

月刊ザテレビジョン

月刊ザテレビジョンMEDIA GUIDE

～2023年3月より新：月刊ザテレビジョンとしてパワーアップ～

# 日本一のエンタメ誌が更にパワーアップ

## 月刊ザテレビジョン

### 最高のエンタメ誌が始動！！全ての“エンタメ”がここに！ 月刊テレビ情報誌の中で実売部数No.1から更に進化を！

「週刊ザテレビジョン」が「月刊ザテレビジョン」と統合。

2023年3月24日発売より新たな「月刊ザテレビジョン」としてリニューアル刊行！！



# Point

おなじみのレモンを持った表紙は継続！



伝統・人気定番企画はそのまま！



更には大人気連載もお引越し！



【人気連載】  
Sexy Zone



【人気連載】  
Snow Man

⇒更に「ザテレビジョン」のブランド、情報発信力を強化。

Weekly **7** Monthly **31**

「週刊ザテレビジョン」は'23年3月より「月刊ザテレビジョン」と統合します



週刊ザテレビジョンの名物表紙・連載が月刊誌へ!

- ① 伝統のレモン表紙はもちろん継続  
1982年の創刊以来、週刊ザテレビジョンのアイコンとなったレモン、日本の雑誌の中で最も特徴的な表紙として知られる「レモン表紙」はもちろん継続。アニメ作品などとのレモン表紙コラボも行っていきます。
- ② 「ドラマアカデミー賞」  
「新ドラマ相関図」ほか名物特集も楽しめる!  
2022年2月で114回を数える「ドラマアカデミー賞」や、週刊ザテレビジョン人気ナンバーワン特賞の「新ドラマ相関図」など名物企画も、リニューアルした月刊ザテレビジョンで楽しめます!
- ③ 「Sexy Zone」「Snow Man」連載も  
ページ増にてパワーアップ!  
長期連載のSexy Zone「Sexy素ナッパ」やSnow Man「Snow 64いろ」も月刊ザテレビジョンにお引っ越しし、ページも増えて、これまで以上に充実した内容でパワーアップいたします!



テレビ誌実売日本一!

「月刊ザテレビジョン」

地上波、BSが見開きで  
一覧できるフルワイド  
35日分番組表!

BS4Kにも対応!

グラビアページも  
大ボリューム!

「週刊ザテレビジョン」の  
表紙・特集・連載と月刊誌の  
ボリューム感が合わせり

3/24金より  
リニューアルした  
「月刊ザテレビジョン」  
に!

「週刊ザテレビジョン」としての刊行は  
3/1(金)発売号をもって休止となります。  
創刊以来40年間ご愛読いただき、ありがとうございました。  
3/24(金)より新しく生まれかわる月刊誌  
「ザテレビジョン」にご期待ください。

# ザテレビジョン

# 【媒体概要・広告料金】

## 月刊ザテレビジョン



男女比  
**30:70**



印刷証明付部数  
**263,333部**

2021年10月～2021年12月

- ・創刊／1995年3月
- ・発売サイクル／月刊
- ・発売日／毎月24日発売
- ・判型／A4ワイド判
- ・全国6地区で発売  
(首都圏版／関西版／中部版／北海道版／  
福岡・佐賀版／広島・岡山・香川版)

## 広告掲載料金および原稿サイズ

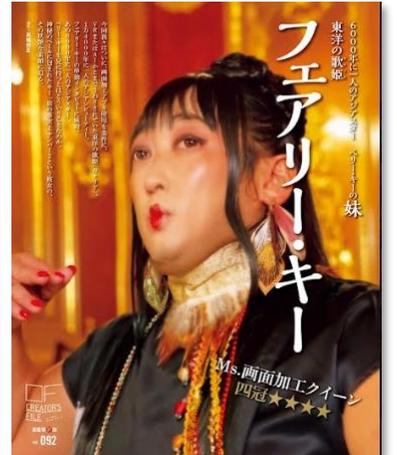
	掲載面	料金(円)	サイズ(天地×左右ミリ)
表4	4cオフセット	3,000,000	278 × 225
表2	4cオフセット	2,400,000	297 × 235
表3	4cオフセット	2,000,000	297 × 235
目次対向	4cオフセット	2,100,000	297 × 235
本文4c1p	4cオフセット	2,000,000	297 × 235
目次下1/4	4cオフセット	500,000	64 × 217
ヨコ1/4	4cオフセット	500,000	64 × 217
ハガキ	1cオフセット	3,000,000	100 × 148

### 【備考】

- ・表2は見開きにすることも可能です。
- ・地区版(各版1頁まで)のメニューもございます。  
詳細はお問合せください。

# 【企画メニュー】ザテレビジョンの強み

毎号、おすすめの・注目の番組情報～ドラマ出演俳優様等スターも盛りだくさんで展開



■メイン読者層(購読層)  
約7割～8割が女性。その中でも特に10代女性～40代女性が圧倒的。  
ジャニーズ、イケメン扱いの多さにも起因し、若い読者が多い他、昔ながらのザテレビジョン読者が多い。親子で楽しんでいただけのファミリー媒体の一面も大きい

＝キャストラインナップが凄い！

# 【企画メニュー】ザテレビジョンの強み

## キャスティングが凄い！

タイアップ記事でも通常誌面で登場するようなタレント様をキャスティングし、展開した実績が多数ございます。

人気俳優を



女性の憧れ・ママに大人気のモデルを



俳優

アーティスト

タレント

お笑い芸人

声優

文化人

大人気芸人を



旬なタレントを

アスリート・スポーツ選手

等、幅広く対応可能

商材・サービスに合わせて、最適な方をキャスティングすることが可能です。

# 【企画メニュー】キャスティングタイアップ

商材に応じたタレントキャスティングによるタイアップで、強かに訴求可能です。

## 月刊ザテレビジョン:タイアップ



タイアップはWEBザテレビジョンでも記事として転載・配信。



タレントをキャスティングした  
タイアップコンテンツ掲載

実施事項	数量	展開
月刊ザテレビジョン	印刷証明付部数 263,333部	4C2P
キャスティング	-	1名
WEB ザテレビジョン	PV保証無し	1本/(誘導) 無し
Twitter ※ザテレビジョンアカウント からの発信		オーガニック 投稿

【金額(税別)】特別価格: **350万円**(税別)

【申込期限】要相談(発売の3ヶ月前目安)

【本誌校了】発売の約1カ月前

※タレントはご希望を伺い、企画料金内でアサイン可能な方をご提示致します。  
ご希望によっては、別途追加金額が必要となる可能性がございます。

※タレント本人によるSNS投稿や、素材等の2次利用費は含まれておりません。  
また、2次利用をご希望の場合は、別途御見積を致します。

# 広告諸規定/お問合せ先

## ■KADOKAWA広告諸規定

(広告申込規定 / 広告掲載規定 / 広告入稿規定広告 / 原稿制作上のお願い)

[https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai\\_kijyun.html](https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html)

## ■ご掲載問合せ先



株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 インサイド課

✉: [dc-insidesales@ml.kadokawa.jp](mailto:dc-insidesales@ml.kadokawa.jp)

☎: 050-1744-4209

五番町オフィス

〒102-8077

東京都千代田区五番町3-1五番町グランドビル 2F