

消費者との  
接触ツールを  
一本化！

# レタスタグ

協賛実績  
**40社以上！**  
お得なリーチプラン  
2023年版！

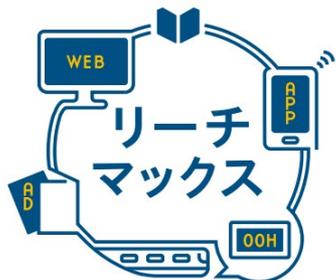
雑誌 + WEB + 交通広告 + 折り込みチラシ (& 配信サービス)

## リーチ最大化パッケージ企画 のご案内



株式会社KADOKAWA

2023年4月



【問い合わせ窓口】  
デジタルコンテンツ局  
マーケティング部 ライフスタイルメディア課  
TEL : 050-1746-1281

## 本企画の実施メリット

★雑誌 + WEB + 交通広告 + 折込チラシが1パッケージに

→ 発注から各原稿制作・配信・納品・配布までが、**一気通貫で実施可能**で、やりとりの混雑さやわずらわしさなし！

★「レタスクラブ」制作のタイアップ原稿を流用&素材活用

→ 雑誌社が制作する**信頼感のある高いクリエイティブ**を使い、別途制作もしないので、**制作コストも削減**！

### 《レタスクラブ》



書店や家庭の  
リビングでリーチ！



### 《交通広告@東急・小田急・都営地下鉄》

通勤途中でも  
リーチ！



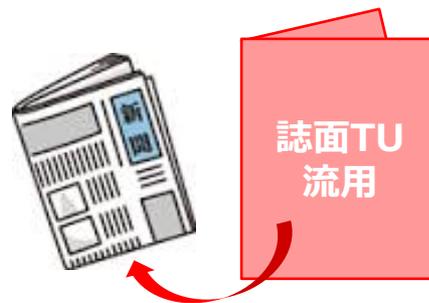
### 《レタスクラブWEB》



WEBニュースで  
リーチ！

### 《折込チラシ》 + 《Shufoo!》

朝刊&アプリで  
リーチ！



# レタスクラブ

雑誌



WEB



TOQビジョン

想定接触人数 **609万人**



都営チカッ都ビジョン

想定接触人数 **466万人**



小田急TV

想定接触人数 **572万人**



チラシ掲載

想定 **75,000PV**

## TOPICS

“あの”特価プランが、ビジョン放映範囲を拡大しリニューアル！

### リーチ最大化企画mini

「やってみたくいけど、予算が足りない」  
「一度、安価で試してみたい」などの、  
皆さまのご要望にお応えて、

- ・レタスクラブ本誌1PTU
- ・レタスクラブWEB転載記事
- ・各私鉄車内ビジョン1週間放映

を、ミニマムセットにしたプラン、  
ご用意しました！

詳細は、  
9ページへ



## TOPICS

デジタル領域は、もっともっともっと最大化できる！！

### レタスクラブWEBブーストプラン

「交通広告もチラシもいいけど、  
やっぱり、デジタル強化せねば！」  
という皆さまの声にお応えて、  
レタスクラブWEBの持っている、  
ブーストプランを、本企画にドッキング！  
お得なセット価格で、  
さらなる、“リーチ最大化”  
が可能になりました！

詳細は、  
10ページへ



## 《レタスクラブ》

レタスクラブ本誌にて、4C2Pタイアップ掲載



## 《レタスクラブWEB》

誌面タイアップを素材流用し、転載ニュースタイアップ実施



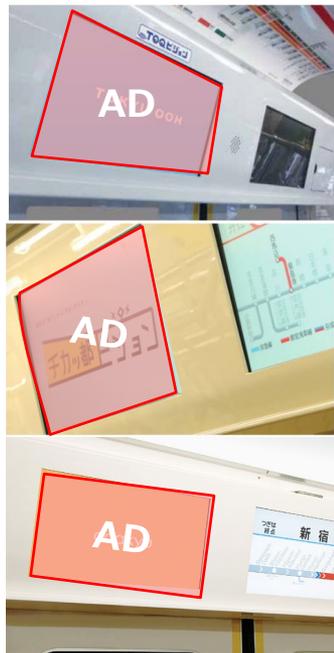
- 掲載は、毎月25日発売号にて
- タイアップ内容は、広告主とのオリエンを受けて決定
- 撮影対応可、レシピ考案可、  
料理家ブッキング対応可、コミックエッセイ形式も可、  
通常タイアップと同じ仕切りで、あらゆる形式に対応

※ただし、遠方取材や特殊な撮影、著名な料理家起用など、  
想定していない費用がかかる場合は、別途実費をいただきます。

- 定型ニュースフォーマットを使用し、誌面素材を流用
- 想定PV：5,000PV
- 2週間掲載（期間保証）
- 掲載開始タイミングはご希望に合わせて調整可能

## 《TOQビジョン・チカッ都ビジョン・小田急TV》

各路線の液晶ディスプレイにて放映。「レタスクラブ今月のオススメ」と題して、貴社製品を紹介



■ 放映期間：本誌発売後1週間（月曜日～日曜日） ※開始日は当社任意

■ 路線：

- ・TOQビジョン：東急 東横線／田園都市線／大井町線／目黒線
- ・チカッ都ビジョン：都営地下鉄 浅草線／新宿線／大江戸線
- ・小田急TV：小田急 小田原線／多摩線／江ノ島線

■ 動画制作込み（ただし、フォーマット定型）

■ 体裁：15秒動画

■ 掲載社数：1枠につき、3社まで

※大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる事があります。また、システム上の理由から、放映が一時的に中断されたり中止になる可能性があります。

※各交通広告ビジョンは、各交通社の所有するメディアとなるため、各社の広告掲載基準を満たす事のできない広告主及び商材は掲載不可となります。

路線	総面数	掲載回数	想定接触人数
<u>TOQビジョン</u>	<u>約7,632面</u>	<u>約1,618,610回</u>	<u>約6,100,000人</u>
<u>チカッ都ビジョン</u>	<u>約3,904面</u>	<u>約712,661回</u>	<u>約4,660,000人</u>
<u>小田急TV</u>	<u>約3,248面</u>	<u>約806,440回</u>	<u>約5,720,000人</u>
<b>合計</b>	<b>約14,784面</b>	<b>約3,137,671回</b>	<b>合計16,480,000人</b>

※上記データは、各交通媒体社からの提供データおよび当社の調査データに基づいた概算となります。

※総面数は【ビジョン搭載編成数×1編成あたりの搭載面数】、掲載回数は、【総面数×1日の掲載回数×7÷3】、接触人数は【延べ利用人数×ビジョン搭載率×広告到達率】で算出。

放映内容イメージ



タイトル  
※変更不可※



TU内容紹介②



TUタイトル  
※デザイン変更不可※



TU内容紹介③



TU内容紹介①



クローズ  
↓  
レタスクラブ  
(WEB)へ誘導  
※変更不可※

※動画広告クリエイティブは、基本的に当社の定型フォーマットに当てはめて展開させていただきます。なお、この動画のクリエイティブは、各交通媒体社の審査を受ける必要があります。それに伴い、原稿内容や表現方法が変動する可能性もございます。

## 《折込チラシ》

タイアップ誌面を流用し、二つ折りにして、新聞に折込



■ 印刷部数：100,000部

■ 配布エリアは東京23区内を予定

■ 折込を実施する新聞は当社任意で決定

※配布エリアやターゲットのセグメント、新聞の指定など、ご相談可能ですが、その対応により追加費用をいただく場合がございます。

※折込の実施タイミングはご要望に応じて、できる限り対応します。

※原稿内容に関して、新聞社による広告審査があります。その審査如何によって、誌面原稿を一部カスタマイズする場合がございます。

■ 中面はタイアップ誌面を流用

■ 裏面(表1&表4)には貴社純広掲載可能

※純広掲載しない場合は、レタスクラブの自社広告が入ります。  
新規クリエイティブを入れる事も可能ですが、別途制作費がかかります。

※著名人起用の場合、本展開において、別途追加ギャラが発生する可能性があります。あらかじめご了承下さい。

## 《Shufoo!》

チラシ原稿 = タイアップ誌面は、Shufoo!でも掲載



### 「Shufoo!」とは？

全国4,400企業/120,000店舗の  
買い物情報を配信し、主婦層を中心  
に、全国1,100万人の買い物ユー  
ザーが、チラシを見るために集まる日本  
最大級のデジタル販促サイトです。

- ・月間PV：450,000,000PV
- ・月間UU：11,000,000UU

(展開イメージ)



■ 全国エリアでスポット配信(75,000PV想定)

■ 朝・夜の2回PUSH配信実施

※同日案件とのまとめ配信となります。

■ 掲載期間：掲載開始から14日間

# 【レタスクラブ リーチ最大化パッケージ企画】 実施料金まとめ

- ①レタスクラブ 263,000部  
★中面4C2Pタイアップ 掲載費定価400万円+制作費80万円
- ②レタスクラブWEB  
★ニュースタイアップ (5,000PV) 定価60万円相当
- ③交通広告ビジョン  
★TOQビジョン・チカッ都ビジョン・小田急TV 定価272万円 (3社分割のため、実質90万円)
- ④折込チラシ  
★10万部印刷製造費+折込対応費 通常料金160万円
- ⑤Shufoo!掲載  
★全国エリアプラン1セット (75,000PV) 定価90万円

## 【料金プランA】

①+②+③+④+⑤ 定価計880万円のところ、



**特別実施料金 500万円**



**3回割引適用 1350万円**  
(1回あたり 450万円)

**6回割引適用 2600万円**  
(1回あたり 約433万円)

## 【料金プランB】

①+②+③+⑤ 定価計720万円のところ、



**特別実施料金 400万円**



**3回割引適用 1140万円**  
(1回あたり 380万円)

**6回割引適用 2100万円**  
(1回あたり 350万円)

既存の「リーチ最大化企画」の各メニューを少しずつお試しできる、いいとこどりの廉価版プランです！

## レタスクラブ WEB



+



+



TOQビジョン



都営チカッ都ビジョン



小田急TV

- ①レタスクラブ 263,000部  
★中面4C1Pタイアップ\_\_掲載費定価220万円+制作費40万円
- ②レタスクラブWEB  
★WEB編集協力(記事転載)\_\_30万円相当
- ③交通広告ビジョン  
★ TOQビジョン・チカッ都ビジョン・小田急TV \_\_定価272万円 (3社分割のため、実質90万円)

合計金額380万円相当のところ、

**特別実施料金**

**280万円**

### 実施条件

・本メニューをご利用いただけるのは「直近1年間で本メニューのご利用の無い協賛社さま」に限ります。／・本家「リーチ最大化企画」と合わせて、毎月2社以上のご協賛をもって企画成立となります。／・レタスクラブ本誌タイアップは協賛社さまの素材提供によって構成させていただきます。当社での撮影は原則として実施しません。／・レタスクラブWEBでの展開は純粋な本誌タイアップ記事の転載となりますので、掲載期間、想定PV数の設定はございません。また、掲載レポートも出ません。

リーチ最大化企画に付随している、「レタスクラブWEB\_ニュースタイアップ」を、コンテンツ強化／LINE転載／フィード広告運用することで、PVブーストし、リーチをさらに強大化させるオプションプラン！

## レタスクラブ WEB



リーチ最大化企画の既存展開はここまで

### ①レタスフレズ体験型ニュースタイアップ適用

レタスクラブWEBで人気の「レタスフレズによる体験記」の形で製品・サービスを紹介し、WEBオリジナル記事ゆえ、本誌転載だけでは伝えきれなかった情報をユーザーと同じ目線で提供することで、PVブーストだけでなく、理解度の促進も期待できます。



+5,000PV

通常100万円のところ、**オプション特別料金 +50万円**

### ②LINEアカウントブースト

レタスクラブのLINE公式アカウントにて、タイアップ記事を転載します。LINE公式アカウントメディアだけの広告メニューである「LINEダイジェストスポット」を使い、レタスクラブのお友達約260万人に対して、記事のプッシュが可能です。

※掲載に当たり、LINEによる広告主審査および原稿審査があります。結果によっては、記事の内容を一部改変、あるいは掲載不可となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。



+50,000PV

通常230万円のところ、**オプション特別料金 +150万円**

### ③各種外部メディアブースト／フィード広告

外部メディア・SNSユーザーに対してもアプローチが可能です！

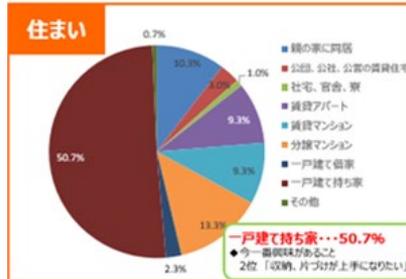
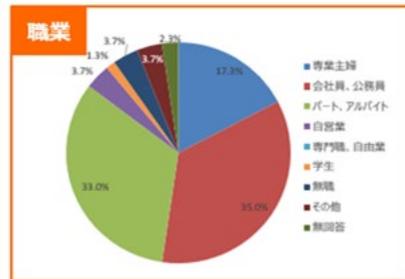
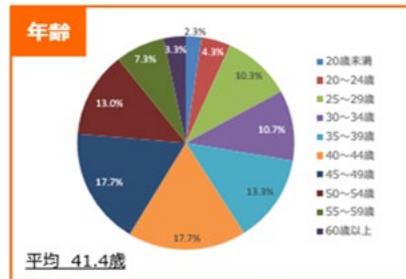
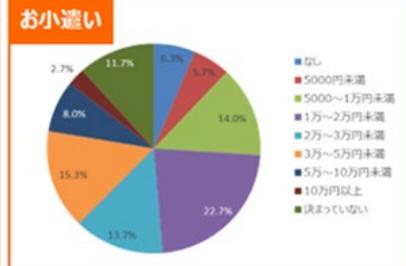
媒体	Google	Yahoo!	Facebook	Instagram	Twitter	Gunosy	SmartNews
配信面・メニュー名	Google ディスプレイネットワーク	YDA Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型)	フィード リンク広告	フィード リンク広告	プロモ ツイート	メディア ブースト	Standard Ads
最低申込金額 ( gros )	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~
掲載期間/回数	2週間~	2週間~	3週間~	3週間~	2週間~	2週間~	2週間~
想定誘導数/PV	6,500 PV	6,500 PV	2,000 PV	2,000 PV	4,000 PV	6,000 PV	6,000 PV

## 属性

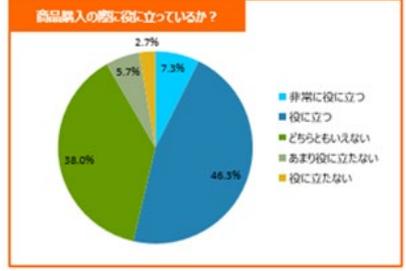
**<大まかな読者構成>**  
**読者層①**: 30代前半～40代前半の主婦  
 料理のパートナーを増やしたい、家事を効率よくこなしたいと思っている

**読者層②**: 40代後半～50代の主婦  
 ずっとレタスクラブを読んでいるファン、「レタスクラブ」へのロイヤルティが高い読者  
**\*創刊当時～10年以上購読している読者…33.7%**

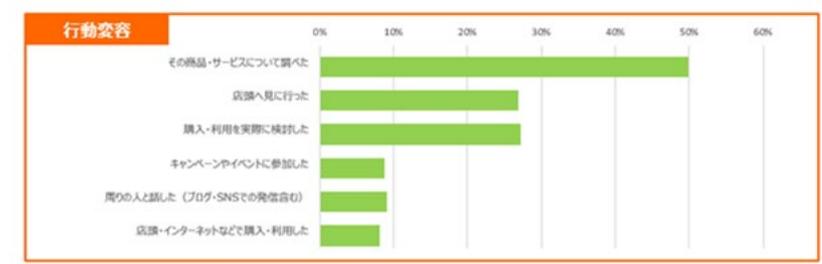
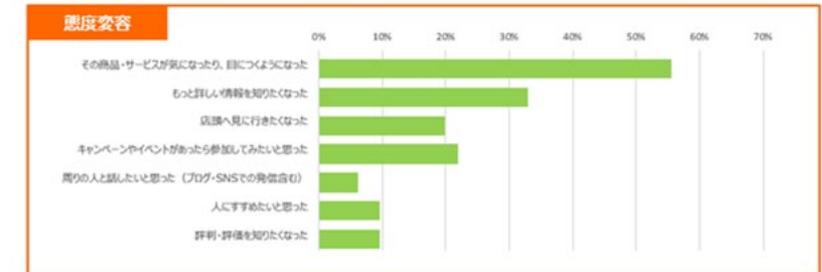
**<職業>**  
**兼業主婦…71.7%**  
**専業主婦…17.3%**  
 ⇒毎日忙し過ぎず「へと主婦」たち。「時短家事」「スマート家事」の関心が高い。



**広告関心①** 92.0%の読者が広告を閲覧し、半数以上が「非常に役に立つ」「役に立つ」と回答。  
 レタスクラブに掲載された広告を見て、購入・買い替えをした商品はキッチン家電が多い。



**広告関心②** 多くの読者が、レタスクラブに掲載された商品・サービス情報を見て、  
 態度変容・行動変容につながったと回答した。





サービス全体で1億6,000万PVを達成!

メディア単独 **8,900万 PV/月** **1,000万 UU/月間**

※メディア単独PVは2022年10-12月平均値です

LINEお友達数 **270万人** 突破 Twitterフォロワー数 **9万人**  
メルマガ会員数 **4万5,000人** Instagramフォロワー数 **14.5万人**

レタスクラブのニュースコンテンツを配信 **5700万PV/月間**

※2023年4月時点の数値です

レタスクラブから15以上の  
メディアへニュースを配信



※2021年6月時点の配信メディア一部をご紹介します

データから見る  
レタスクラブユーザー像



- 平均年齢**37.3歳**
- 8割以上**がスマホで閲覧
- 6割以上**が働く兼業主婦
- 「定番おかず」「常備菜」「時短料理」に高い関心

仕事・家事・子育てに忙しいユーザーに  
時短テク・リラクソコンテンツを配信

“へとへと解放宣言”

スマホUI改修で楽々操作

ラクチンレシピが満載

「やってみた」記事増量

コミックエッセイ転載

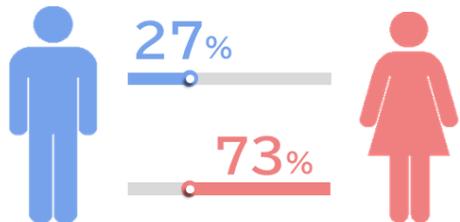
2020年4月に媒体リニューアル!

家事の「へとへと」から解放されるコンテンツを強化。  
時短テク情報のみでなく、体験記事や心をラクにする共感度の高いコミックエッセイなど「ラクに楽しく」なるコンテンツを拡充しています



男女比

主婦向けメディアは  
女性率高



視聴デバイス比

手軽に検索できる  
スマホが多数派!



アクセス経路

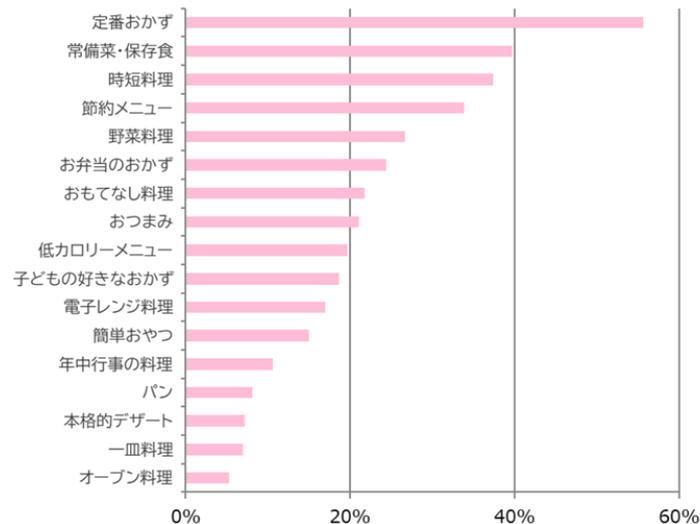


## 趣味嗜好



料理はもちろん「家事・収納」「メイク・スキンケア」  
「健康・ダイエット」「お金・資格・お仕事」「お出かけ」  
にも興味・関心が高い

## レシピを知りたい料理



料理が大好きで、  
家族のために料理をがんばっている  
レタスクラブを日々の料理の参考にしている人が多い

「暮らし」に関する幅広いジャンルに興味・関心を持つユーザー層です

DATAで見る

### レタスクラブWEB

ユーザーのメイン層

**既婚** 62%

子どもあり 43%

3人以上の家族世帯が多く、  
料理に力を入れた若い世代が中心

**兼業主婦** 65%

**専業主婦** 31%

仕事と家事で忙しく  
「時短家事」「スマート家事」の関心が高い

**世帯年収**  
~600万円 67%

経済的にも平均的でリアルな主婦が多く  
「暮らし」に関わる幅広い興味を持つユーザー層です

はたらく×子持ちのファミリー層の平均的でリアルな主婦層がメインです

UCC上島珈琲：いつもの食事の傍らに、「紅茶の時間」



ロート製薬：人気の「肌ラボ 極潤ヒアルロン液」この秋、大リニューアルしました！



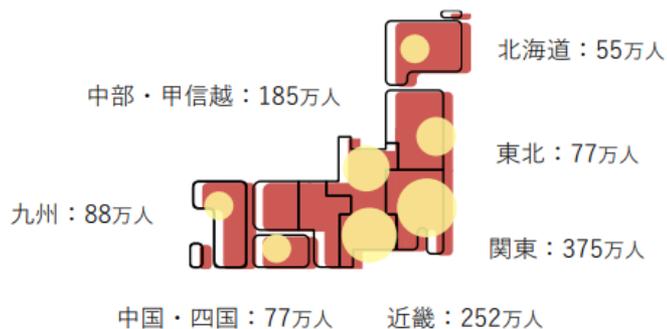
養命酒製造：冷えと胃腸に「薬用養命酒」



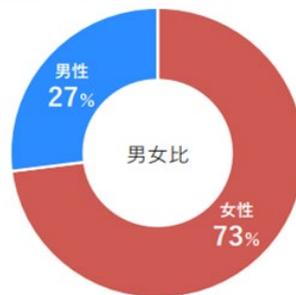
## 日本最大級の買い物情報メディア



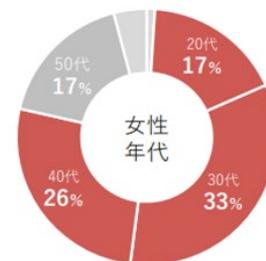
1,100万人のユーザーが全国に



約7割が女性ユーザー



20~40代がメインユーザー



Shufoo!アプリ会員ユーザー属性 n=約2,000,000  
※2021年4月30日現在 ※未回答を除く