数とコメント数を達成

視聴者データ	
来場者数	128,091
コメント数	14,208

アンケート機能を使い、
80%以上がポジティブな回答



金融という堅いイメージの商材
でしたが、ニコニコらしいキャ
スティングも刺さりました。



金融リテラシー検定無料キャンペーンを行い、
受けてみようのコメントも多数ありました。



継続案件事例：高槻市 様 「高槻市×将棋プロモーション」

目的 「将棋のまち高槻」としてのブランディング

課題 関西将棋会館の高槻市移転の認知不足

ニコニコを選んだ理由 将棋コンテンツの実績があり、コメントでユーザーの感想が見える化できるところ

施策

オリジナル生放送番組の制作（2番組） 年度内に流れのある生放送を二回継続して実施



第1回

【市長vs町長】BOTTOたかつき
中将棋対局 第3局
～市制80周年記念プレ事業～

↓

高槻市＝「将棋のまち」である
ことを視聴者に認知！



第2回

高槻将棋まつりプレイベント
市制施行80周年記念対局
豊島将之九段vs佐藤天彦九段

↓

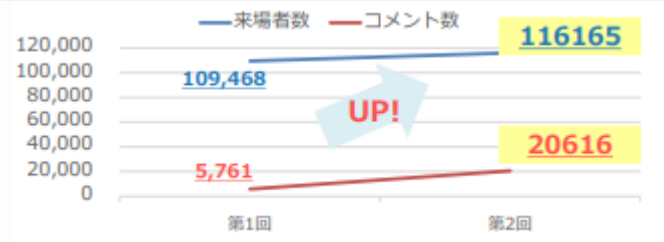
将棋ファンに高槻市の
認知をより広げる施策に！

結果

20万以上の視聴を獲得し、
大きく盛り上がりました

2番組合算	
来場者数	225,633
コメント数	26,377

継続実施したことで、
コメント数を中心に伸びました



平均放送満足度
98%と大好評

番組直後にはSNS上での
トレンド入りも果たしました



生放送番組スポンサーについて



生放送公式番組スポンサーについて

公式配信している番組スポンサードによる露出施策も可能です

野球

プロ野球公式戦 中継生放送スポンサー

プロ野球公式戦の試合開始から終了までを公式生放送致します。

1試合平均視聴者20～30万人

(昨年実績) 規模の生放送内で商材の訴求が可能です。男性向け商材のプロモーションにオススメです。



●掲載料金：1,500,000円～

競馬

ニコニコ競馬関連番組 公式生放送スポンサー

ニコニコ競馬チャンネルで放送している各競馬場の公式レースや競走馬育成プロジェクト企画「リアルダビスタ」関連の生放送をほぼ毎日放送中です。
年間を通じて商材やサービスの継続訴求が可能です。



●掲載料金：500,000円～

その他

その他ジャンルの公式番組で 公式番組スポンサードも 実施可能です



- アイドル
- ゲーム
- アニメ
- スポーツ
- 音楽
- 料理
- 動物
- ニュース

※全ての番組をスポンサード出来る訳ではございません。
ご要望の番組等ありましたらお気軽にお問合せ下さい。

※詳しくはメニューをご確認ください。

実施イメージ

■視聴ページ内バナー掲載

【PC】

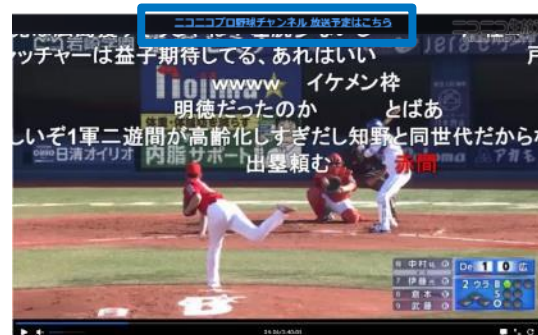


【SP】



番組視聴ページで大々的に試合中固定バナーを掲載！※1

■運営コメント紹介



■運営コメントとは

番組中、プレイヤー上部にコメントやリンクを掲載できるシステムです。
画面上に掲載されるためクリック率が高くリンクコメントによる外部誘導も可能です。

■スポンサーによる掲載例

「●●社は横浜を応援しています！」
「野球見るなら●●社の〇〇をお供に！」
「〇〇飲んでホームラン連発祈願！」

運営コメントで商材紹介&公式サイトへ誘導！

■番組内CM配信



CM放送時に運営コメントでコメントリンク掲載が可能です
※CM自体はクリックابلにはなりません

番組開始前・終了後に動画CMを配信！

■番組内でのアンケート調査



最大9択まで設定可能

認知や興味関心についての質問が可能！※2

※1.生放送アプリ（android版）の生放送視聴ページのみ、生放送視聴ページ 番組情報欄内バナーやリンクは掲載されますが、仕様上遷移ができません。あらかじめご了承ください。

※2.一部メニューでは実施ができない場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

【実施事例】プロ野球中継スポンサーパック：株式会社デアゴスティーニ・ジャパン様

実施目的

名車「スプリンタートレノ」のモデルが作れる週刊雑誌の購買訴求

バナー、CM、運営コメントを活用した 商材訴求とリンク先誘導

●PC版 クリックで指定のページへ遷移



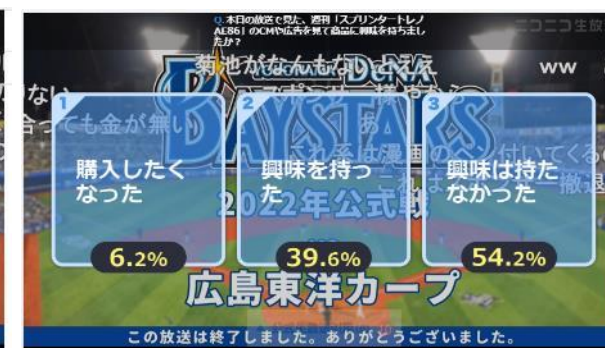
●スマートフォン版



番組放送後に好意変動アンケートを取得

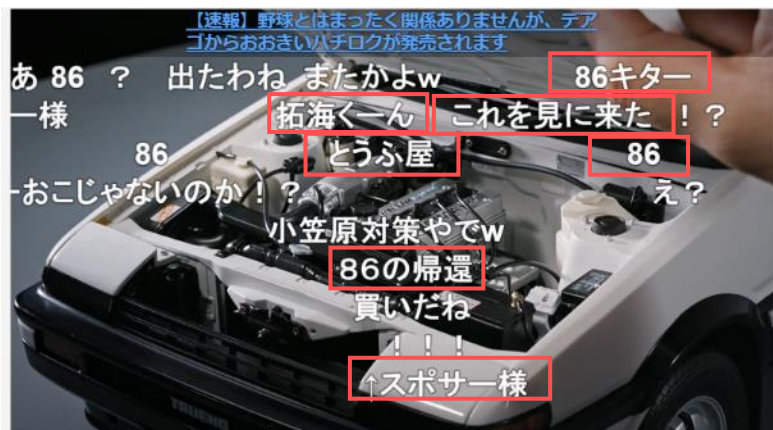
ニコニコ生放送の視聴者アンケート機能を利用し下記2点のアンケートを各回実施

- ・CMで流れた商材が発売されることを知っていたか？(認知)
- ・この放送のCMや広告をみて商品に興味を持ったか？(購入意向・興味関心)

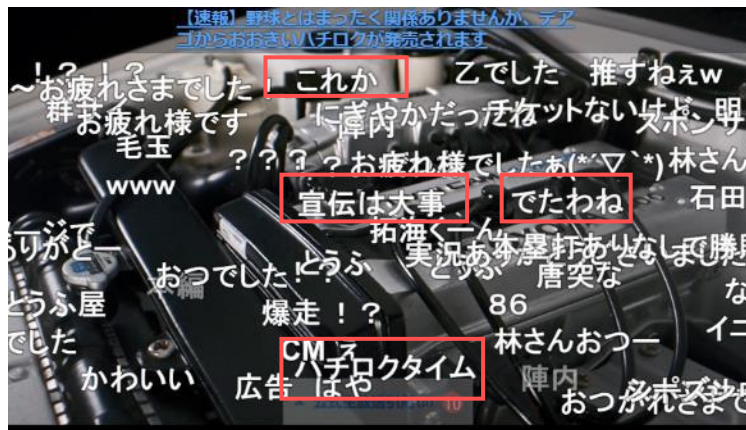


【実施事例】株式会社デアゴスティーニ・ジャパン様：CM中のコメント

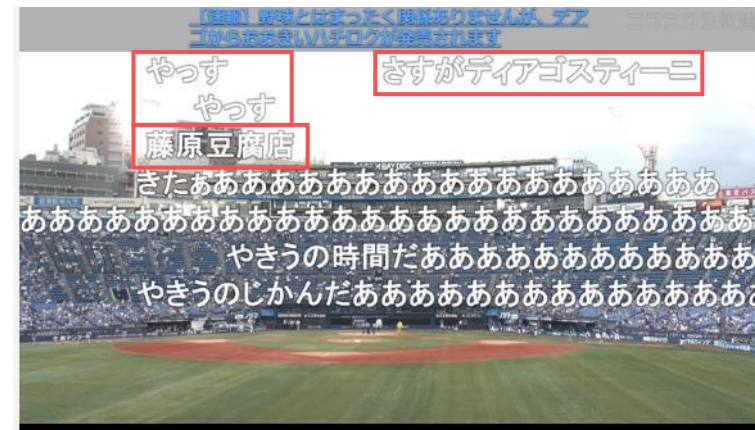
商材の「AE86」が何かを理解しているユーザーが多く、CMもコンテンツとして楽しんでいるユーザーが多数



頭文字Dを認知している層のコメントが多く見受けられた



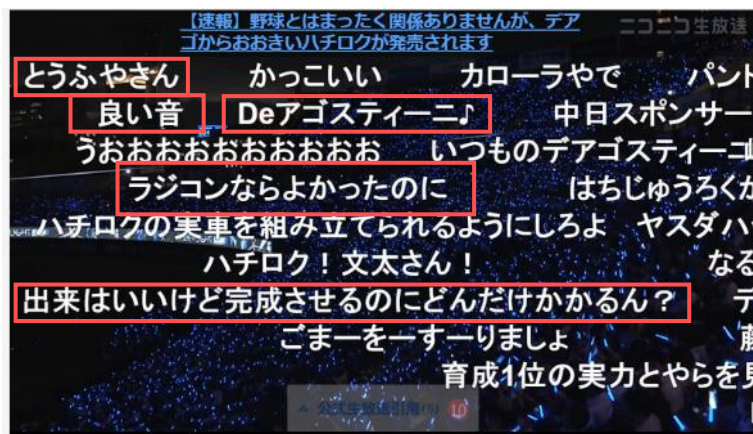
CMを嫌悪感なく受け入れている



創刊号の価格について中継中にコメントし合うユーザー



運営コメントを「↑」で目立せるユーザー



放送回を重ねると、商品をしっかり理解した上でのコメントが増加



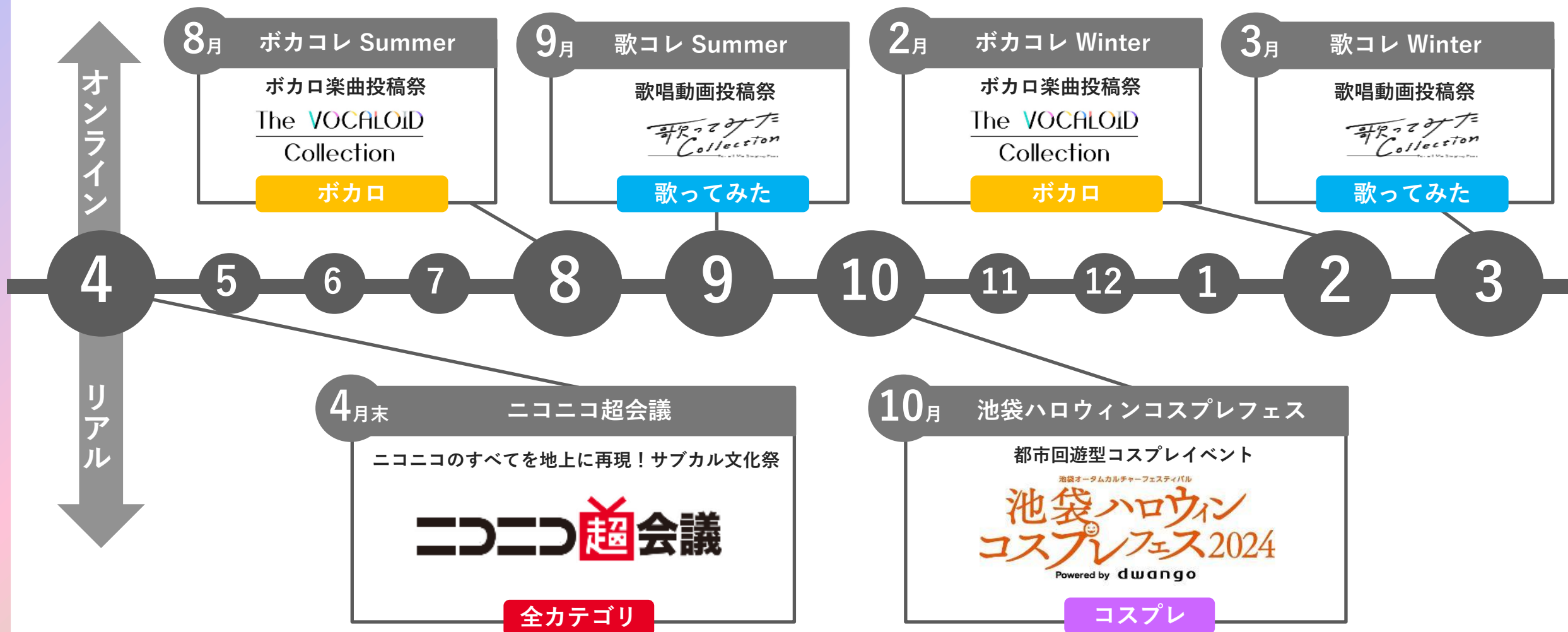
CMのナレーターに関してのコメントも目立った

イベント協賛メニューのご紹介



リアルもWEBも！多彩な大型イベントを開催

各イベントで協賛プロモーションを展開いただけます



各イベント開催形式

大型・都市回遊型イベント(各種生放送配信有)

ニコニコ超会議

ニコニコのすべてを地上に再現！サブカル文化祭

ニコニコ超会議



池袋ハロウィンコスプレフェス

都市回遊型コスプレイベント

池袋ハロウィン
コスプレフェス2024
Powered by dwango

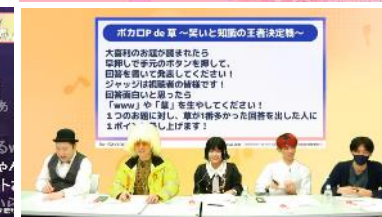


オンラインイベント

ボカコレ「The VOCALOID Collection」

ボカロ楽曲投稿祭

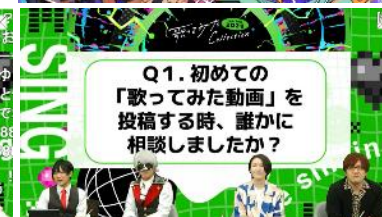
The VOCALOID
Collection



歌コレ「歌ってみたCollection」

歌唱動画投稿祭

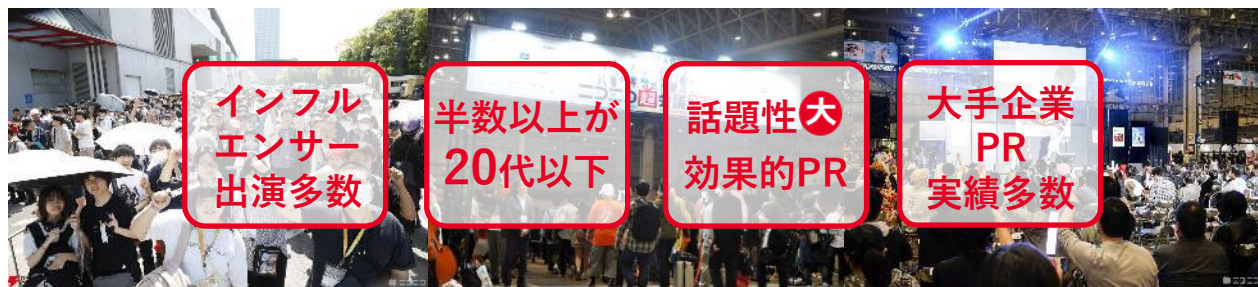
歌ってみた
Collection
For All Ma Singing Fans



4月末開催_ニコニコ超会議

ネット発！みんなで作る日本最大級の文化祭！

「ニコニコのすべて（だいたい）を地上に再現する」をコンセプトに、ユーザーが主体となりネットとリアルで開催！
幕張メッセを借り切って開催する日本最大級のイベントです。



※上記は一部抜粋

各種メディアに掲載多数！ 圧倒的なパブリシティ

TV露出 キー局全てで超会議を紹介



SNS 日本トレンド3位ランクイン！

日本のトレンド
#ニコニコ超会議2024
35,205 posts

10・人気の画像・トレンド
#ニコニコ超会議2024
157,120 posts



あらゆるメディアが大注目！
小林幸子さんがギャル姿で登場し話題に

ニコニコ超会議

会期：2024年4月27日/28日

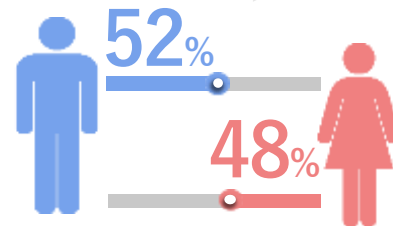
昨年比105%！

性別

男女ほぼ半々

来場者数

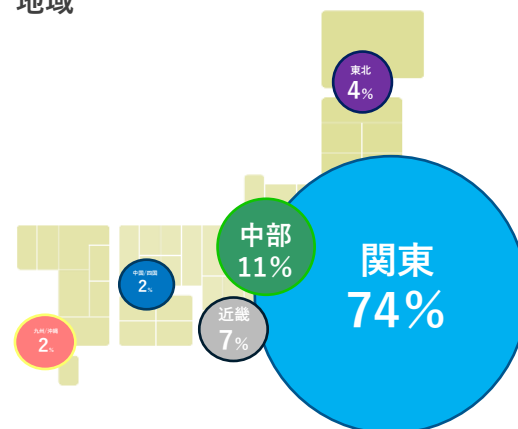
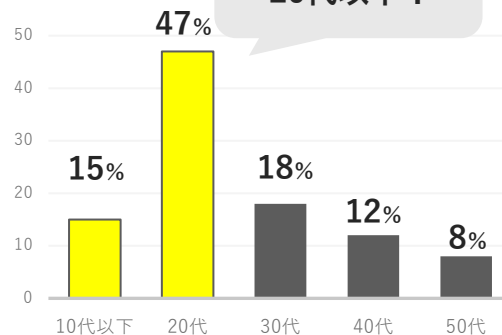
125,362人



年齢

半数以上が20代以下！

地域



10月末開催_池袋ハロウィンコスプレフェス

アニメの聖地・池袋で都市回遊型コスプレイベント

「国際アート・カルチャー都市構想」を掲げる豊島区と、サブカルネットメディアのニコニコがタッグを組んで開催！アニメの聖地・池袋の街全体を会場とし、地元企業や参加者と一緒に盛り上げる都市型イベントです。



「池袋ハロウィン」は成功例」 のメディア認知が確立

TV露出 NHK含む全局で池ハロ紹介



池ハロは安全・健全性に高い評判！



池袋ハロウィン
コスプレフェス2024
Powered by dwango

会期：2024年10月25日(金)
～2024年10月27日(日)

会場(リアル)来場者数

約 **161,000人**

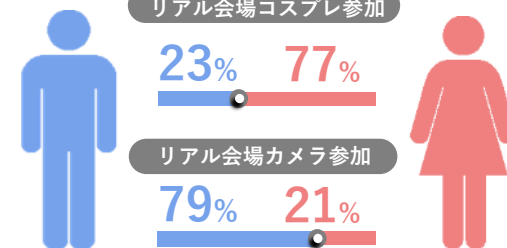
コスプレイヤー参加者数

約 **25,000人**

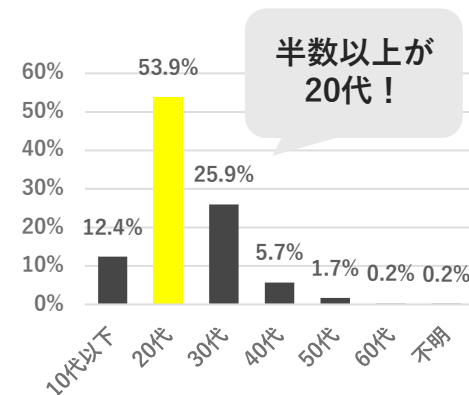
ネット生放送視聴者数

450,948人

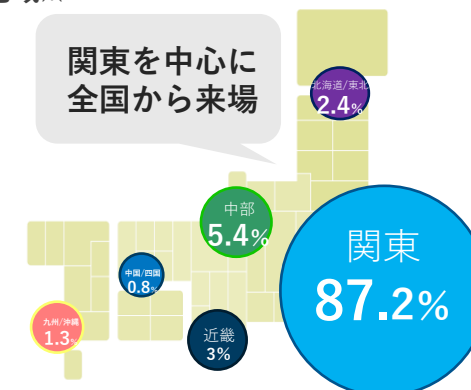
Ⅱ 性別



Ⅱ 年齢※



Ⅱ 地域※



※リアル来場・コスプレイヤー平均

年2回開催_ボカコレ「The VOCALOID Collection」

7000曲以上が生まれる！ボカロ楽曲オンラインフェス

年2回、オンライン開催されるボカロ楽曲オンリーのイベント。ボカロ曲ランキングやリクエストを受け付けるボカロMV放送、ボカロPの対談やボカロDJ配信など盛りだくさん！



会期2日目から生放送！
3日にわたって部門ごと
ランキング発表を実施。

公式生放送番組には日替わりで
人気・話題のボカロPがゲスト出演！

DAY1	DAY2	DAY3	DAY1~3
 cosMo@暴走P	 かごめP	 鳥屋茶房	 藤田 咲 (ナレーター)

The VOCALOID Collection

会期：2024年2月22日(木)
～2月25日(日)

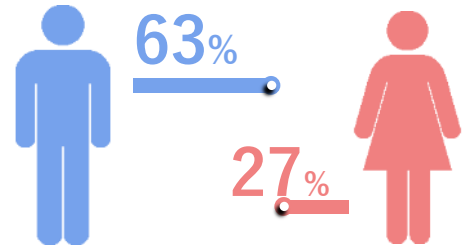
ネット生放送視聴者数

355,282人

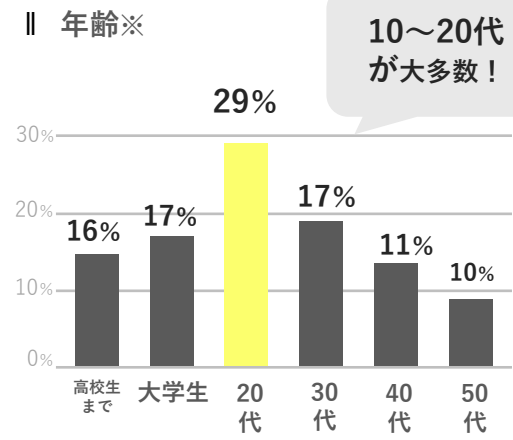
投稿動画数

約7,100作品

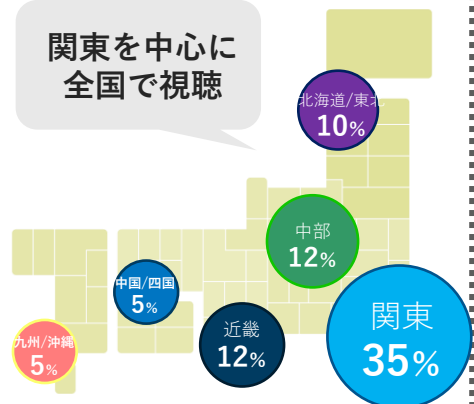
Ⅱ 性別



Ⅱ 年齢※



関東を中心に
全国で視聴



年2回開催_歌コレ「歌ってみた Collection」

ボカロやアニソン、みんなの歌声動画投稿祭

年2回、オンライン開催される歌唱動画の投稿祭。ボカロ楽曲やアニメソング、POPSなどユーザーが好きな楽曲を「歌ってみた」動画で投稿。人気ランキングを中心に楽しむオンラインイベントです。



歌ってみた Autumn 2024
2024.11.22 MON - 25 MON

会期最後の2日間は生放送！ゲストのトークやランキング発表を実施。

公式生放送番組には人気・話題の歌手クリエイターがゲスト出演！

MC・百花繚乱	あるふあきゅん。	夏代孝明	(アンダーバー)	
月乃	NORISTRY	はへー	もりすれい	やんにし

歌ってみた Autumn 2024 Collection

会期：2024年11月22日(金) ~11月25日(月)

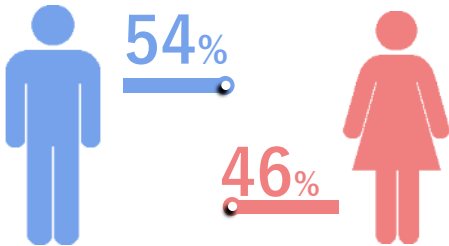
ネット生放送視聴者数

94,302人

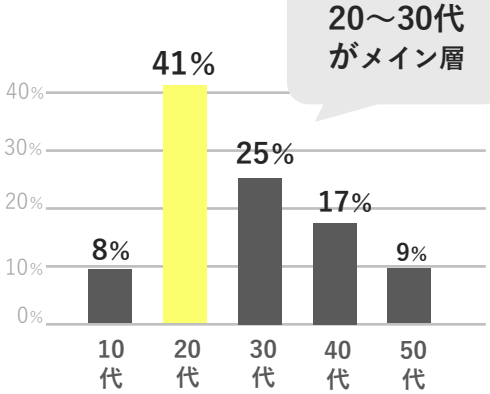
投稿動画数

約2,520作品

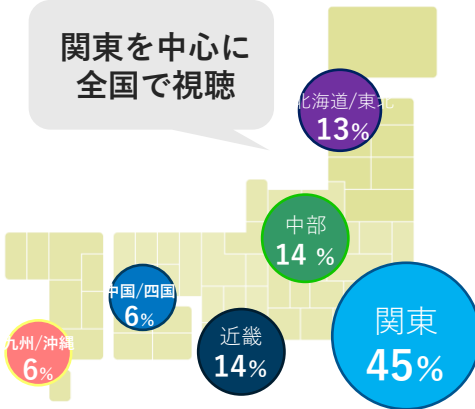
性別



年齢



関東を中心に
全国で視聴



お申込み・お問い合わせ

メニューに関するお問い合わせにつきましては以下までご連絡ください。

株式会社ドワンゴ

https://site.nicovideo.jp/sales_ads/ad_product/form/contact.html

dwango