

Drive more!
HighwayWalker

MEDIA GUIDE_2024

角川アスキー総合研究所

KADOKAWA ASCII Research Laboratories, Inc.

HighwayWalkerとは

CONCEPT

More Enjoy Your Drive !
ドライブをもっと楽しく

『HighwayWalker』は、
フリーマガジン、X(旧Twitter)、Instagram、WEBなどを通じて“高速道路”をテーマに、“車でおでかけ”をもっと楽しくするためのカーライフ応援メディアです。

高速道路にあるSA・PAを通過地から目的地へ。
高速道路のSA・PAでドライブを楽しむ全ての人のために情報を発信していきます。
多彩なお土産、土地の食材を生かした美味しい食事やユニークなサービス。
高速道路のSA・PAは今や単なる通過地でなく、進んで利用したくなる目的地へと進化しています。

HighwayWalkerとは

「高速道路でおでかけ」を全力でサポートするメディアとして様々な形態で情報発信を行っています。

フリーマガジン

- ・ NEXCO東日本管轄のSA・PAの旬な情報を発信
- ・ 最大規模のおでかけ情報マガジン



X(旧Twitter)



- ・ “今まさに行きたい”おでかけ情報をタイムリーに発信
- ・ 約93000フォロワー（2024年3月時点）

Highway Walker

Instagram



- ・ 編集部が撮りおろす最新のおでかけ情報&“映える”写真
- ・ 約5200フォロワー（2024年3月時点）

WEB



- ・ 各地域のイベント情報
- ・ 深掘りインタビュー
- ・ アーカイブ化による検索

HighwayWalker

東日本版



日帰りドライブコースや季節のおすすめスポット、各地SAPAのおすすめグルメなど特集しています



フリーマガジン

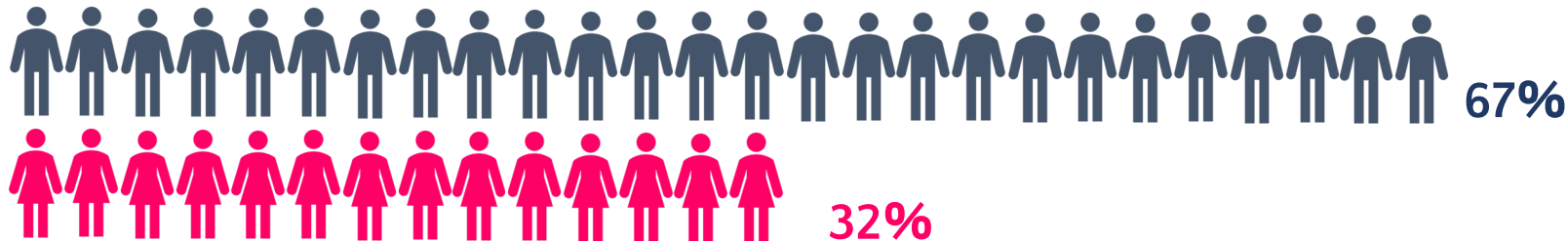
【媒体概要】

- 媒体名: HighwayWalker
 - ・ 東日本版
 - ・ 北海道版(※データ公開のみ)
- 制作: HighwayWalker編集部
協力: NEXCO東日本
- 発行部数
東日本版: 約510万部/年
- ページ数
・ 東日本版: 44ページ以上
- 配布場所
・ 東日本版: 東日本SAPA・約170か所
※NEXCO東日本管轄のSAPA
- 発行サイクル: 月刊
- 発行日: 毎月20日前後配布
- 判型: A4判(東日本版)
- 定価: 無料

HighwayWalker—フリーマガジン読者属性

フリーマガジン

■男女比



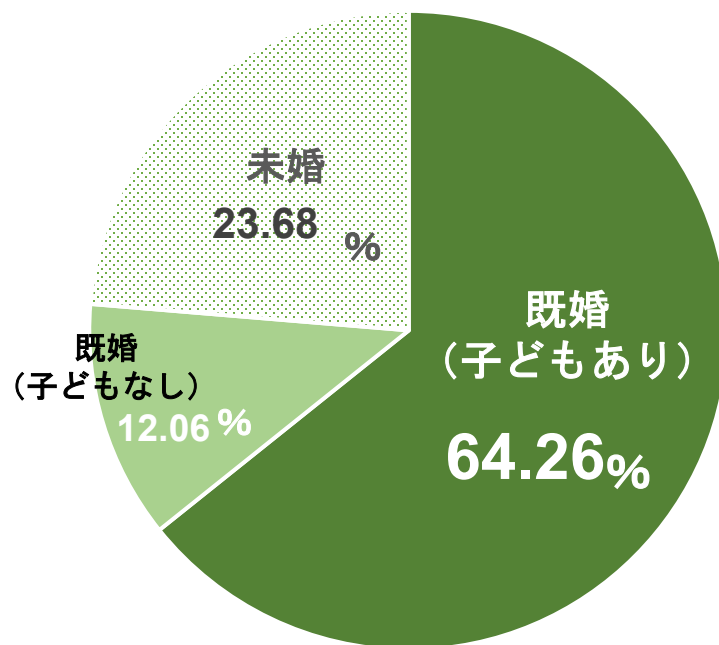
■年齢層

年齢	%
10代	1.31%
20歳～24歳	1.64%
25歳～29歳	3.18%
30歳～34歳	3.4%
35歳～39歳	6.02%
40歳～44歳	5.81%
45歳～49歳	10.84%
50歳～54歳	15.88%
55歳～59歳	17.42%
60歳～64歳	16.21%
65歳以上	18.07%

■居住地TOP10

居住地	%
埼玉県	15.44%
東京都	11.17%
千葉県	9.86%
茨城県	9.31%
栃木県	5.26%
神奈川県	6.57%
宮城県	5.81%
福島県	5.15%
新潟県	7.01%
群馬県	4.27%

■既婚、未婚

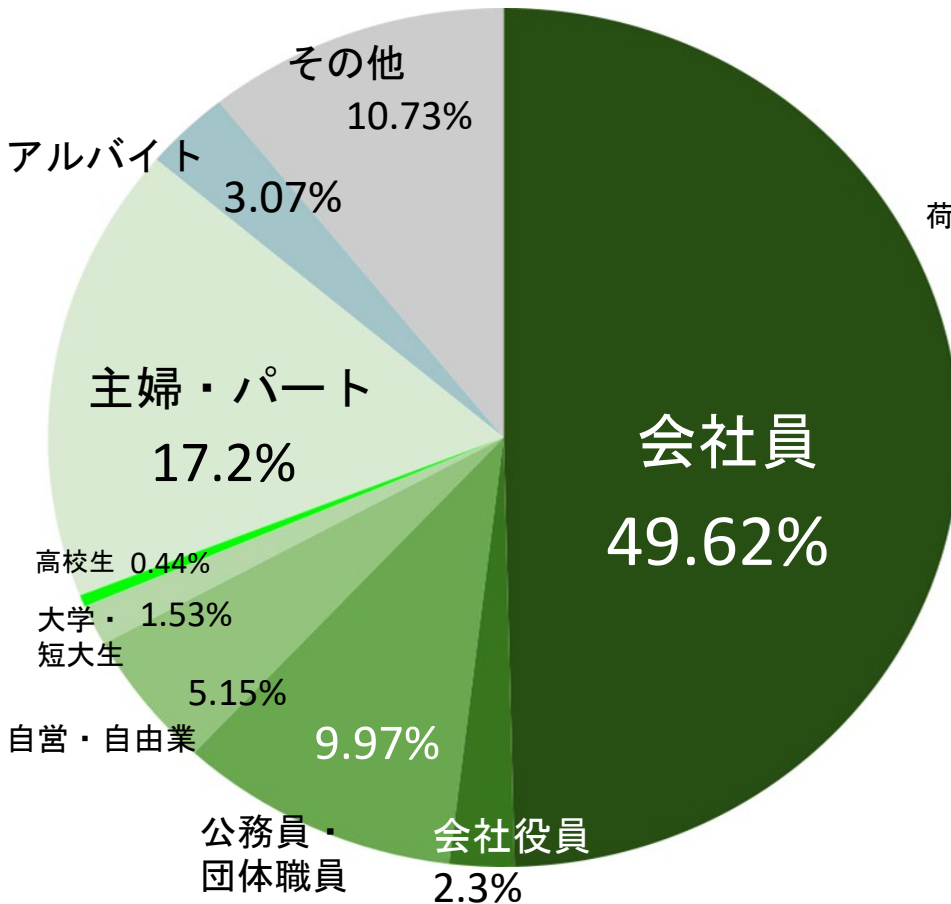


※ハイウェイウォーカー2024年1月号読者アンケートより（回答数：913件）

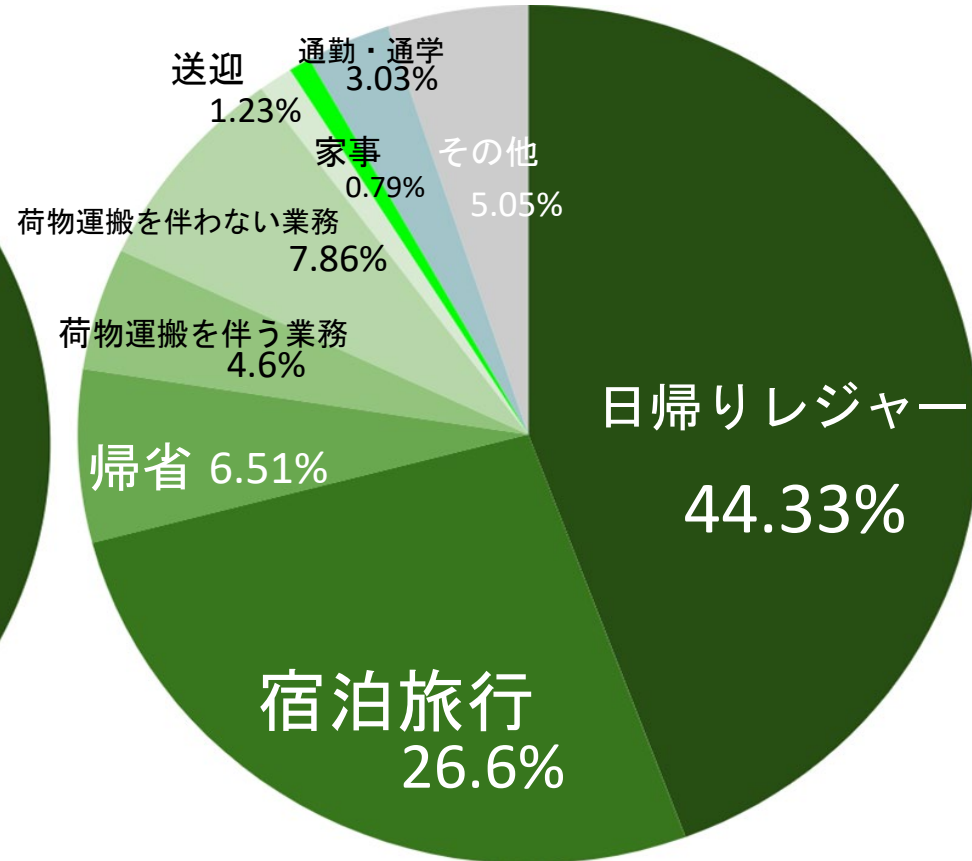
HighwayWalker—フリーマガジン読者属性

フリーマガジン

■職業



■高速道路の利用目的



●40代～50代ファミリー層を中心に、
車で“おでかけ”を楽しむ読者が集まる媒体です。

HighwayWalkerーフリーマガジン料金表

フリーマガジン

広告スペース	原稿サイズ 天地×左右(ミリ)	料金(税抜)	入稿日
表4 (2エリアセット)	278×200 SOLDOUT	300万円	発売日30日前
表2	297×210	200万円	発売日30日前
表3	297×210	200万円	発売日30日前
本文1頁	297×210	200万円	発売日30日前
ヨコ1/4頁	64×192(ケイ囲み)	60万円	発売日30日前

※タイアップ広告のお申込み締め切り日は、基本的に配布開始日の45～60日前を目安にさせていただきます。

また、スケジュール上通常進行での制作が難しい場合は、別途特急製版代をご請求する場合があります。

※上記掲載費に関しては、グロス表記（20%マージン）となります。

※タイアップ広告は、別途制作費1ページ30万円～（ネット料金）を基本に置き、モデル・カメラマン等のスタッフを必要とする場合や遠方でのロケが発生する場合は、その実費をご請求する場合があります。

※タイアップ広告の紙面欄外にはクレジット（提供／社名／お問い合わせ／電話番号／URL等）を12級ゴシックで明記させていただきます。

※表4に関しては、年間契約決定済みとなります。

HighwayWalker—フリーマガジン特集予定一覧

フリーマガジン

月号	東日本版		北海道版	純広告 申込日	校了日
	特集エリア	日帰りドライブコース	紹介SAPA		
5月号 (4/20発行)	常磐道	茨城県 ひたちなか市・大洗町	有珠山SA ^上 ^下	3/2 (金)	3/15 (金)
6月号 (5/20発行)	東北地方 (北東北メインの東北地方特集)	岩手県 八幡平市	輪厚PA ^上	4/3 (水)	4/17 (水)
7月号 (6/20発行)	千葉・神奈川	千葉県・勝浦市	砂川SA ^下	5/7 (火)	5/17 (金)
8月号 (7/20発行)	東北道 (埼玉・栃木)	栃木県・宇都宮市	輪厚PA ^下	6/5 (水)	6/17 (月)
9月号 (8/20発行)	関越道 (埼玉・群馬がメイン)	群馬県・四万温泉	砂川SA ^上	7/5 (金)	7/19 (金)
10月号 (9/20発行)	東北地方 (南東北メインの東北地方特集)	福島県・会津若松市	砂川SA ^下	8/5 (月)	8/16 (金)
11月号 (10/20発行)	信越地方 (新潟メインの信越地方特集)	新潟県・燕三条市	岩見沢SA ^上 ^下	9/6 (金)	9/17 (火)
12月号 (11/20発行)	東北道 (埼玉・栃木)	栃木県・栃木市	金山PA ^上 ^下	10/4 (金)	10/18 (金)
1月号 (12/20発行)	関越道 (埼玉・群馬がメイン)	群馬県・草津町	輪厚PA ^下	11/5 (火)	11/15 (金)
2月号 (1/20発行)	信越地方 (長野メインの信越地方特集)	長野県・白馬村	輪厚PA ^上	12/6 (金)	12/13 (金)
3月号 (2/20発行)	常磐道	茨城県・袋田・大子町	砂川SA ^上	1/6 (月)	1/17 (金)
4月号 (3/20発行)	東北道 (埼玉・栃木)	埼玉県・さいたま市	野幌PA ^上 ^下	2/3 (月)	2/14 (金)

※特集は予告なしに変更する可能性があります。担当までお問い合わせください。

HighwayWalker – フリーマガジン掲載例

フリーマガジン

商品、サービスの訴求から観光誘致を目的としたスポット紹介まで
ご希望に沿った切り口のタイアップ広告の展開が可能です。

埼玉県 様

(株)イエローハット 様

茨城県桜川市 様



2022年10月号



2022年10月号



2023年3月号

HighwayWalker — X(旧Twitter)

X(旧Twitter)



【媒体概要】

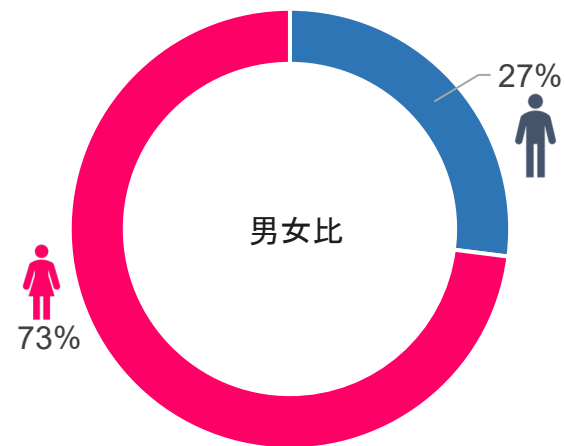
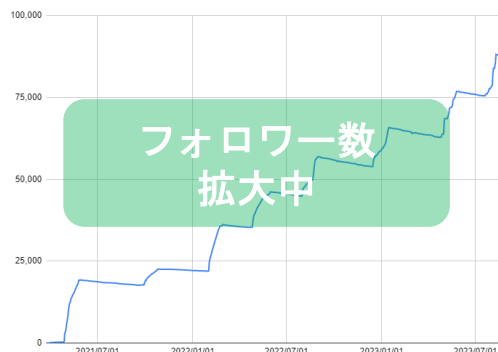
■媒体名：ハイウェイウォーカー【公式】X（旧Twitter）

https://twitter.com/highway_walker



■フォロワー数：約93000（2024年3月時点）

■平均年齢：約27歳



【媒体特性】

2021年4月から開始した、ハイウェイウォーカーデジタル版のメイン媒体として、各エリアの旬の情報など、週末おでかけの参考にしたいくなる情報を発信しています。

◀高速道路を利用したおでかけ情報、SAPAのグルメ情報はもちろんユーザーとのコミュニケーションを図る「プレゼントキャンペーン」など実施しています。



HighwayWalker — Instagram



Instagram

【媒体概要】

■媒体名：ハイウェイウォーカー【公式】Instagram

<https://www.instagram.com/highwaywalker/>

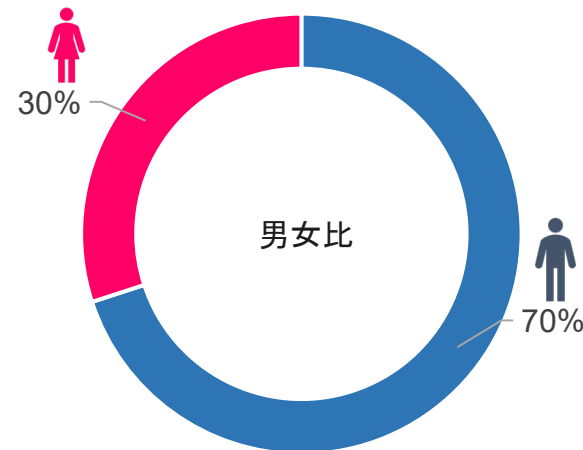
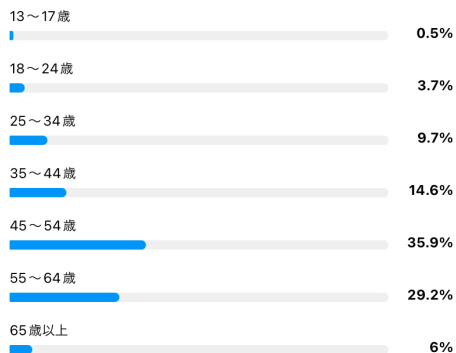


■フォロワー数：約5200（2024年3月時点）

■年齢層：45～54歳層が最多利用層

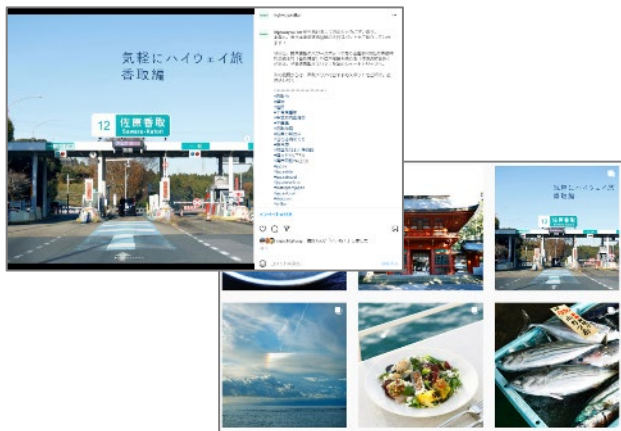
▼オーディエンス

年齢層



【媒体特性】

ハイウェイウォーカーデジタル版のサブ媒体としてコンテンツを発信。ひと月ごとに1エリアをピックアップし、ハイウェイ旅としてオリジナルお出かけスポットを取材掲載。
※フリーマガジンとは別コンテンツとなります



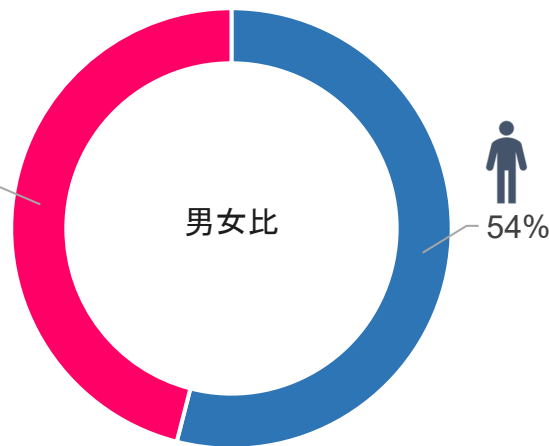
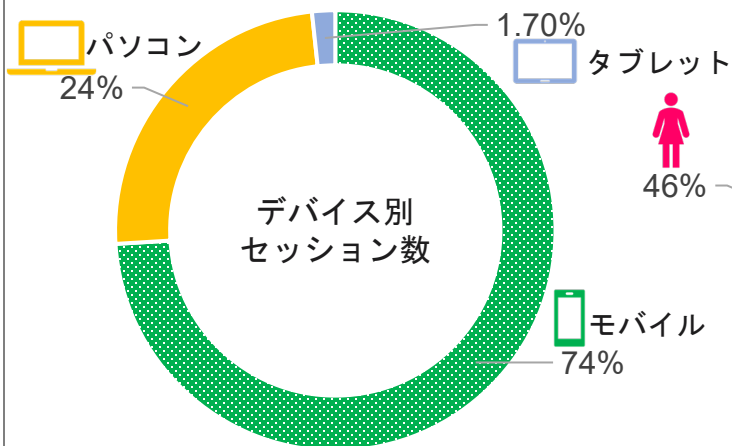


【媒体概要】

■媒体名：ハイウェイウォーカー WEB

<https://hww.jp/>

■年齢層：25～34歳層が最多利用層



【媒体特性】

2021年4月から開始した、ハイウェイウォーカーデジタル版のサブ媒体として、各エリアの旬の情報など、週末おでかけの参考にしたいくなる情報を発信しています。

Twitterで投稿した記事を同時に掲載してアーカイブ収録するなど、検索しやすく閲覧しやすい媒体を目指します。

HighwayWalker—WEB

① WEBサイト記事制作

<制作物>

- ・WEBサイトでTU記事掲載+Twitter告知

▼**ご実施料金： ¥500,000～**（税別）

※上記掲載費は、**グロス料金**となります。

※取材実施する場合、別途実費が発生します

※掲出のみとなります（想定PV：5,000PV）

■お申込み締切：掲出30日前申込

※ご希望内容に応じてのカスタマイズとなります



WEBサイトで記事化



Twitter投稿

② オプション：Twitter広告ブースト

① 広告表示のターゲットを設定

[セグメント例]

- 性別 ●年齢層 ●地域 ●関心 ...etc

埼玉+30代～+女性+グルメ好き
イメージ) グルメイベントなどへの男性顧客の集客

東北+30～40代+男性+おでかけ
イメージ) 観光地への顧客集客

東京+10代～20代+アウトドア
イメージ) レジャー施設様企画への若年層の認知獲得

② 投稿イメージ/フロー



③ 実施費用一例

20～40代、男女
関東、グルメ好き
で設定の場合

CPC（クリック単価）
@125円～

<Twitter **¥625,000**パック>

- ・クリック数 **5,000**（保証）
- ※上記グロス料金となります。

⇒セグメントや総費用によって変わります。詳しくは是非ご相談ください！

※開始15営業日前までお申し込み

▼SNSのほか、GDN運用 および動画ブースト（再生数獲得）施策なども可能です

お問い合わせ

角川アスキー総合研究所

KADOKAWA ASCII Research Laboratories, Inc.

会社名 株式会社角川アスキー総合研究所

／ KADOKAWA ASCII Research Laboratories, Inc.

所在地 〒102-0076

東京都千代田区五番町3-1

五番町グランドビル

電話番号 03-3238-8421

Mail

bps-mb2-ip@ml.kadokawa.jp