

レタスクラブ

読者プロフィール（2024年）

【調査概要】

- 調査号 …… 2024年1月号（2023年12月25日発売）
- 回答数 …… 300サンプル
- 調査方法 …… 「レタスクラブ」にて質問を掲載、WEBサイトから回答
- 調査期間 …… 2023年12月25日～2024年1月24日



株式会社KADOKAWA デジタルコンテンツ局
2023年4月

読者プロフィール：属性

<大まかな読者構成>

読者層①:30代前半～40代の前半の主婦

…料理のレパートリーを増やしたい、家事を効率よくこなしたいと思っている

読者層②:40代後半～50代の主婦

…ずっと「レタスクラブ」を読んでいるファン、「レタスクラブ」へのロイヤリティーが高い読者

★創刊当時～10年以上購読している読者・・・33.7%



<職業>

兼業主婦・・・75.36%

専業主婦・・・17.3%

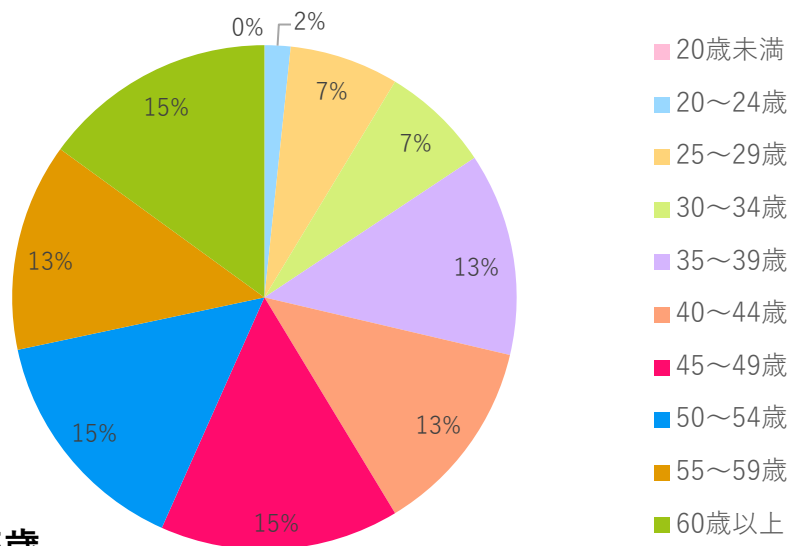
<家族構成>

既婚・・・75.7%

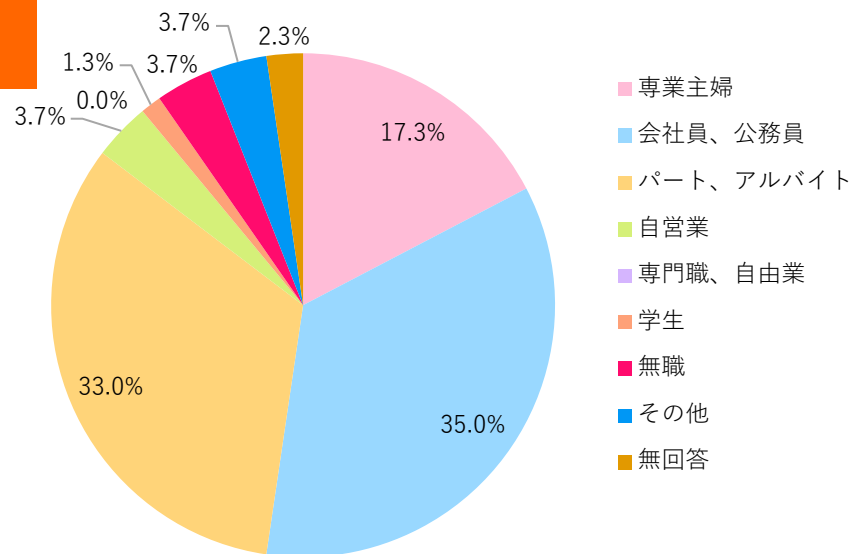
子どもがいる・・・67.0%

⇒毎日忙しく過ごす「へとへと主婦」たち。
「時短家事」「スマート家事」の関心が高い。

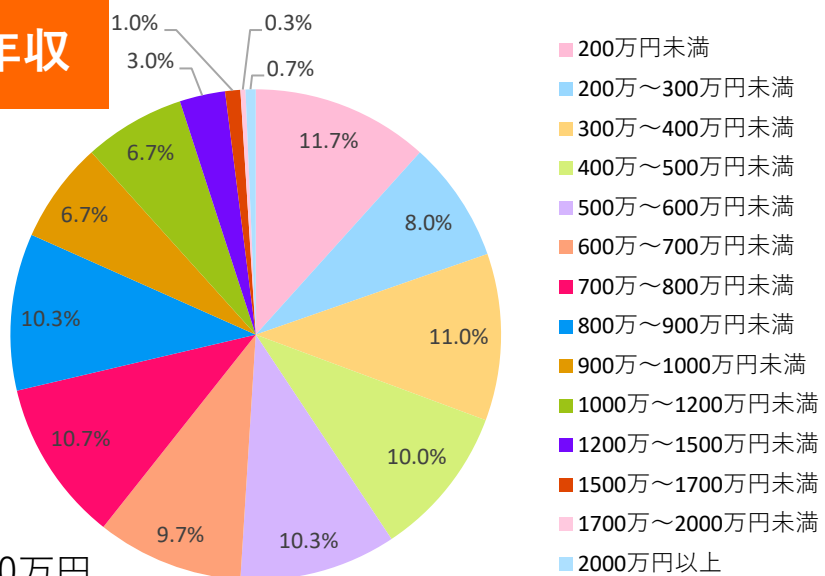
年齢



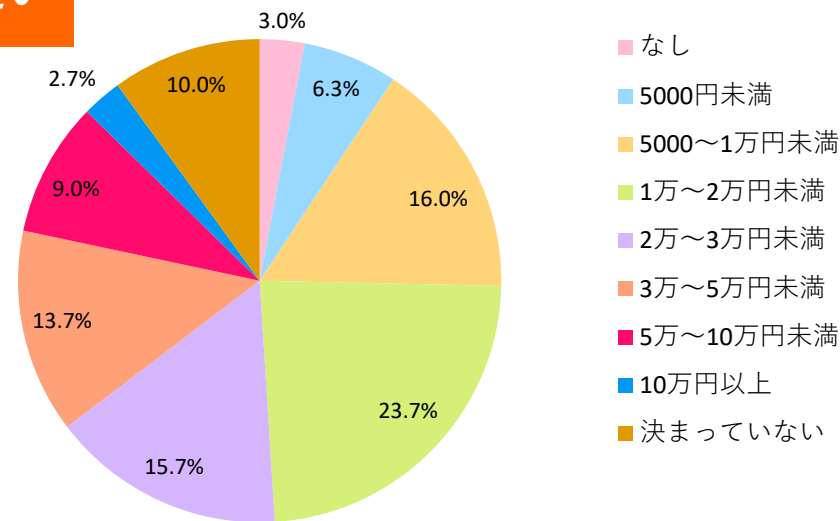
職業



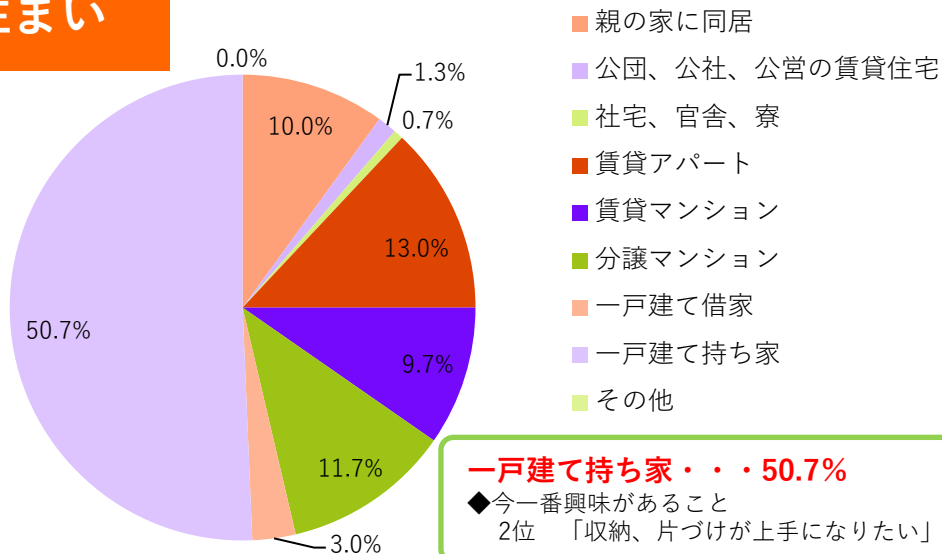
世帯年収



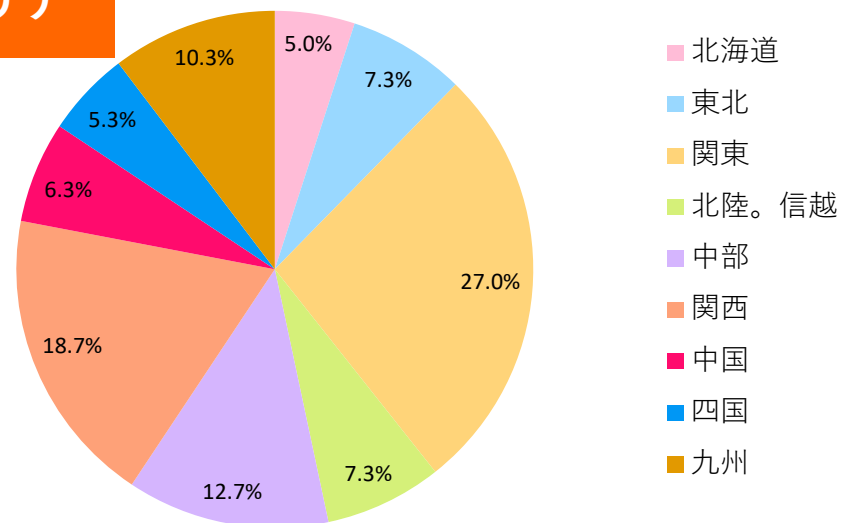
お小遣い



住まい



エリア





レタスクラブ読者は

料理が好き

家族のために料理をがんばっている／レタスクラブを日々の料理の参考にしている

◆「レタスクラブ」に求める記事

1位…料理のレシピ

◆今一番興味があること

1位…「料理のレパートリーを増やしたい」

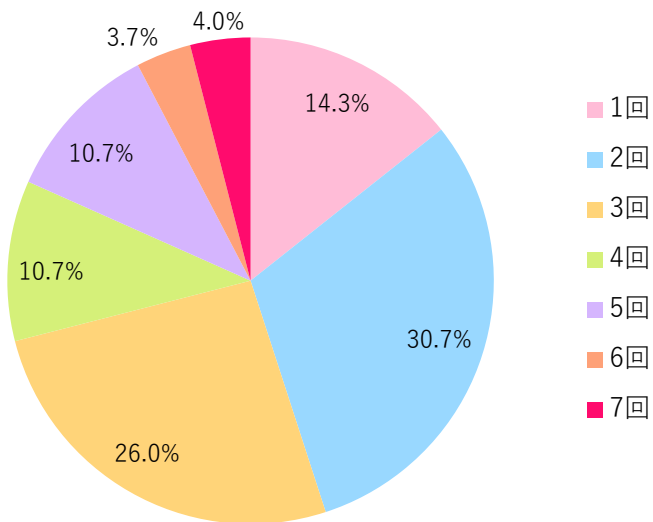
3位…「料理が上手になりたい」

◆レタスクラブを購入した理由

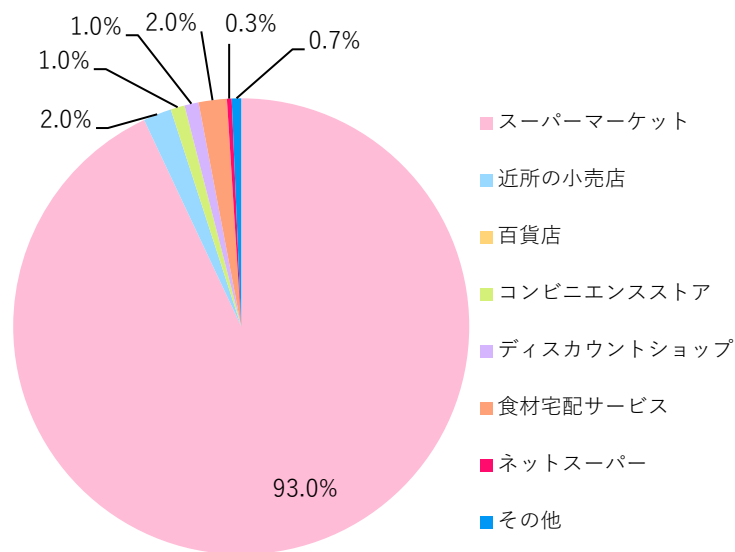
1位…料理の特集を読むため

3位…献立カレンダーBOOK(付録)のため

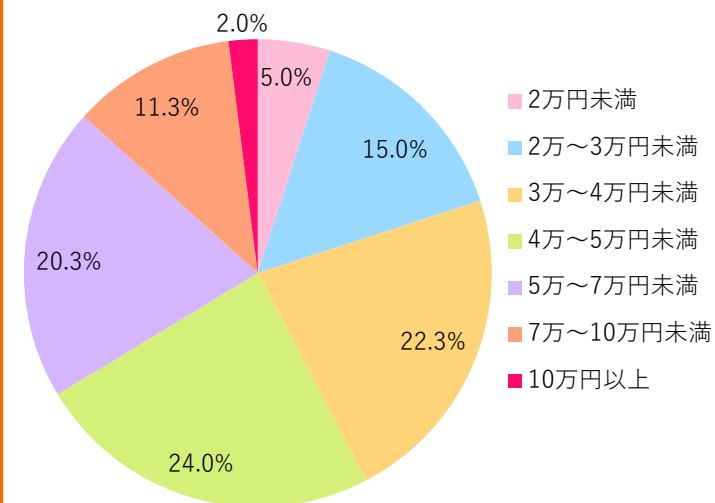
食材の買い物の回数 (週)



食材の主な買い物先



平均食費 (月)





レタスクラブ読者は

年収は平均的だが、やりくり上手

持家率が高く、収納や片付けへの関心も高い

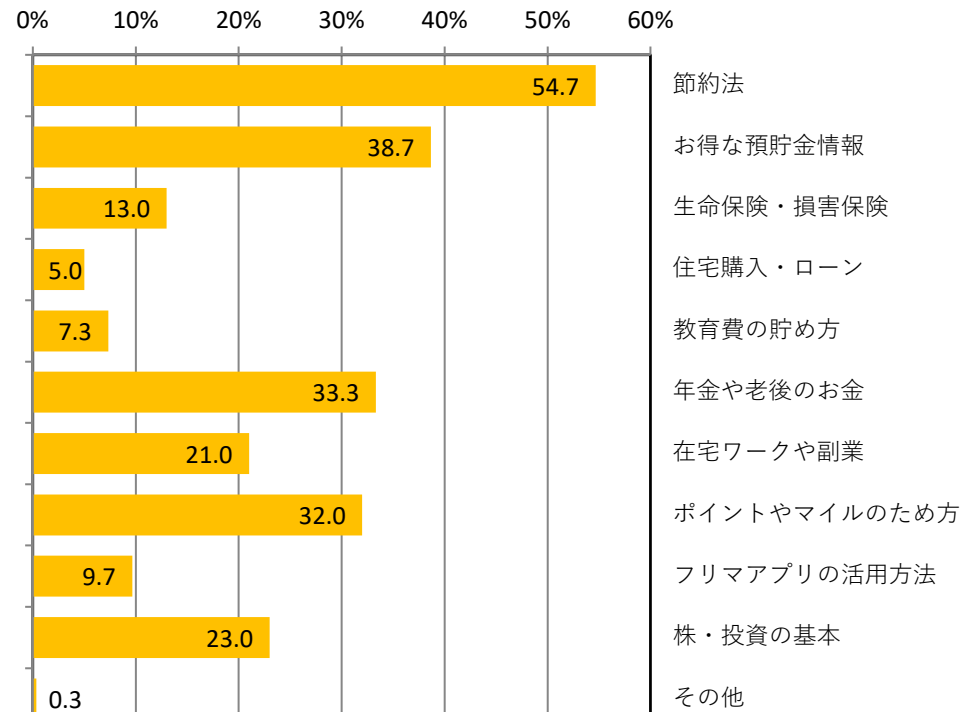
◆「レタスクラブ」に求める記事

- 2位…節約やお金に関するもの
- 3位…収納・片付けやインテリア

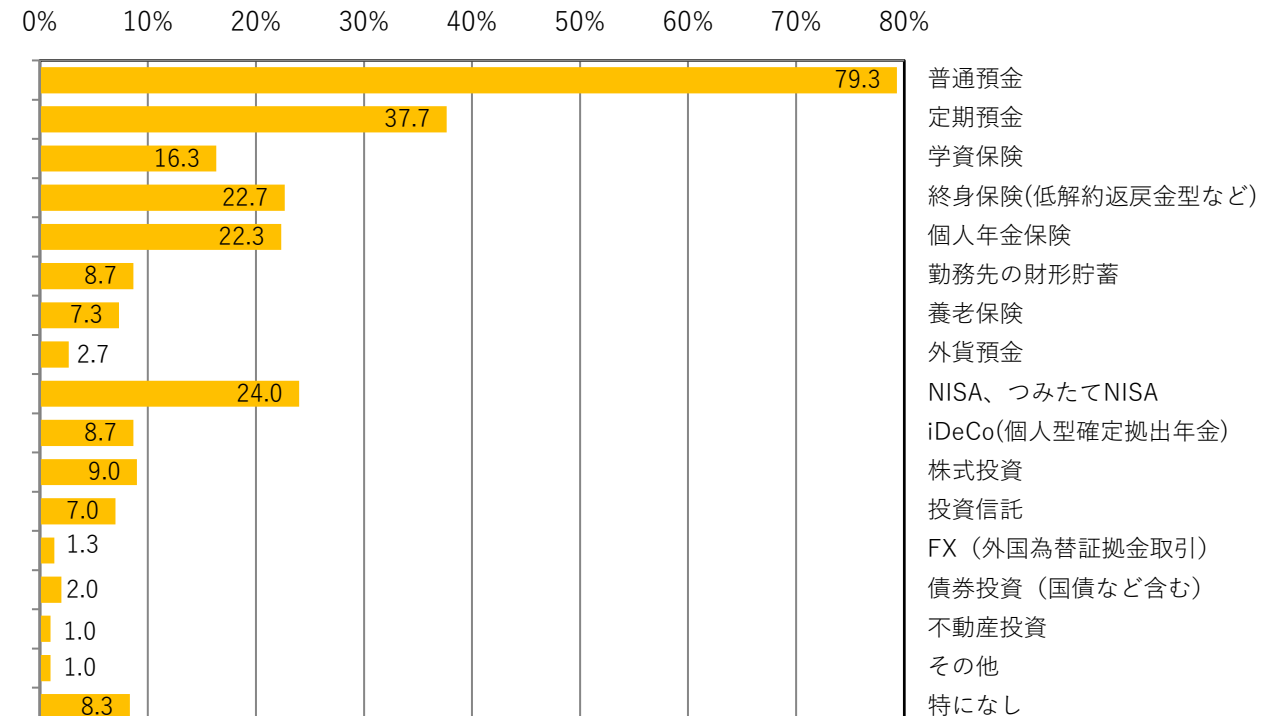
◆今一番興味があること

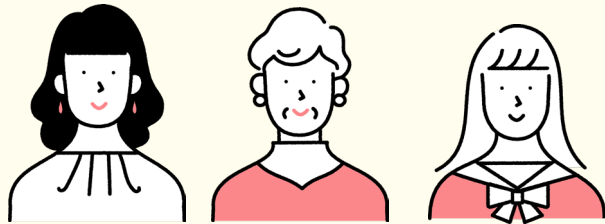
- 2位…収納・片付けが上手になりたい
- 4位…お金の貯め方や節約術を知りたい

お金に関する記事で読みたいもの



現在行っている資産形成の方法





レタスクラブ読者は

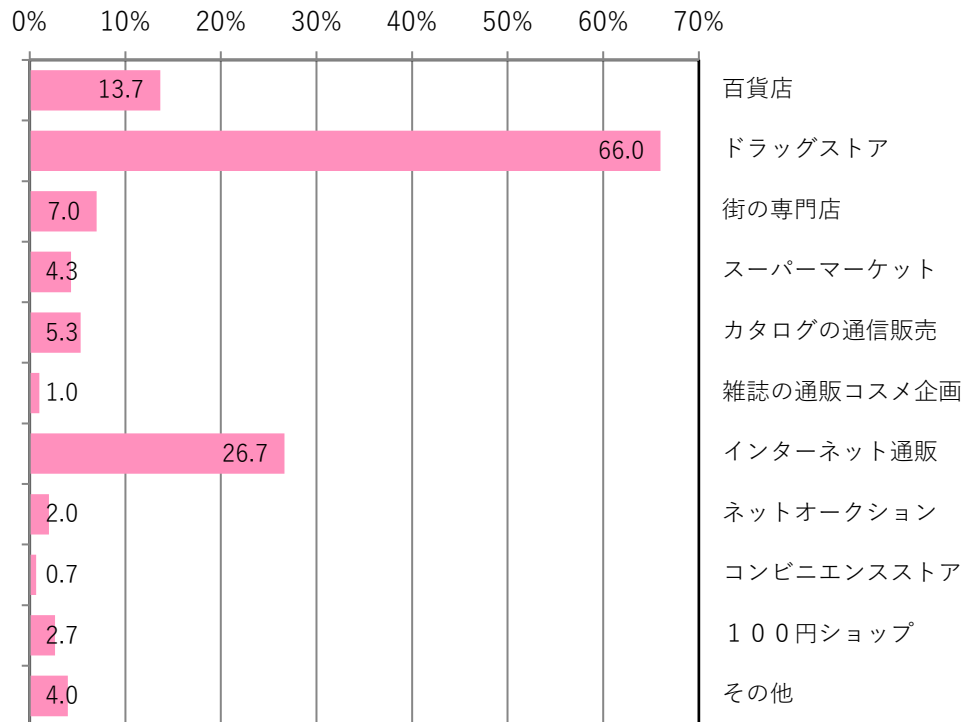
基礎化粧品の購入は主にドラッグストア

口コミが購入動機の一の参考に

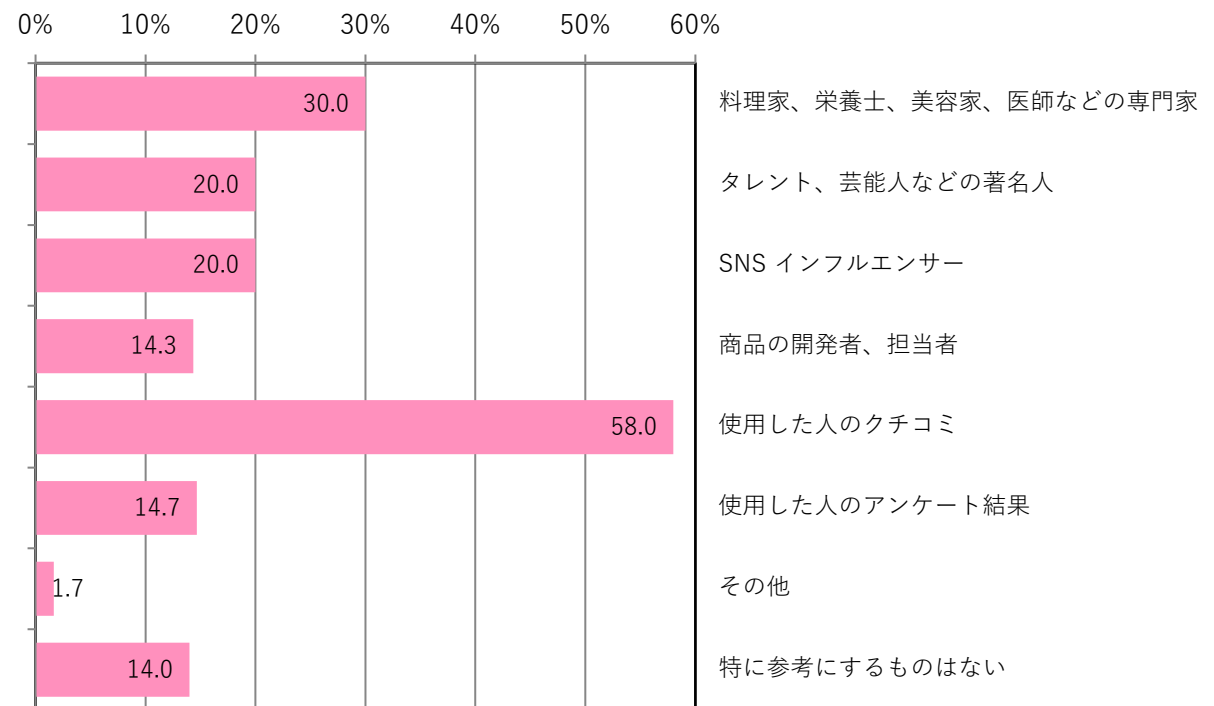
◆「レタスクラブ」に求める記事
5位…健康・ダイエット

◆今一番興味があること
5位…健康を維持したい

基礎化粧品の購入場所



美容関連商品を購入する際に参考にするもの

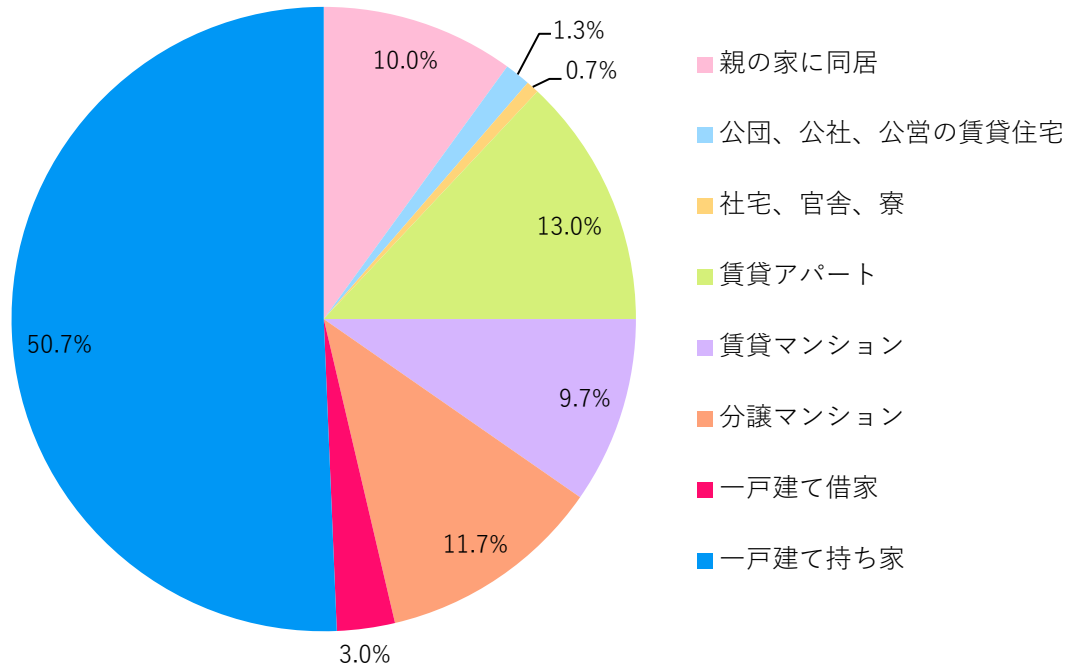




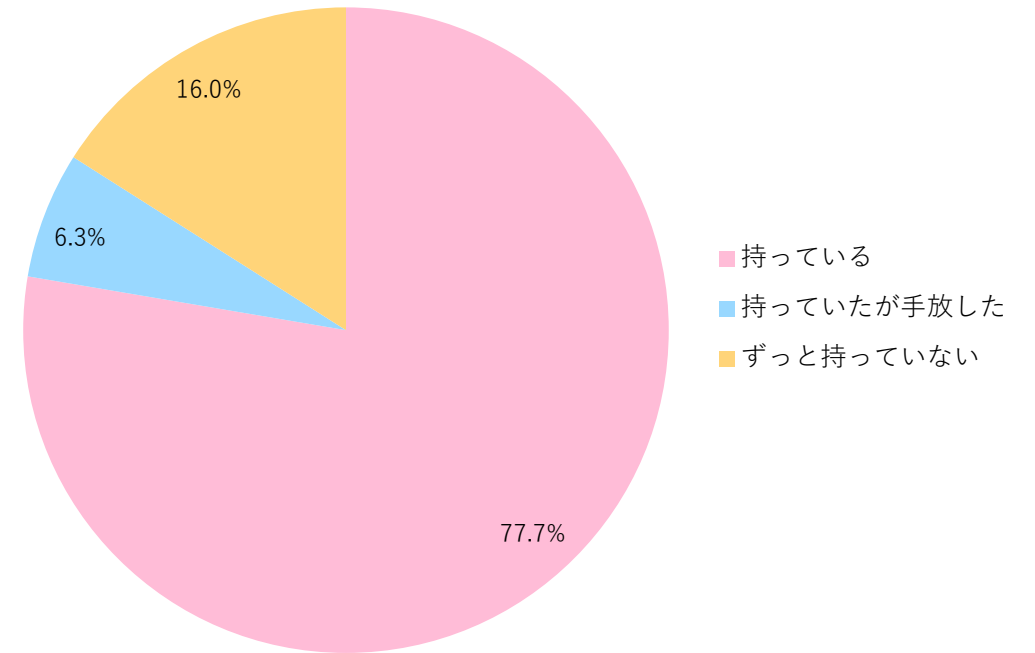
レタスクラブ読者は

居住地は人口分布図に比例
持ち家率・自家用車の保有率が高い。

住居の形態



自家用車の保有



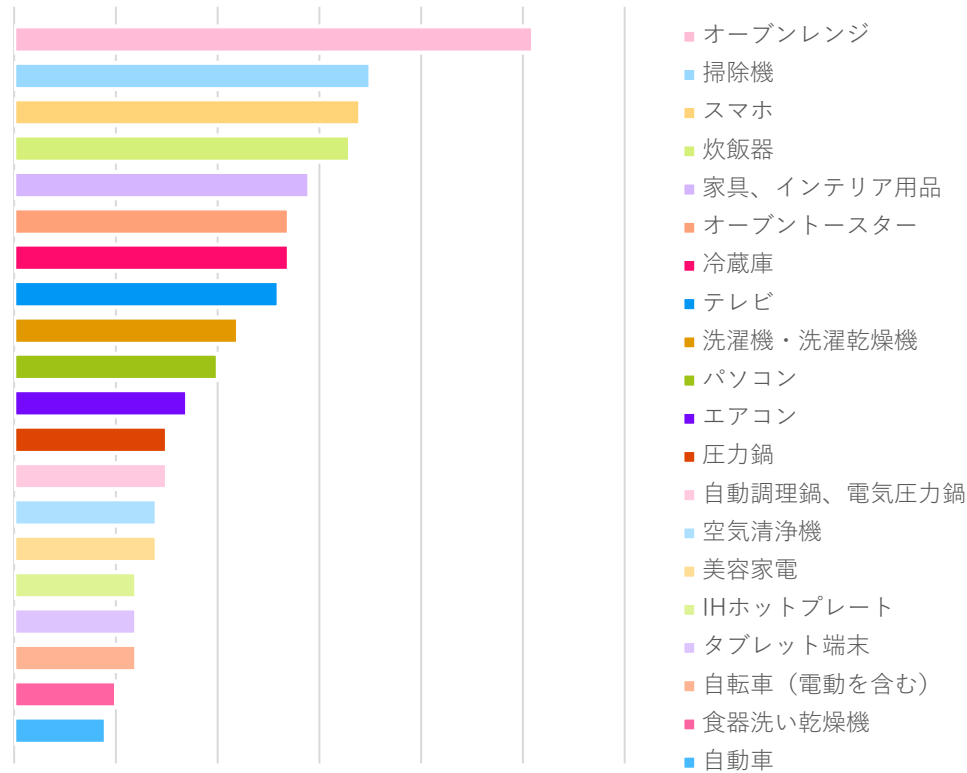


レタスクラブ読者は

オーブンレンジの買い替えがTOPに
口コミが購入動機の1番の参考に

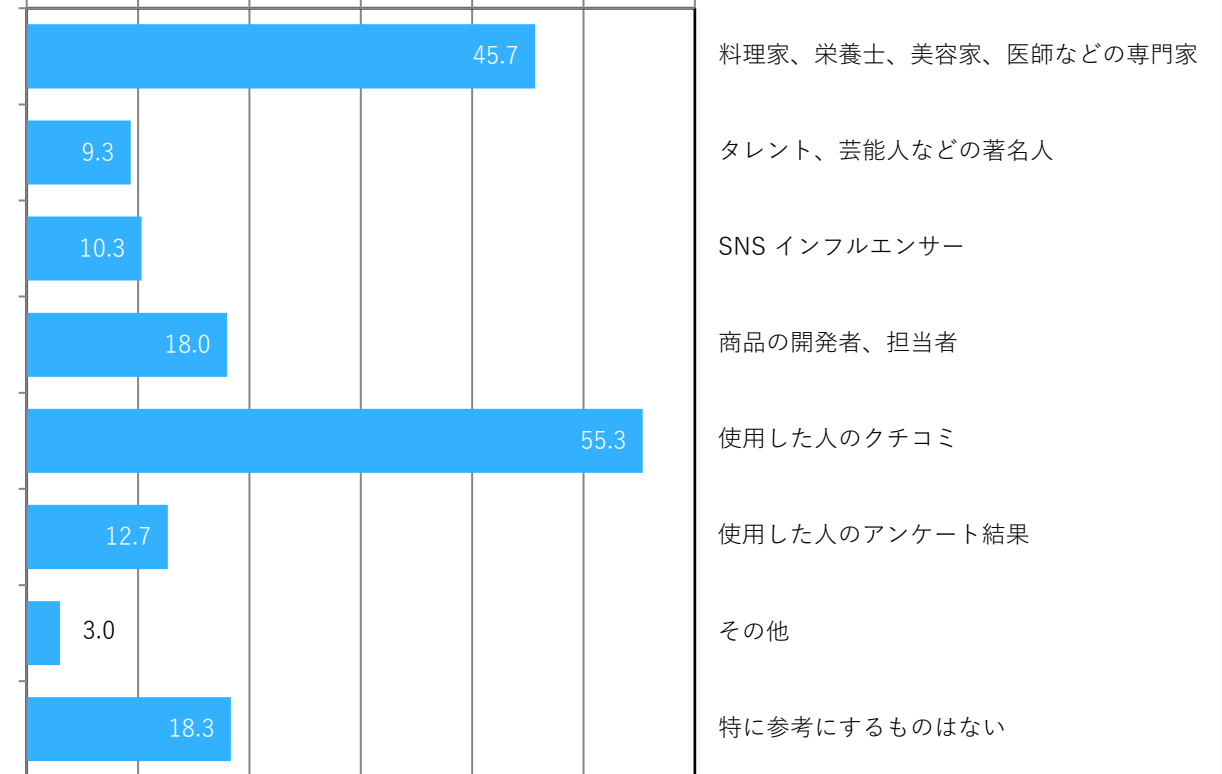
1年以内に、購入・買い替えを希望している商品

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60%



美容関連商品を購入する際に参考にしているもの

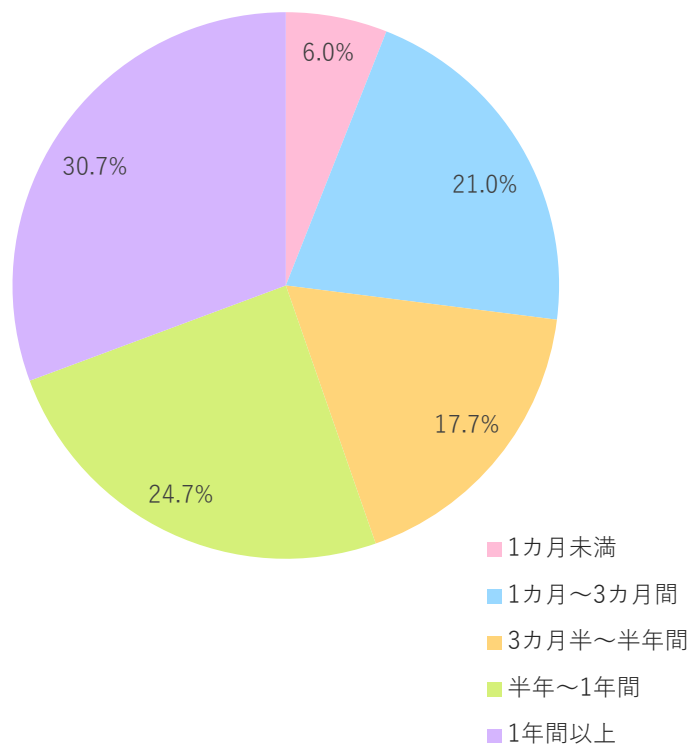
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60%



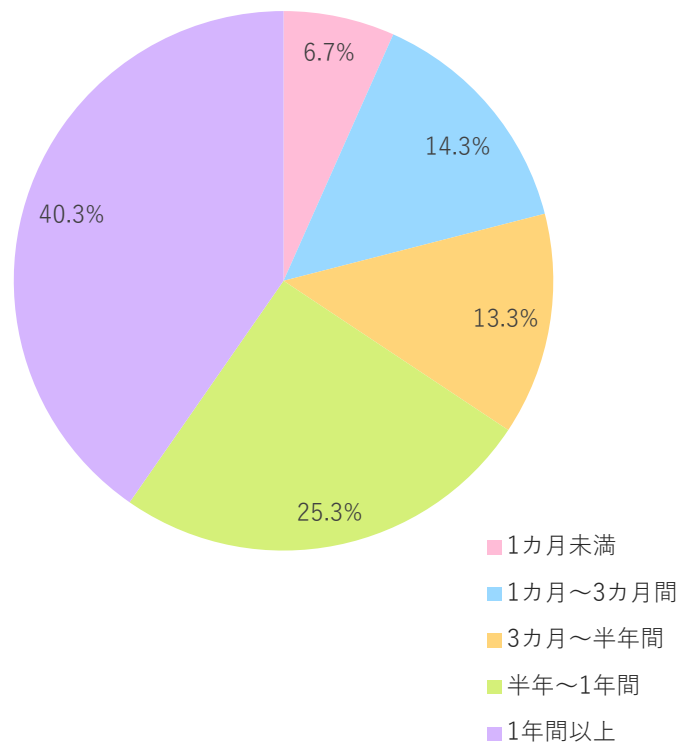


本誌や別冊付録の保存期間が長く、半年以上置いておく読者が多い。
切り抜いたり、写真を撮ったりして保存する読者も半数以上。

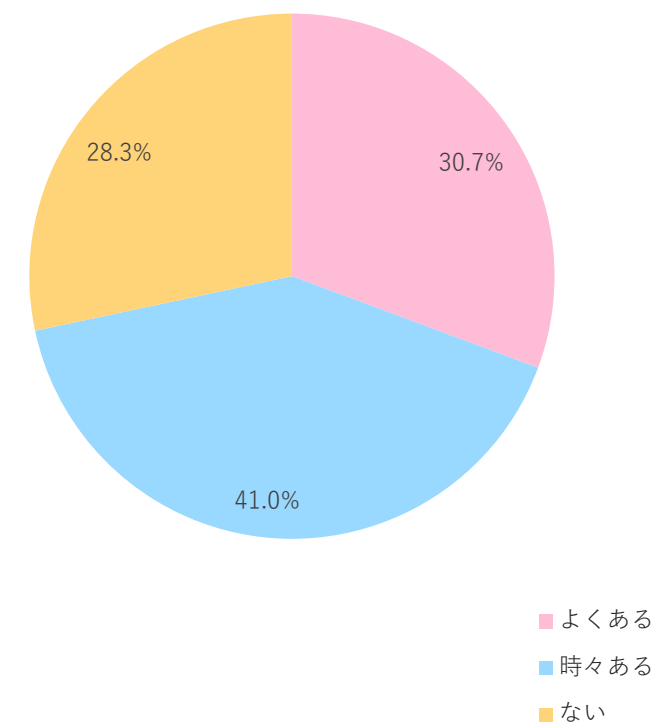
レタスクラブの保存期間



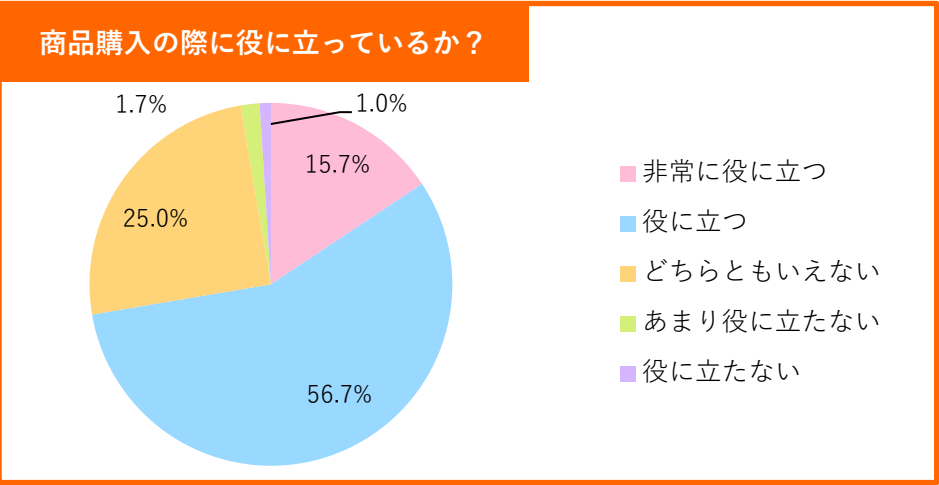
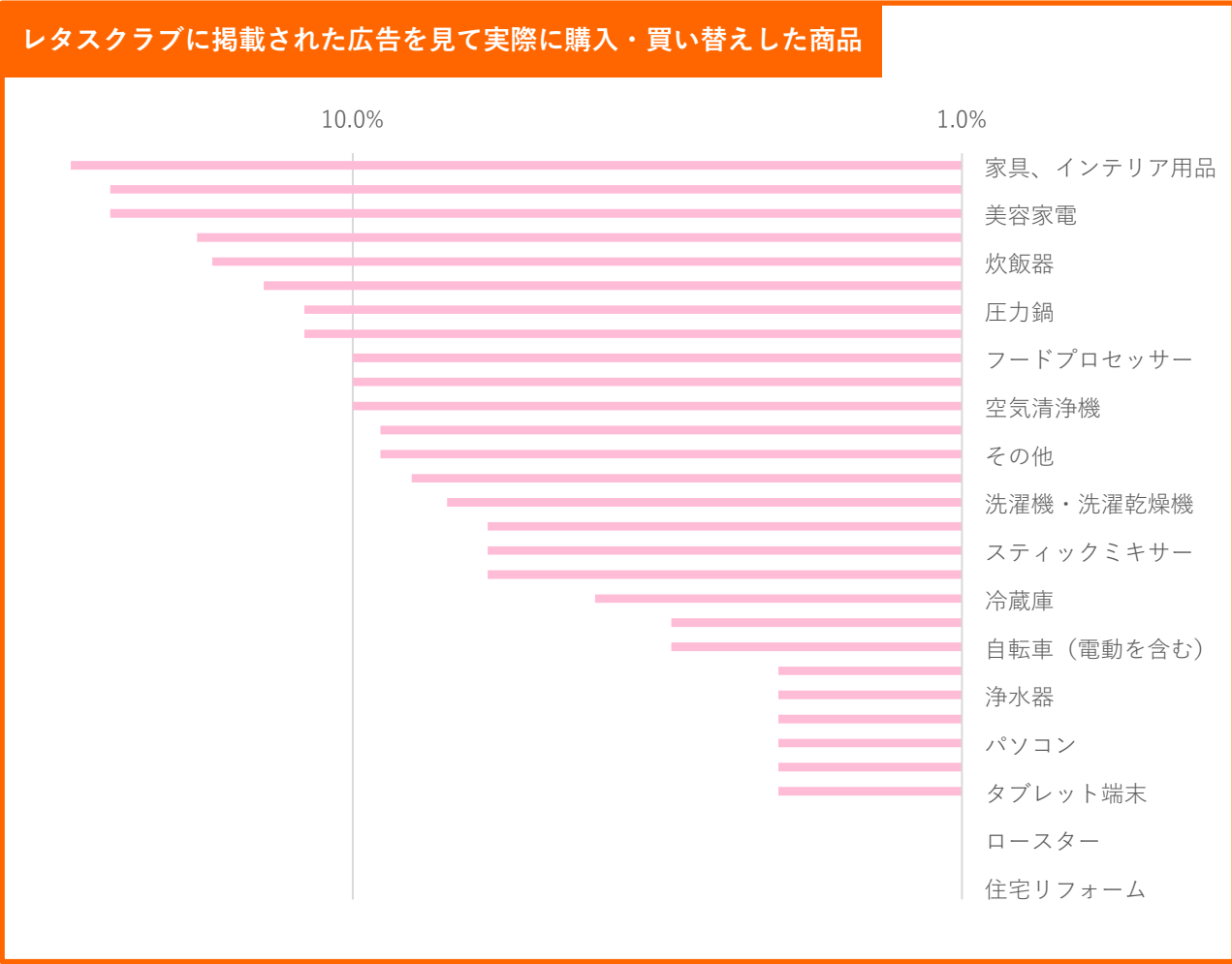
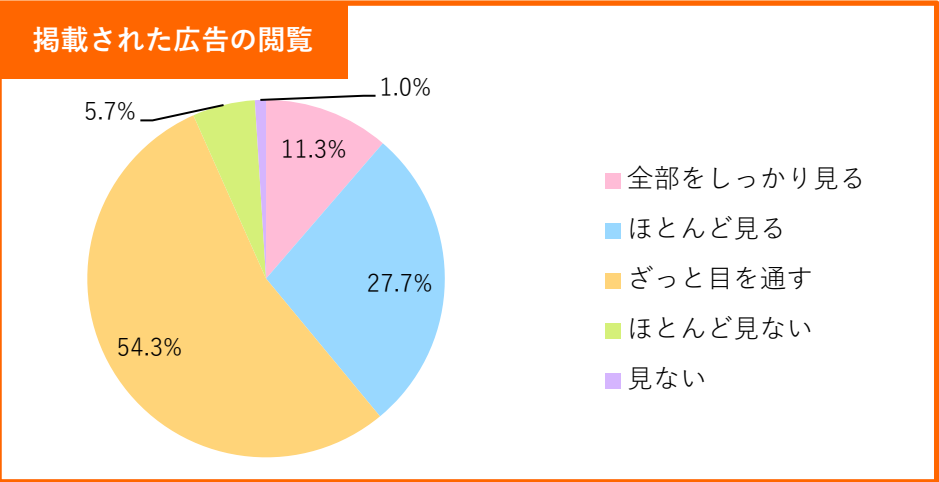
付録の保存期間



切り抜きや写真での保存

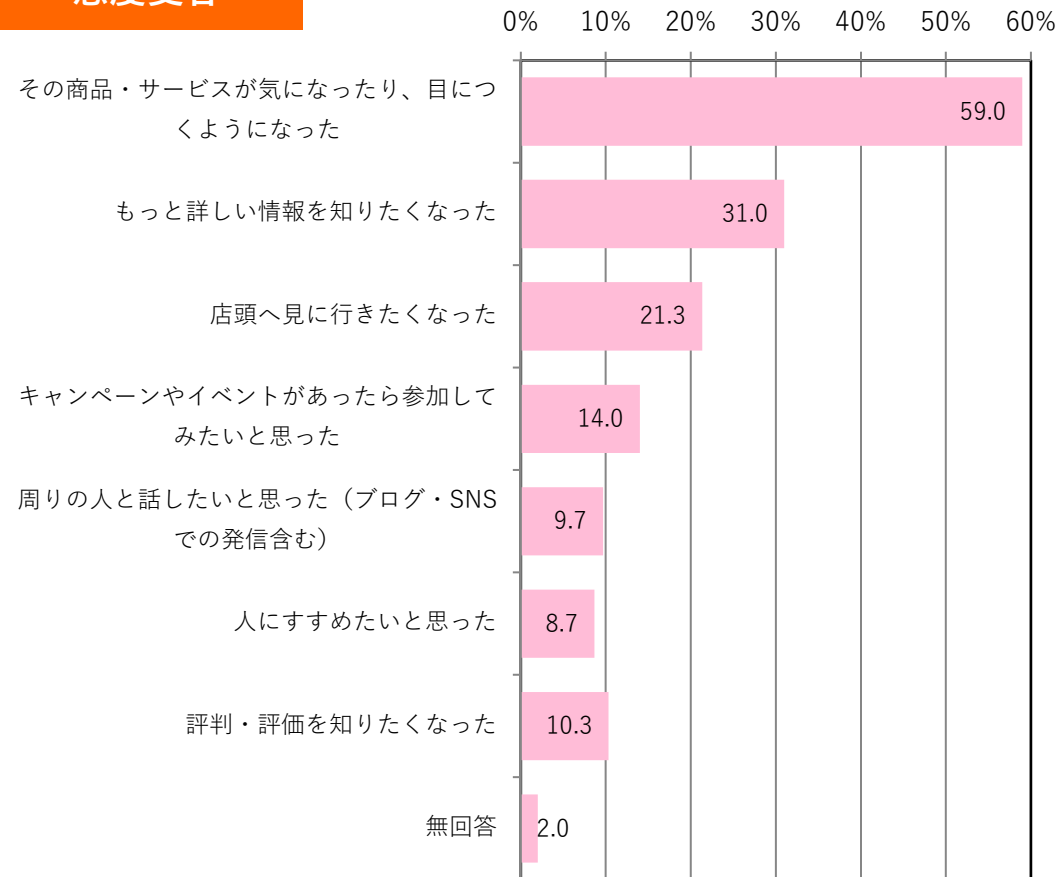


95.3%の読者が広告を閲覧し、半数以上が「非常に役に立つ」「役に立つ」と回答。
レタスクラブに掲載された広告を見て、購入・買い替えをした商品はキッチン家電が多い。



多くの読者が、レタスクラブに掲載された商品・サービス情報を見て、
態度変容・行動変容につながったと回答した。

態度変容



行動変容

