

花 時 間

『花時間』は
創刊34年となるお花メディアです

2025春夏号 (25年4月22日(火)発売予定)
特集予定のご案内



花時間2025春夏号

2025年4月22日(火)発売予定

大特集

「花束にときめく！」(仮)

春は、花を贈る機会が多い時期です。『花時間』では今回、“花束”をクローズアップ。花を選ぶ、束ねる、包む、そして、いけ方。花束の魅力を、たっぷりお届けします。

内容例

- ・会話が生まれる花束 …ユニークな名前や花の形など、話のネタになる花が主役
- ・長持ち花を贈る、飾る …ランやキクなど、もちがいい花の花束と、その飾り方
- ・ご当地花束 …東京は〇〇、京都は〇〇など、地域ごとに特徴ある花束を集める
- ・ペーパーで魅せる …さまざまなスタイルのペーパーラッピングと、その包み方を紹介
- ・初夏から夏を楽しもう …ハーブを飾ったり料理したりするほか、草木染めも
- ・夏こそ、ヒマワリ！

雑誌付録：ポストカード、ぬり絵(デジタル付録：花の壁紙) 雑誌特典：紹介花店のお得なクーポン
園芸連載：人気園芸家「黒田健太郎の季節の寄せ植え」

※特集内容は予告なく変更する場合があります。

※タイアップ申込み締め切り...2/14(金)

※純広告申込締切... 3/18(火)、校了日...4/1(火)



SNS展開

花時間公式SNS (Instagram、facebook、X(旧Twitter))は総フォロワー数16万人超え！お花系雑誌の中ではSNSが断トツに強いメディアです。



フォロワー数
約11.5万人

- 通常投稿
- ストーリー配信
- ライブ配信

フォロワー数
約6,500人

- 通常投稿

フォロワー数
約4万人

- 通常投稿

PR時期が雑誌発売のタイミングに合わない場合などは各種SNSでのプロモーションも随時ご相談可能です

イベントメニュー

『花時間』がイベントやワークショップをプロデュースします！

老若男女、すべての人に癒しをもたらす「花」をフックに、イベント会場の館内装飾はもちろん、エキシビジョン、ワークショップ、フラワーアレンジメントライブなど、様々な切り口での集客が可能です。

フラワーアーティスト、生産者、フローリストが一丸となってイベントを盛り上げます。ぜひお問い合わせください！



▶花時間が創刊から30年間で撮りためた珠玉の撮影カットを使用したパネル展も可能（イメージ）

【過去事例】日本橋三越本店様



▲花時間プロデュースの館内装飾イベント後パブ
フラワーアーティストを集め、各々の華やかで独創的な作品で館内を装飾。イベントを盛り上げました。

【過去事例】花時間マルシェ



▲地元地域の生産者とタッグを組み。
産地直送のバラを簡易包装で販売 屋外でのイベントも可能。

実施メニュー	実施料金	スペースイメージ例	備考
装飾アレンジ	¥1,500,000～	商業施設、 博覧会、イベント施設	7日前後 (1回花のメンテナンス必要)
パネル、フラワーアーティストによるライブ	¥1,000,000～	ギャラリー イベントスペース	
ワークショップ	¥700,000～	セミナールーム	2時間～ 花材費応相談

花時間とは

◇花にまつわる雑誌 知名度は、花業界でNo.1

花といえば花時間！2021年で30周年を迎えた花時間は知名度No.1！
洗練された誌面＋編集力で、読者を魅了し続けてきました。

◇花好きが集まるメディアの中では、 SNSの総フォロワー数が断トツのNo.1！

花時間公式アカウントのSNS総フォロワー数は161,000!! （2025年1月現在）
インスタグラムも更新中！ →https://www.instagram.com/hanajikan_magazine/

◇『花時間』はプロアマ問わずに読者がいるので、双方に訴求できるのが強み 趣味として花を楽しんでいる読者へ訴求したいのか、または、花のプロたちに訴求したいのか。 花の周りにいるすべての人が、花時間の読者です！

◇花時間の洗練された誌面はビジュアルづくりにも長けている

花時間のプロデュースした花のイベントやワークショップも盛況です。
上品な空間を演出できるので、商業施設やイベント会場などへの集客をお約束いたします。

◇紙、SNSなどを駆使し、読者へさまざまなアプローチが可能

生産者、フローリスト（市場）、フラワーアーティストとの太いパイプを用いた、
多岐にわたる提案が可能です。紙媒体だけではないので、訴求タイミングも選びません。

花時間's Choice 廣告企画

花時間女性読者に向けた、編集部が注目するおすすめ商品、スポットの広告企画。
5月のゴールデンウィークや、夏季休暇に向けたイチ押し商品のPRに是非、お役立てください。

企画1ページ

花時間's Choice

企画
4ページ

企画
2ページ

(画像はイメージです)

『花時間』InstagramまたはFacebookページから
クライアント様HPやアカウントへ誘導いたします

※掲載可能写真点数は下記表をご覧ください

※インスタ投稿1枚目はお花関連の写真とさせていただきます



クライアント情報をご紹介します



or

1/4ページ：100,000円

1/2ページ：180,000円

1ページ：350,000円

● タイアップ申込締切:2/21（金）予定

校了:3月下旬予定

<備考>

※上記金額は制作費を含み、税別金額です。

※Instagram投稿時期、内容、ハッシュタグにつきましてはご相談させていただきます

※誌面、Instagram投稿用の写真素材はご提供いただきますようお願いいたします

※校正に関して、タイアップは初校PDFと再校PDFの2回提出のみとなります

また、再校は初校での修正個所の確認のみ、再校時での修正・訂正は基本不可となります

※誌面における全ての表記・表現・写真掲載に関しては、花時間編集部の一統表記

および広告掲載基準に準じさせていただきます

※現地取材の場合、別途10万円となります（首都圏内）

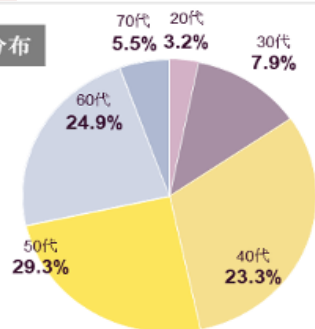
読者/フォロワー層

本誌の読者は40代・50代が半数以上を占めており、
世帯年収はやや高めの暮らしにゆとりのある読者が多いです。

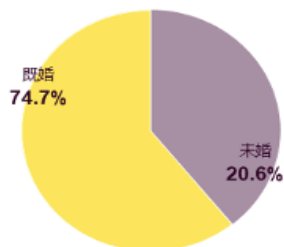
Instagramは本誌と比較すると年齢層がやや低くなるので、本誌と合わせて活用することで
幅広い年齢に訴求が可能です。

本誌

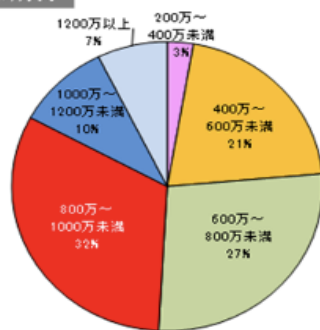
年齢分布



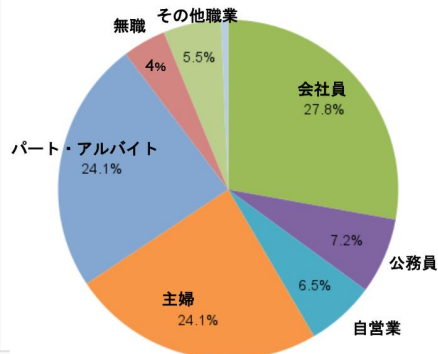
既婚/未婚



世帯所得



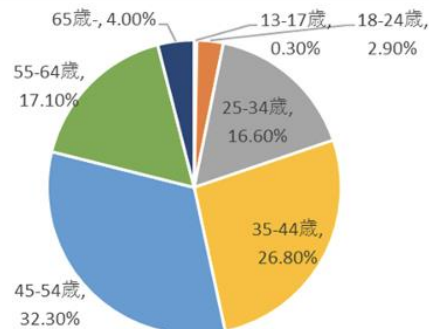
職業



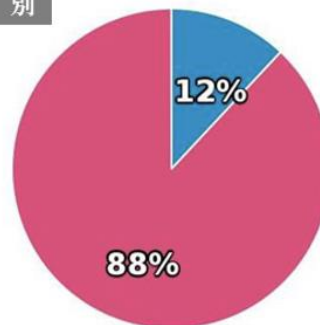
Instagram

Instagramは34歳以下も
約20%利用

年齢分布



性別



媒体概要

特別定価：2,200円＋税（予定）

発行部数：30,000部（予定）

発売：年2回（4月、10月）

判型：A4版変型（285mm×210mm）

仕様：平綴じ 176ページ（予定）

販売：全国書店およびAmazon等Web書店

※判型・仕様などにつきましては、弊社都合により予告なしに変更の場合がございます。
予めご了承くださいますようお願い致します。

【広告料金表】

広告スペース	掲載料金	サイズ（天地×左右）
表 4	¥ 1,400,000	235×200 mm
表 2	¥ 1,200,000	285×210 mm
表 3	¥ 1,000,000	285×210 mm
4 C 1 P	¥ 1,000,000	285×210 mm
縦 4 C 1/3P	¥ 350,000	256×53 mm
ハガキ1葉(1C)	¥ 1,300,000	100×148 mm

※ 広告料金は税抜価格です。

※ タイアップ実施の場合は1頁あたり掲載料＋制作費N30万円を頂戴いたします。特別撮影等については、別途料金がかかります。



【お問合せ先】

角川アスキー総合研究所

KADOKAWA ASCII Research Laboratories, Inc.

ビジネスプロデュース事業部

〒102-8077東京都千代田区五番町3-1

五番町グランドビル

Mail : tomita-ma@kadokawa.jp