

2020年8月より  
Hongkong Walkerから  
名称変更しパワーアップ！

Jap●nWalker<sup>@HK</sup>

香港向けSNS動画配信サービス

2020年8月  
グローバルマーケティング室  
グローバル企画開発課

KADOKAWA

# 香港の訪日市場

## POINT①

2019年訪日客数  
過去最高**229万人**

※人口比に対して30%超

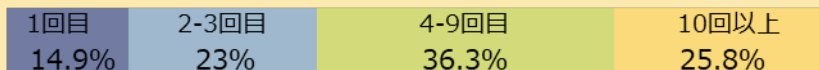
## POINT④

航空座席数の大幅増加！

LCCを中心に、地方空港との直行便が急増中  
主な就航地：札幌、成田、羽田、中部、関空、  
広島、高松、福岡、熊本、那覇 等

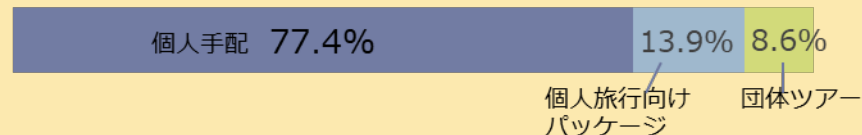
## POINT②

圧倒的なリピート率！



## POINT⑤

FIT率高！



## POINT③

高い旅行支出額！

1人1泊当たりの支出額は25,433円と  
アジアトップクラス

## POINT⑥

日本の食文化への深い理解！

日本にとって、香港は13年連続最大の食品輸出国  
(24.7%)

**圧倒的なリピート率と、高い消費金額を誇る香港人は、  
インバウンド展開を考える上で、非常に重要な市場です！**

# 香港のSNS市場

## ■ 旅行情報収集におけるSNS利用



旅行前に役立った情報源として  
**SNSは年々上昇中!**

2015年：11.6% (14位)



2019年：**22% (4位)**

※出典：JNTO訪日旅行データ

## ■ SNSアクティブランキング

国	1位	2位	3位	4位	5位
香港	<b>Facebook</b> 85%	<b>YouTube</b> 83%	Whats APP 82%	Instagram 57%	Wechat 53%
日本	YouTube 75%	LINE 67%	Twitter 49%	Facebook 36%	Instagram 33%

出典：<https://wearesocial.com/global-digital-report-2019>

香港では**Facebook**、**YouTube**利用率が圧倒的に高く、  
日本で人気の**LINE**や**Twitter**はあまり使われていない

# Japan Walker@HK SNS展開

Japan Walker@HK編集部が現地目線で日本の面白い情報をデジタル配信！  
デジタルだからこそ伝わる表現豊かな動画を制作し、日本の魅力を発信中！



## ■ Facebookの特徴

- ① タイムライン型
- ② ユーザーが**受動的**に情報を受け取る
- ③ 商品やサービスをまだ知らない「**非認知層**」に対して効果的

連動



## ■ YouTubeの特徴

- ① 検索型
- ② ユーザーが**能動的**に情報を探す
- ③ 商品やサービスを既に知っている「**認知層**」に対してアクションを促すのに効果的

2020年8月よりHongkong WalkerからJapan Walker@HKに名称変更し、パワーアップ！

# Japan Walker@HK Facebook動画の特徴

## 香港人目線

日本在住の香港人ならではの観点で「面白い!」と思う動画を制作

田舎暮らし  
体験▶



◀マンホール  
カレンダー紹介

## レポーター起用

レポーターが実際に体験することでリアルな情報をお届け

アミューズメント  
施設▶



◀グランピング

## 豊富なジャンル

定番のみではなく、多様なジャンルの配信で多方面からファンを獲得



アニメ



Vチューバー



グルメ



観光

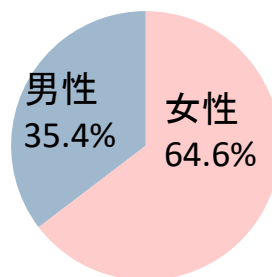
and  
more!!

# Japan Walker@HK Facebook概要



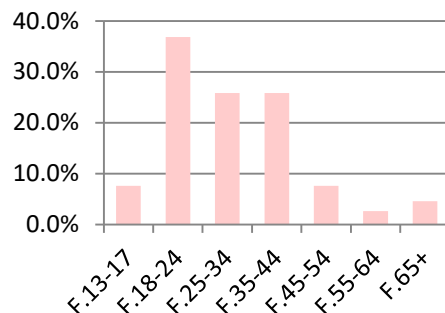
- フォロワー数 : **172,912人**
- いいね数 : **165,328人**  
(日本人口換算 : 257万人)
- アクティブ率 : **34.4%**  
(他社比較 : A社1.1% B社5.2% C社9.5%)
- 更新頻度 : 毎日
- 表記言語 : 中国語[繁体字広東語]
- 運営 : 香港角川有限公司
- URL : <https://www.facebook.com/japanwalker.hk>

## 〈フォロワーの属性〉

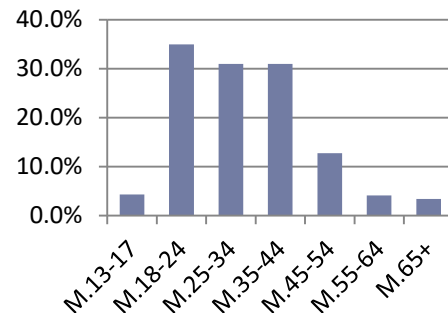


男女比はほぼ35 : 65で、女性フォロワーが多い。ボリュームゾーンは10代後半から20代。SNS世代となります。

### 女性



### 男性



※2020年8月現在

# 動画事例

実体験取材、実食取材、インタビュー取材をして、現在（いま）の日本の魅力を配信しています

## 「成田アニメデッキ」

成田空港第3ターミナルに新しくできた「成田アニメデッキ」を  
どこよりも早くレポート！



Facebookアップ日：2019.12.4  
リーチ数：236,202  
再生数：90,910  
いいね数：2,684  
コメント数：368  
シェア数：702

コメント例)

- ・今度の日本旅行は成田に入国するので、アニメデッキに行くのが楽しみ！
- ・アニメデッキに寄る時間を残して空港にいかなくや！

## 手荷物検査

日本旅行から香港に帰る際の荷物制限の説明など、外国人が日本に  
来て不安に思うことを動画を通じて分かりやすくレポート



Facebookアップ日：2019.2.20  
リーチ数：261,596  
再生数：128,678  
いいね数：1,810  
コメント数：430  
シェア数：1,494

コメント例)

- ・気を付けないと！
- ・日本に行く前に確認しないと！お米の制限もありますね。
- ・詳しくて、とても分かりやすいです。

## ■ Facebook動画広告配信のメリット

### 詳細なターゲティング

カスタムオーディエンスによってセグメントして配信

※国・地域／年齢／性別／興味関心  
(日本・旅行・観光・アニメ・ゲーム・スキー・ラーメンなど)

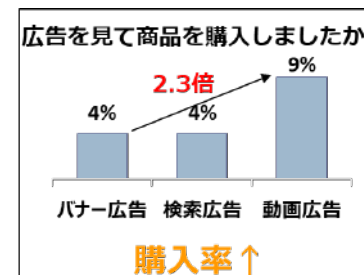
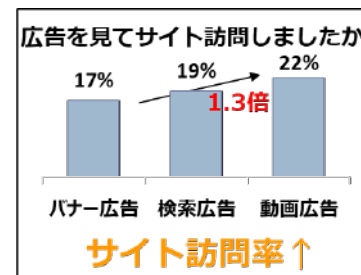
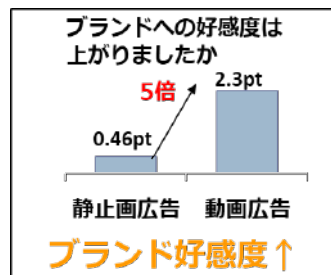
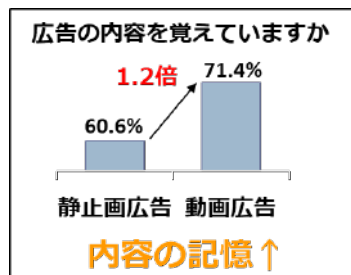
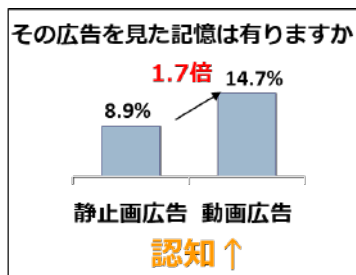
### 拡散力↑

- ・テキストに比べリーチ数3倍！  
※当社実績値
- ・友達からの「いいね」で拡散  
⇒信頼度高！

### 費用対効果↑

- ・的確なターゲティングで無駄なく運用
- ・配信目的に合わせた課金方法で効率的に運用

## ■ 動画広告と静止画広告の比較



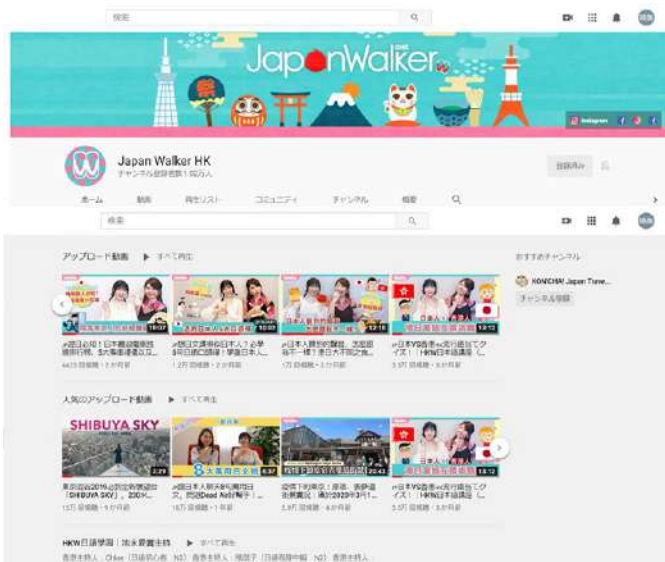
認知～購入まで動画広告に優位性有り

出典：<https://video-ad.net/power.html>



## Facebook配信した動画はYouTubeでも配信連携しています

### Japan Walker@HK Official YouTube概要



- 更新頻度 : 毎日
- 表記言語 : 中国語[繁体字広東語]
- 運営 : KADOKAWA
- URL :

<https://www.youtube.com/c/JapanWalkerHK>

### <POINT①>

アーカイブすることにより、**長期スパンでのリーチ拡大**が見込める

### <POINT②>

YouTubeのURLを活用し、**ウェブサイトやイベント放映**など**二次利用可能**

※二次利用の使用目的はご相談ください



イベントでの上映例▶

その他にも、検索流入やブラウジング機能により、親和性の高いターゲットに訴求できます！

※YouTubeでの広告配信ご希望の場合はご相談ください

# 動画タイアップ料金

## ■ベースプラン：再生保証数に合わせて3つのプランをご用意

料金 (税別)	120万円	80万円	50万円
配信先	Japan Walker@HK Facebook		
内容	レポーター起用オリジナル動画1本制作 (3分間) ×1回配信		
再生保証	20万回	10万回	5万回
再生単価	6円	8円	10円
お申込期日	配信開始日1か月前		
備考	※制作のために1回打ち合わせを実施、絵コンテ確認はございません ※制作のための旅費・取材経費は別途。遠方は要相談となります ※取材は1スポットのみとなります。複数エリア取材は要相談となります ※動画修正は1回とさせていただきます ※配信1か月後に、レポートをご提出いたします ※制作した動画の著作権は(株)KADOKAWAに帰属します ※Facebook広告運用は弊社にご一任ください ※YouTubeチャンネルでも配信します(広告配信ご希望の場合はご相談ください) ※動画の二次使用(SNS、イベント、WEBサイト等)はYouTubeのURLをご利用頂けます ※再生数保証以外にも、ご要望に応じたセグメント(クリック数保証等)可能です		

# オプションプラン料金

## ■ベースプラン+a：ベースプランの動画を活用し、他国向けにも配信

	配信先	内容	再生保証	料金 (税抜)	備考
オプション①	【英語圏】 KON'CHA Facebook	動画配信1回	5万回	+30万円	ベースプランの動画に英語字幕を再編集して配信します
オプション②	【台湾】 Japan Walker Facebook	動画配信1回	5万回	+30万円	ベースプランの動画に台湾向けに字幕を再編集して配信します
オプション③	【中国】 Weibo「日本愛玩醬」 アカウント	動画配信1回	150万回	+30万円	ベースプランの動画に中国向けに字幕を再編集して配信します

※ベースプランをお申しいただいた場合のみ適用となり、他の企画との併用はできません

## ■Japan Walker@HK雑誌セットプラン：本誌との連携による多角的な情報発信

媒体	内容	再生保証	備考
Japan Walker@HK Facebook	レポーター起用オリジナル動画 1本（3分間）×1回配信	5万回	取材有り。旅費・取材経費は別途。 遠方は要相談となります
Japan Walker@HK 雑誌	中面1P（制作・掲載）	-	動画キャプチャー画像を使用いたします

特別料金（税別）：100万円（通常133万円）

※他の企画との併用はできません

# 媒体概要 (英語圏・台湾)

## 【英語圏】

KON'CHA  
Facebook



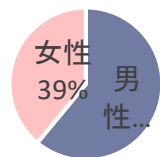
世界中（英語圏）に向けて、  
現地人目線でのオリジナル動画配信中！

- ローンチ 2019年10月
- フォロワー数 **121,439人**
- いいね数 **119,161人**
- 更新頻度 毎日
- 表記言語 英語
- 運営 KADOKAWA
- URL

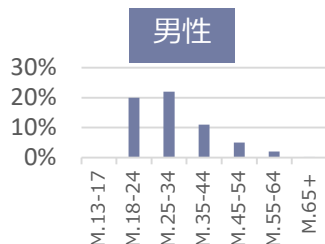
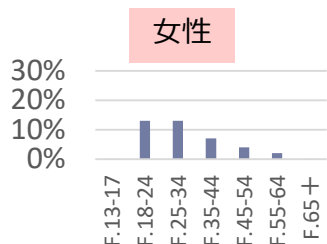
<https://www.facebook.com/konchajpn/>

### ■フォロワーの属性

男女比



年齢比



## 【台湾】

Japan Walker  
Facebook

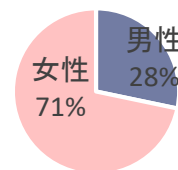


親日の台湾人に、最新の日本旅行情報をお届け

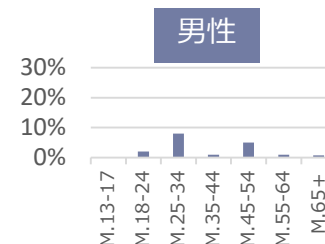
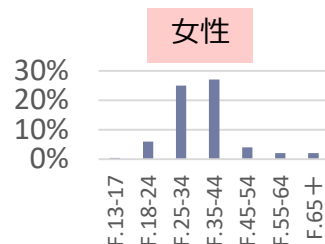
- フォロワー数 **75,084人**
- いいね数 **72,275人**
- 更新頻度 毎日
- 表記言語 中国語[繁体字]
- 運営 Walker Media
- URL: <https://www.facebook.com/JapanWalker.KADOKAWA/>

### ■フォロワーの属性

男女比



年齢比



# 媒体概要 (中国・Japan Walker@HK雑誌)

## 【中国】

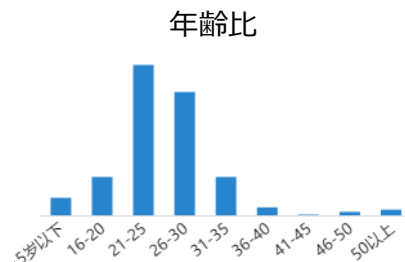
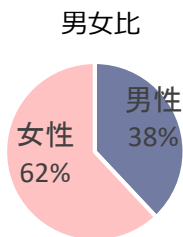
Weiboアカウント  
日本愛玩醬



日本情報発信分野のトップルーキー  
流行に敏感なレポーターによる動画配信が売り

- アカウント開設 2018年4月
- フォロワー数 **1,288,999人**
- コンテンツ内容 日本観光・旅情報、美容・ファッション・グルメ情報、日本総合情報発信
- 配信方法 写真、動画、長文記事、パネル記事、LIVE配信、体験レポetc
- 月間平均PV数 4,500万
- URL: [https://www.weibo.com/ribenaiwandaren?topnav=1&wvr=6&topsug=1&is\\_all=1](https://www.weibo.com/ribenaiwandaren?topnav=1&wvr=6&topsug=1&is_all=1)

### ■ フォロワーの属性



## 【香港】

Japan Walker@HK(雑誌)  
※旧Hongkong Walker

旅慣れた香港人を満足させる  
日本情報誌



- 発行部数 70,000部
- 創刊 2007年11月
- 発行日 毎月15日発売
- 定価 HK\$20(280円)
- 判型 A4変形レター判
- 綴じ方 中綴じ/右開き/96p
- 本文印刷 オールカラー
- 表記言語 中国語[繁体字広東語版]
- 発行元 香港角川有限公司

## ▼お問い合わせ

### 株式会社KADOKAWA

◇アドメディアガイド

<https://mediaguide.kadokawa.co.jp/>

#### ビジネスプロデュース局

- ◆東京オフィス 03-3238-8421
- ◆関西オフィス 06-6444-5571
- ◆東海オフィス 052-855-2561

#### グローバルマーケティング室

050-1744-1891