

『レタスクラブ』 読者プロフィール(2023年)

【調査概要】

調査号・・・2023年1月号（2022年12月23日発売）

回答数・・・300サンプル

調査方法・・・「レタスクラブ」にて質問を掲載
WEBサイトから回答

調査期間・・・2022年12月23日～1月24日



KADOKAWA

株式会社KADOKAWA デジタルコンテンツ局
2023年4月

属性

<大まかな読者構成>

読者層①:30代前半～40代前半の主婦

料理のレパートリーを増やしたい、家事を効率よくこなしたいと思っている

読者層②:40代後半～50代の主婦

ずっと「レタスクラブ」を読んでいるファン、「レタスクラブ」へのロイヤリティーが高い読者

★創刊当時～10年以上購読している読者・・・33.7%

<家族構成>

既婚・・・75.7%

子どもがいる・・・67.0%

<職業>

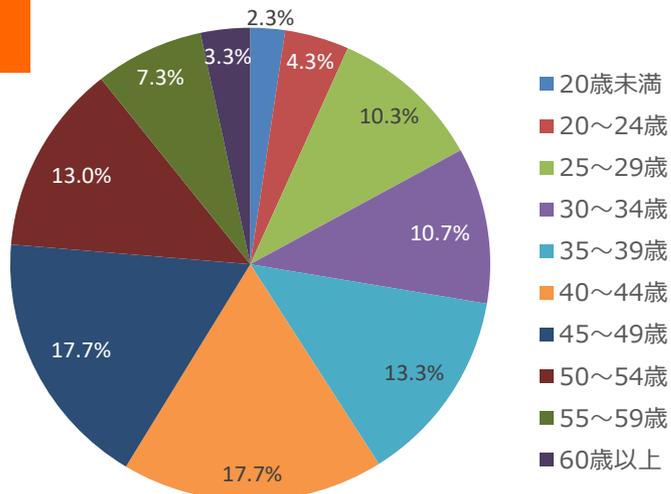
兼業主婦・・・71.7%

専業主婦・・・17.3%

⇒毎日忙しく過ごす「へとへと主婦」たち。
「時短家事」「スマート家事」の関心が高い。

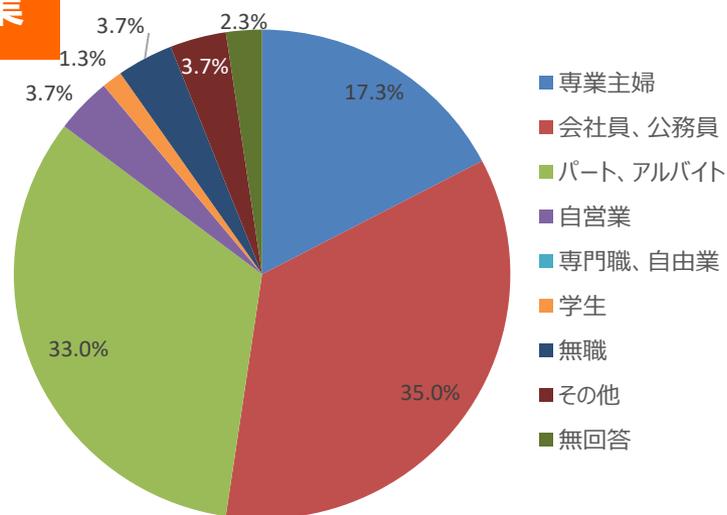


年齢



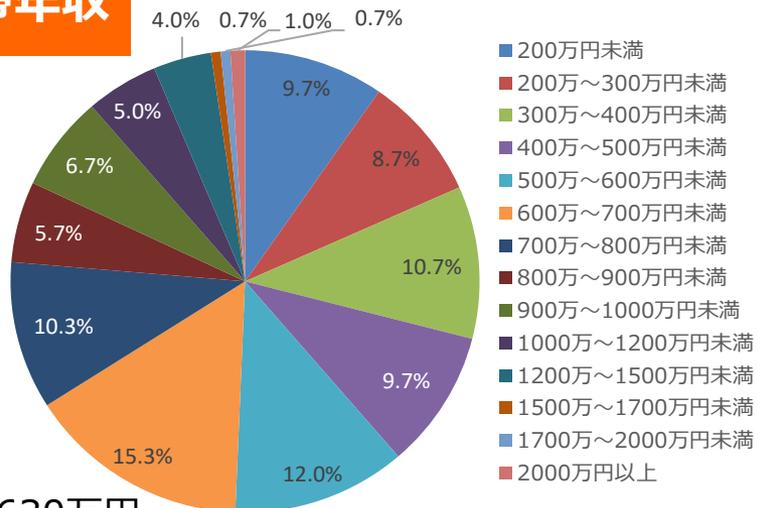
平均 41.4歳

職業



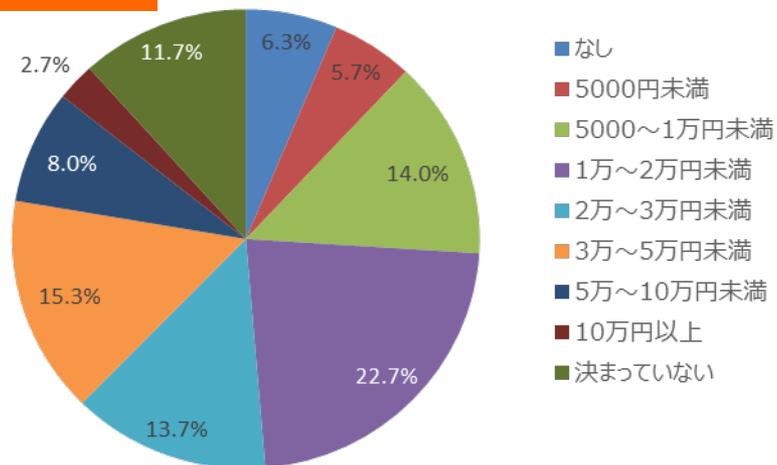
属性

世帯年収

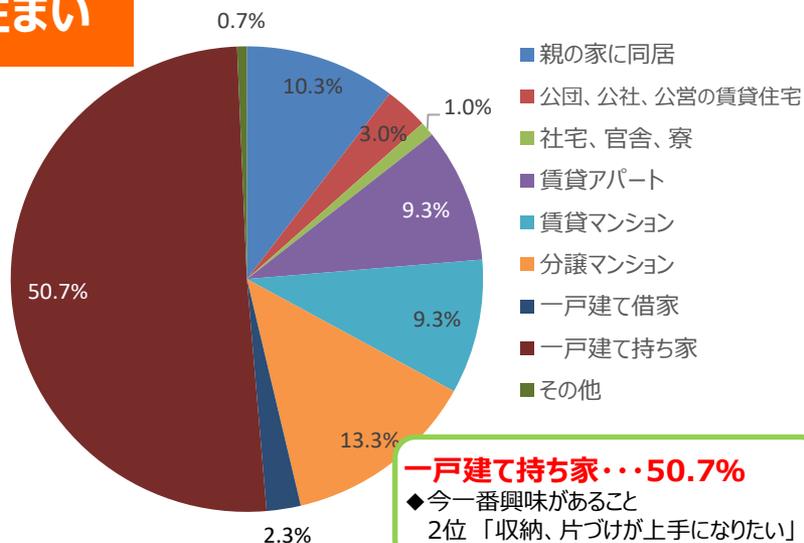


平均 630万円

お小遣い



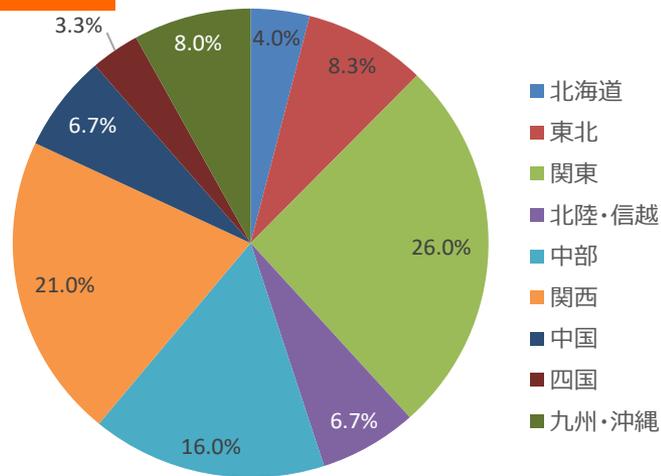
住まい



一戸建て持ち家・・・50.7%

◆今一番興味があること
2位 「収納、片づけが上手になりたい」

エリア



◆「レタスクラブ」に求める記事

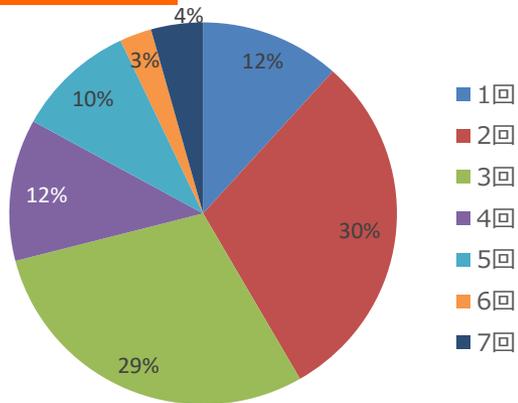
1位・・・料理のレシピ

◆レタスクラブを購入した理由

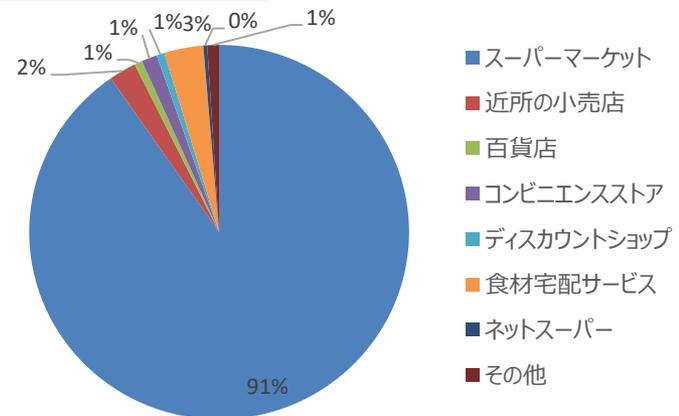
1位・・・料理の特集を読むため／3位・・・献立カレンダー-BOOK(付録)のため

◆今一番興味があること

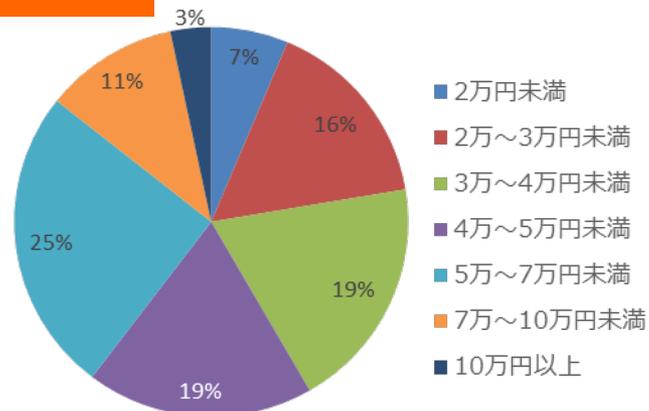
1位・・・「料理のレパートリーを増やしたい」

食材の買い物の回数
(週)

食材の主な買い物先



平均食費 (月)



お金・住居

年収は平均的だが、やりくり上手
持家率が高く、収納や片付けへの関心も高い

- ◆「レタスクラブ」に求める記事
2位・・・**節約やお金に関するもの**
4位・・・**収納・片付けやインテリア**
- ◆今一番興味があること
2位・・・**収納・片付けが上手になりたい**
3位・・・**お金の貯め方や節約術を知りたい**

美容・健康

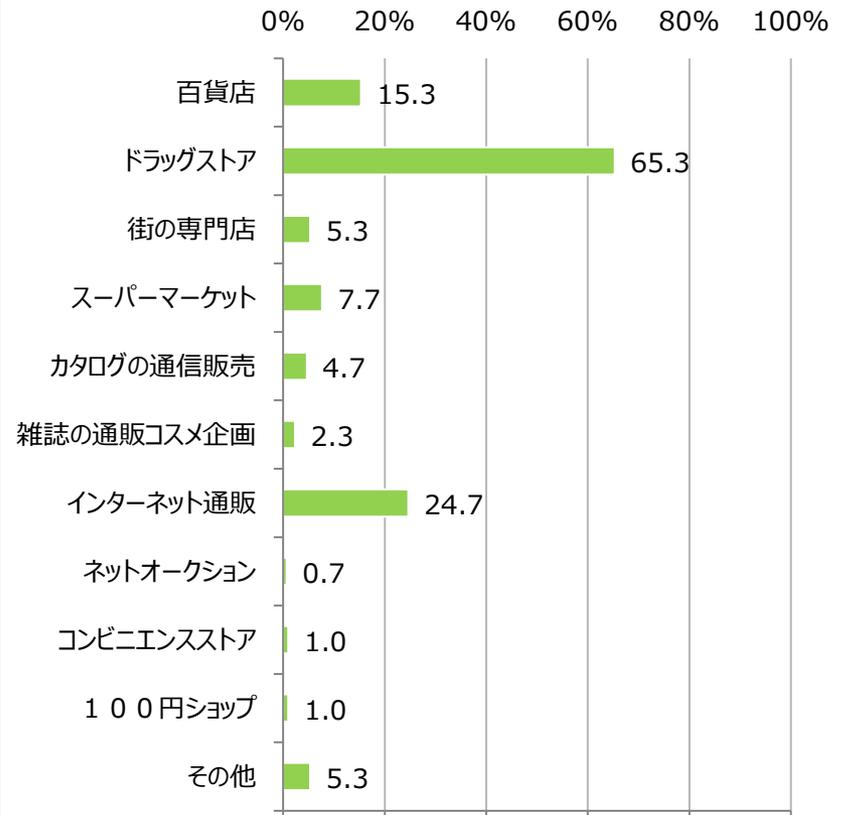
自分&家族の健康への意識が高い
基礎化粧品の購入は主にドラッグストア

- ◆「レタスクラブ」に求める記事
2位・・・**健康・ダイエット**
- ◆今一番興味があること
3位・・・**ダイエット**したい
5位・・・**健康**を維持したい

お金に関する記事で読みたいもの

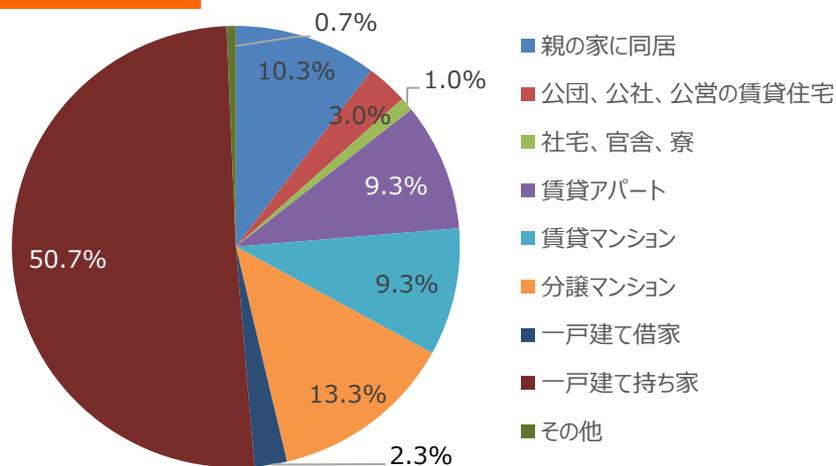


基礎化粧品の購入場所



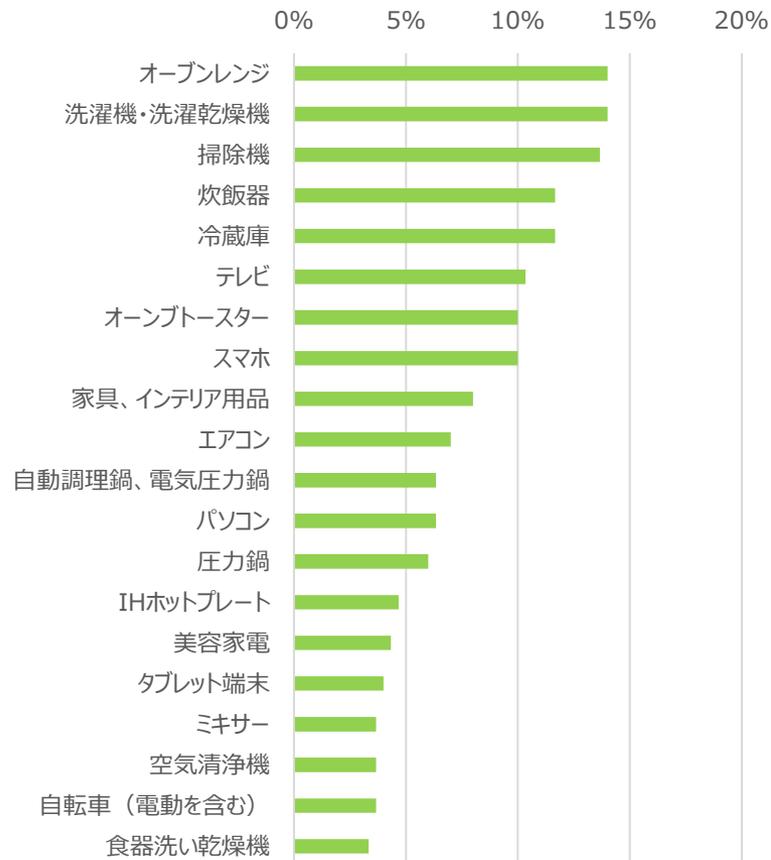
持ち家率・自家用車の保有率が高い。
特にキッチン家電への興味・関心・購買意欲が強い。

住居の形態

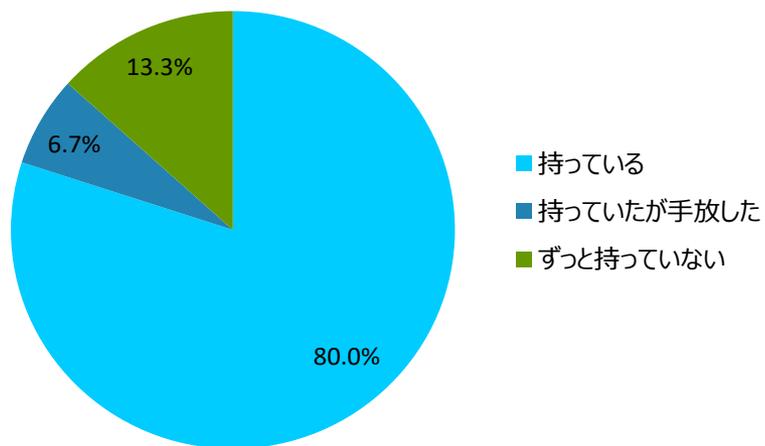


1年以内に、購入・買い替えを希望している商品

上位20位を抜粋



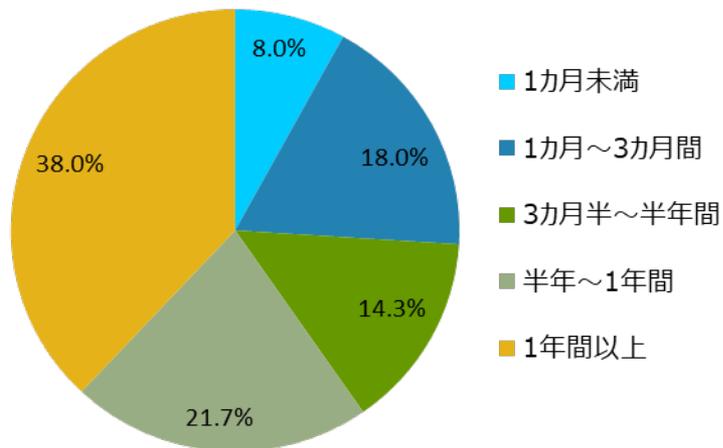
自家用車の保有



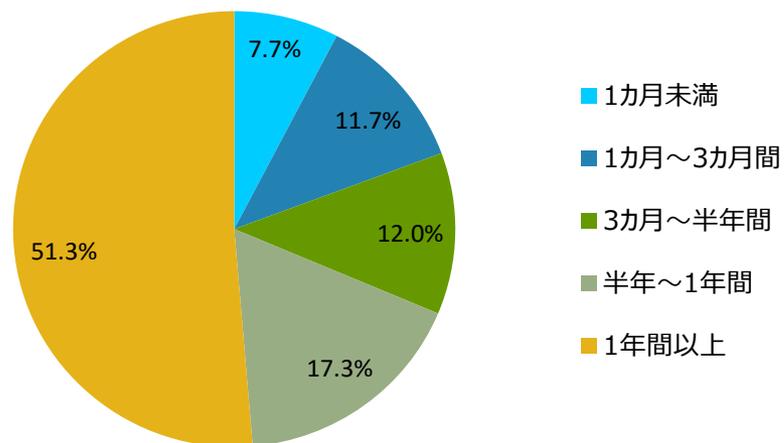
レタスクラブの 保存性について

本誌や別冊付録の保存期間が長く、半年以上置いておく読者が多い。
切り抜いたり、写真を撮ったりして保存する読者も半数以上。

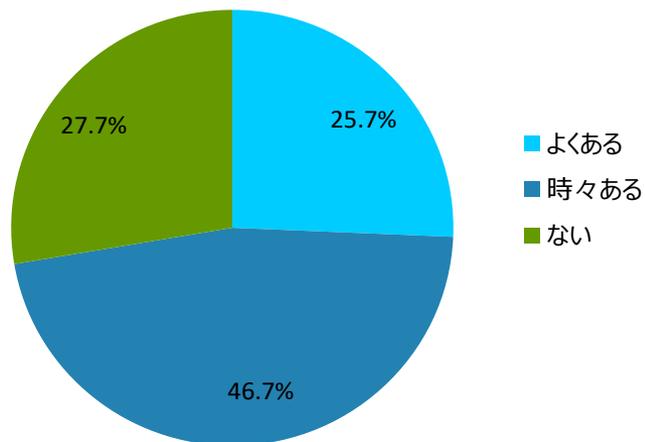
レタスクラブの保存期間



付録の保存期間



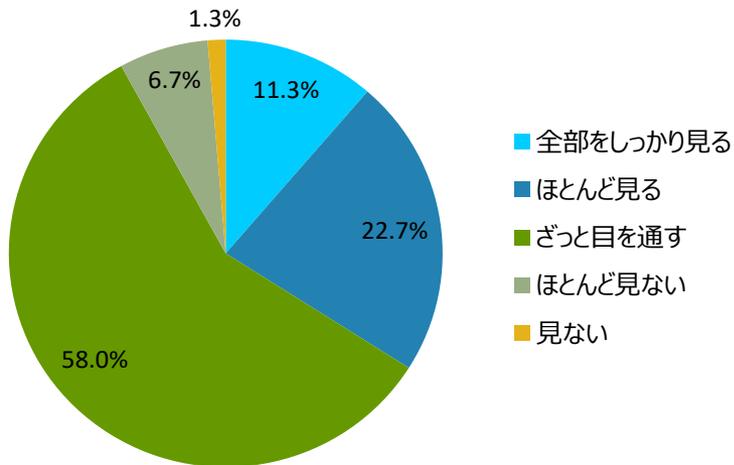
切り抜きや写真での保存



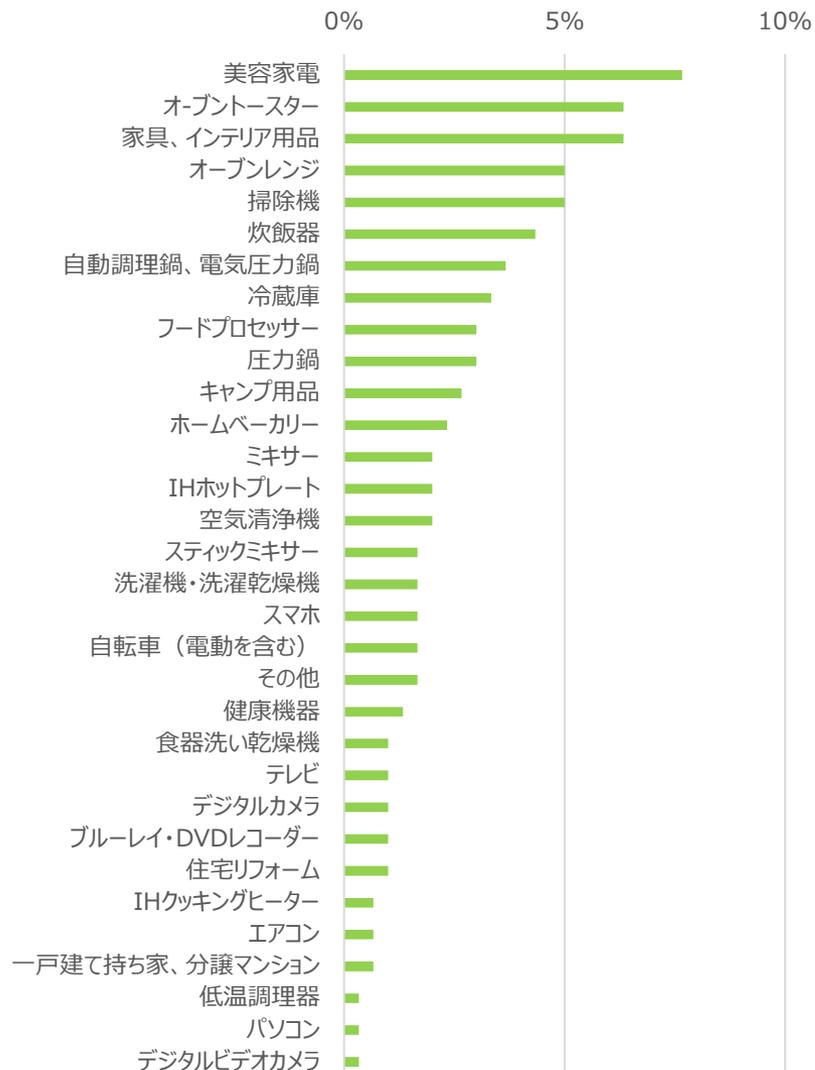
広告関心①

92.0%の読者が広告を閲覧し、半数以上が「非常に役に立つ」「役に立つ」と回答。
 レタスクラブに掲載された広告を見て、購入・買い替えをした商品はキッチン家電が多い。

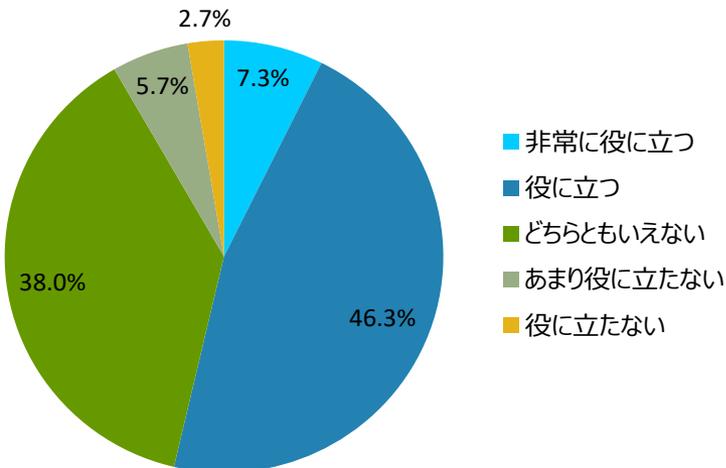
掲載された広告の閲覧



レタスクラブに掲載された広告を見て実際に購入・買い替えた商品



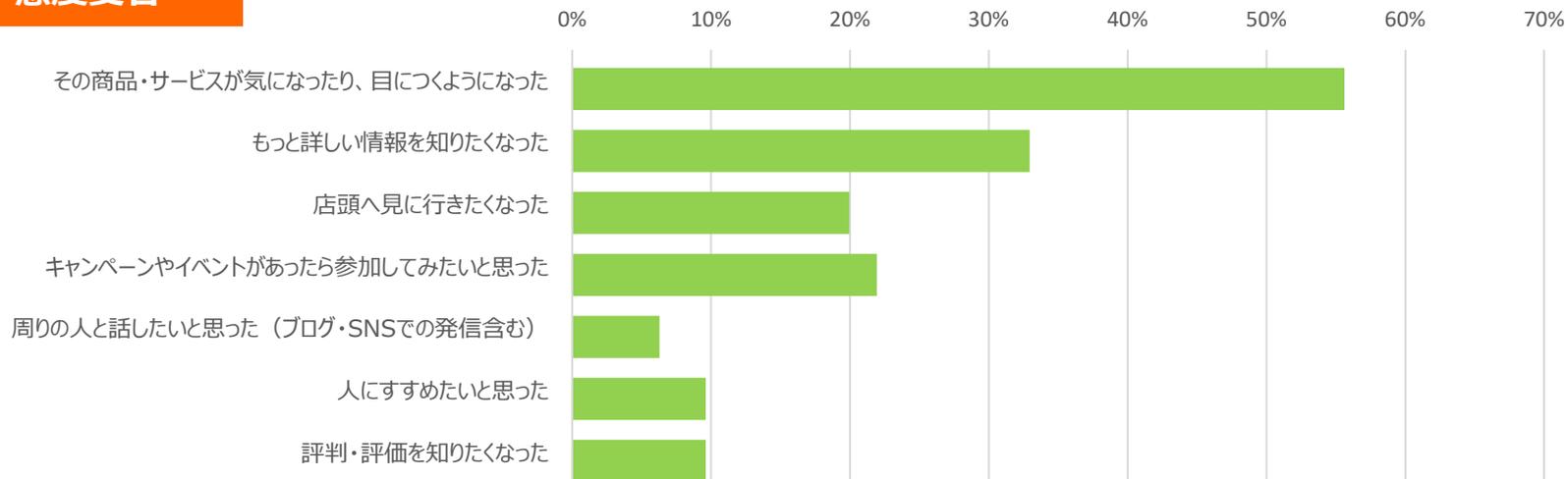
商品購入の際に役に立っているか？



広告関心②

多くの読者が、レタスクラブに掲載された商品・サービス情報を見て、
態度変容・行動変容につながったと回答した。

態度変容



行動変容

